

展会资料

日期

2020年5月21至23日（每年一届）

地点

成都世纪城新国际会展中心
中国四川省成都市世纪城路198号

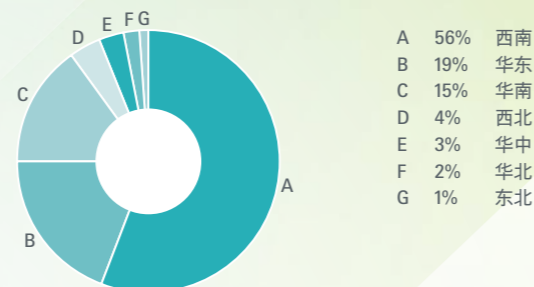
主办单位

- 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
- 法兰克福展览（上海）有限公司
- 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

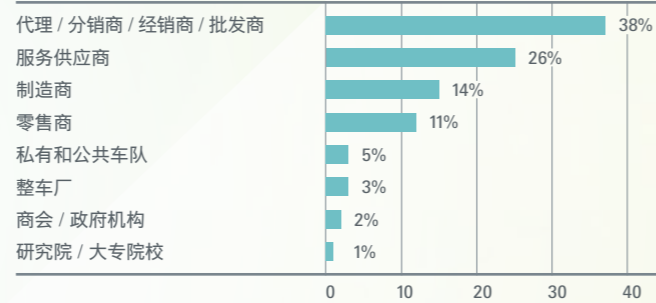


2019年展会观众分析

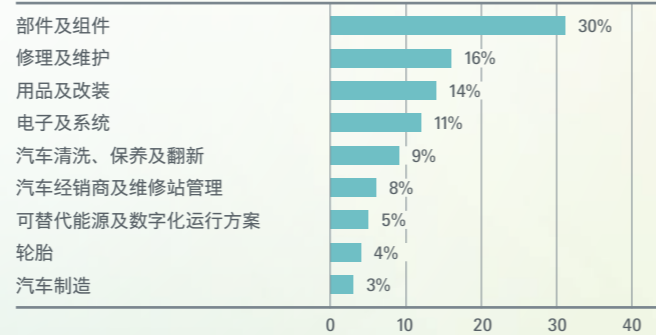
国内观众来源地域分布



观众业务性质



感兴趣的产品类别



数据来源：2019年观众调查

资料截至2019年11月，如有更改恕不通知

CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

即刻报名，享受
多元化参展服务
展位咨询：
+86 21 6160 8473

2020年5月21至23日

中国·成都世纪城新国际会展中心

集商贸、交流及投资于一体的
西南地区汽车行业盛会

48,000
平方米

600家
参展企业

18,916名*
专业观众

19场
同期活动

*2019 数据

www.capas-chengdu.com.cn

联系方式

法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8473
auto@china.messefrankfurt.com



扫微信二维码，
获取最新展会信息

CAPAS | Q



CCPIT-Auto

CCPIT

messe frankfurt

激发西南市场内生动力， 助推区域汽车行业快速发展

近年来，以成都为代表的云、贵、川、渝西南地区，汽车行业产销两旺。截至2018年底，三省一市的民用汽车拥有量已经突破2,889万辆，增速位于全国前列。

同时，西南各省相继出台关于汽车零部件以及新能源汽车的规划及指导意见，持续加大对汽车产业的投入力度，完善相关配套政策。各区域正在形成整车、配套零部件及售后领域逐渐完善的产业链条，呈现出日益蓬勃的发展生机。

数据来源：'云贵川渝统计局

CAPAS 2020与多方协力， 共同打造西南汽车行业优质服务平台

- 紧抓市场动态，吸引更多西南各级流通渠道商及终端服务的专业观众，为企业 提供收集信息、建立业务网络的契机。
- 完整呈现西南制造汽车产业链特点， 通过新品展示、技术发布、产业对接等 活动，促进当地汽车产业在投资、商贸 及技术等方面的发展。
- 进一步提供营销推广、投资洽谈、 精准对接、论坛培训等精细化、定制化 服务，大力提升企业参展效果。



同期活动紧贴行业趋势， 覆盖众多热门话题

同期配套活动以论坛会议、产业对接、 投资项目发布、配对洽谈、培训及门店 参观等多种形式展开，结合国内行业 发展趋势与西南当地区域特色，关注新 能源汽车发展、西南汽车产业招商引资、 售后市场变革、品牌营销、门店经营管理 等多个层面的话题。



零配件 采配区



轮胎专区



用品及 改装专区



七大专区应对 市场需求，持续 优化展示品类



保修、供应链及 终端连锁专区



商用车专区



新能源专区



四川企业 展示区

2019年展会精彩回顾

CAPAS 2019为了更好服务多方与会者，全年进行了一系列贴合实际需求的活动，例如“CAPAS西南万家终端巡礼”地推、汽配用品市场经销商推广、四川省州调研及推介会等。

展期丰富服务带来参与实效

- 各类精准配对洽谈活动
- 西南后市场热门培训课程
- 区域知名企业拜访交流会

全渠道媒体宣传引发超高关注量

- 新媒体如抖音、微信、头条、新浪等
- 大众媒体如新华社、四川日报、华西都市报等
- 专业媒体如北京汽车报、搜狐汽车、汽车与配件等



这次除了参展和特邀买家配对洽谈会以外，我们还参观了终端门店，获得了非常宝贵的深入西南一线市场的机会，了解到当地汽修美容连锁的经营现状和选品标准，对业务有直接的帮助。

加拿大石油润滑剂公司 市场部经理
刘实欣女士（展商）