

CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

即刻报名，拓展
潜力无限的西南市场

展位咨询：
+86 21 6160 8473

2021年5月20至22日

中国·成都世纪城新国际会展中心

集商贸、交流及投资于一体的 西南地区汽车行业盛会



35,000
平方米



500家
参展企业



18,916名*
专业观众



19场*
同期活动

www.capas-chengdu.com.cn

*2019展会数据




CCPIT-Auto


CCPIT



messe frankfurt

激发西南市场内生动力，助推区域汽车行业快速发展

近年来，以川渝为代表的西南地区，汽车行业产销两旺。目前，川渝两地汽车整车产量已占全国10%¹，吸引了一大批整车品牌如一汽大众、沃尔沃、力帆、吉利、长安，以及零部件品牌如博世、蒂森克虏伯、德尔福、佛吉亚落户。而截至2019年底，三省一市的民用汽车拥有量已经突破3,108万辆²，增速位于全国前列。

各区域正在形成整车、配套零部件及售后领域逐渐完善的产业链条，呈现出日益蓬勃的发展生机。今年，四川省及重庆市签署了《成渝地区双城经济圈汽车产业协同发展战略合作协议》，力争加大川渝行业资源优势联动。并将面向汽车产业“新四化”发展趋势，主力发展新能源和智能网联汽车，以打造一个建基国内、连接全球的重要汽车全产业链基地。

数据来源：¹ 中国汽车工业协会；² 云贵川渝统计局

CAPAS 2021与多方协力 共同打造西南汽车行业优质服务平台

- 全新打造“成渝地区双城经济圈专区”，展示两地优质整车及配套零部件产品，实现双城产业联动，助力汽车产业集群发展。
- 紧抓市场动态，吸引更多西南各级流通渠道商及终端服务的专业观众，为企业 提供收集信息、建立业务网络的契机。
- 进一步提供营销推广、投资洽谈、精准对接、论坛培训等精细化、定制化服务，大力提升企业参展效果。



同期活动紧贴行业趋势，覆盖众多热门话题

同期配套活动以论坛会议、产业对接、投资项目发布、配对洽谈、培训及门店参观等多种形式开展，结合国内行业发展趋势与西南当地区域特色，关注新能源汽车发展、西南汽车产业招商引资、售后市场变革、品牌营销、门店经营管理等多个层面的话题。



上届展会精彩回顾

为了更好地服务多方与会者，展会进行了一系列贴合实际需求的活动，例如“CAPAS西南万家终端巡礼”地推、汽配用品市场经销商推广、四川市州调研及推介会等。

展期丰富服务带来参与实效

- 各类精准配对洽谈活动
- 西南后市场热门培训课程
- 区域知名企业拜访交流会

全渠道媒体宣传引发超高关注度

- 新媒体如抖音、微信、头条、新浪等
- 大众媒体如新华社、四川日报、华西都市报等
- 专业媒体如北京汽车报、搜狐汽车、汽车与配件等



这次除了参展和特邀买家配对洽谈会以外，我们还参观了终端门店，获得了非常宝贵的深入西南一线市场的机会，了解到当地汽修美容连锁的经营现状和选品标准，对业务有直接的帮助。

加拿大石油润滑剂公司 市场部经理
刘实欣女士（展商）

展会资料

日期

2021年5月20至22日

地点

成都世纪城新国际会展中心
中国四川省成都市世纪城路198号

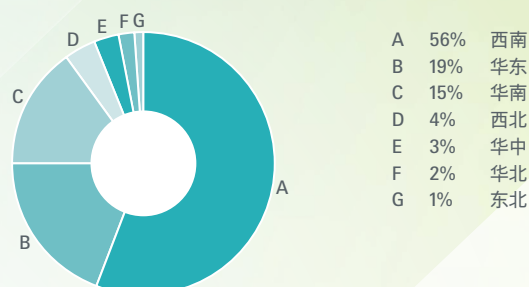
主办单位

- 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
- 法兰克福展览（上海）有限公司
- 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

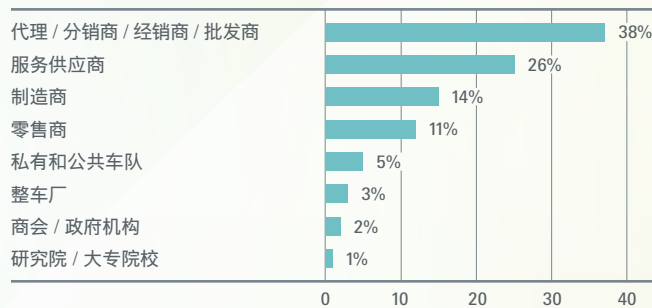


2019年展会观众分析

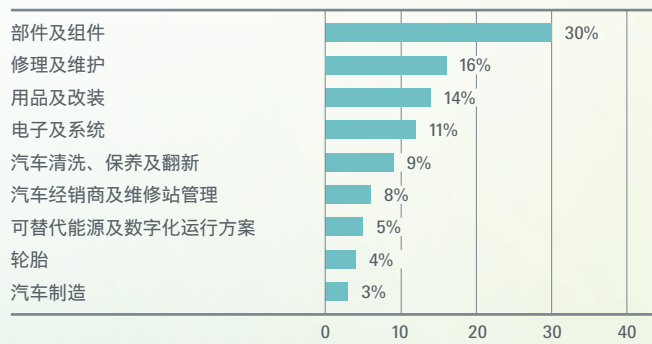
国内观众来源地域分布



观众业务性质



感兴趣的产品类别



数据来源：2019年观众调查

联系方式

法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8473
auto@china.messefrankfurt.com



扫微信二维码，
获取最新展会信息

CAPAS | Q