

# CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

2020年5月21至23日

中国·成都世纪城新国际会展中心

集商贸、交流及投资于一体的  
西南地区汽车行业盛会

## 赞助营销服务方案



  
CCPIT-Auto

  
CCPIT  
四川

 messe frankfurt

## 赞助营销服务方案

### 为展商量身定制宣传方案

串连展会所有的资源，进行一系列活动，广告牌展示等所有相关宣传及展示贵司品牌的机会，成为展会的焦点！

主办单位能配合展商的目标为其定制整体性吸引目光的宣传方案。静态如现场广告牌，大会印刷品广告等；动态展示如派发资料礼品，合作或赞助大会活动、发布会、互动区等，瞬间提升品牌渗透度。

除了以下列出的各项赞助及广告方案项目，欢迎展商联络我们洽谈合作细节，帮助贵司创造更多商机！





## (A) 赞助方案

### A01 观众参观证挂绳

观众入场证挂绳将于展会入口登记处免费派发于每位入场观众佩戴入场证。

- 赞助商标志(单个, 单色印刷)及展会标志将同时印刷在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费



赞助费： 人民币 25,000 (独家赞助)

截止日期： 2020年4月10日

### A02 同期活动

展会期间, 主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动, 为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

#### (a) 组合 A

- 由司仪致赞助答谢词
- 播放公司介绍影片(3分钟)
- 赞助商资料将放置在活动区内
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关指示牌和资料上



#### (b) 组合 B

- 赞助商资料将放置在活动区内
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关指示牌和资料上

\* 资料或纪念品由赞助商提供, 需经主办单位最终审核

赞助费： (a) 组合 A – 人民币 30,000 (联合赞助)

(b) 组合 B – 人民币 12,000 (联合赞助)

截止日期： 2020年4月17日

### A03 经销商晚宴

经销商晚宴能让赞助商连接各大经销商深入交流, 是建立商贸关系网络的最佳平台。

- 由司仪致赞助答谢词
- 播放公司介绍影片(3分钟)
- 赞助商资料将放置在晚宴接待处
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场背板中



\* 资料或纪念品由赞助商提供, 需经主办单位最终审核

名额： 独家赞助

赞助费： 人民币 30,000

截止日期： 2020年4月17日

## (A) 赞助方案

### A04 展会提袋

展会提袋将于展会入口登记处免费派发于入场观众,让赞助商品能够在会场内外保持曝光机会。

- 赞助标志和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面,另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经主办方最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 30,000 (独家赞助)

截止日期: 2020年4月17日



### A05 展会纪念品

赞助商广告或标志及展会标志将印制在纪念品上,免费发给现场观众。纪念品种类多样,欢迎赞助商指定纪念品的类型和数量。

- 赞助商需根据纪念品规格提交材料和信息
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 按需供应

截止日期: 2020年4月17日



### A06 现场推广服务

派发赞助商资料或纪念品于现场观众。

- 派发的资料和纪念品由赞助商提供
- 派发之物品及广告板设计需经过主办单位最终审核
- 包含赞助商广告的广告板将放置在派发地点
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包括广告板和工作人员

名额: 联合赞助 (最多3家)

赞助费: (a) 人民币 60,000 / 10,000份

(b) 人民币 52,000 / 8,000份

(c) 人民币 35,000 / 5,000份

(d) 人民币 23,000 / 3,000份

截止日期: 2020年4月24日



## (B) 印刷品

### B01 参展商名录

展会会刊将于展会期间公开派发，供买家于展会现场及展后作参考。参展商可通过在展会会刊上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

参展商名录尺寸： 130毫米(宽) x 210毫米(高)  
出血尺寸： 136毫米(宽) x 216毫米(高)  
(每边+3毫米出血位)



	项目	价格 (人民币)
(a)	封二 (封面内页)	10,000
(b)	彩一 (封面内页之对页)	10,000
(c)	彩二 (彩一背页)	10,000
(d)	封三 (封底内页)	9,000
(e)	目录对页	7,000
(f)	分隔页背页	7,000
(g)	内页 – 位置随机	6,000
(h)	参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	500

截止日期： 2020年4月24日

**(C) 现场广告**



**C01(a) 展馆前主入口上方广告 - 大(横)**

规格: 18.3米(宽) x 10米(高)  
价格: 人民币 48,000 / 幅



**C01(b) 展馆前主入口上方广告 - 小(竖)**

规格: 5.7米(宽) x 10米(高)  
价格: 人民币 16,000 / 幅



**C02 展馆连接馆玻璃幕墙广告**

规格: 20米(宽) x 10米(高)  
价格: 人民币 52,000 / 幅



**C03 展馆前旗杆底座广告**

规格: 6米(宽) x 4米(高) x 4面 / 座  
价格: 人民币 27,000 / 座



**C04 连接各展馆的观众通道两侧墙面广告**

规格: 14.5米(宽) x 4.5米(高)  
价格: 人民币 18,000 / 幅



**C05 世纪城北/南星光大道两侧高杆道旗广告**

规格: 1.2米(宽) x 3.5米(高)  
价格: 人民币 50,000 / 20 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为2020年4月24日

价格包含制作费及发布费。

广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

以上图片只供参考并由成都世纪城新国际会展中心提供, 一切以实物为准。

## 联络我们

详情请联络:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: [sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)