

CAPAS

CHENGDU

2022年8月18至20日

中国 • 成都世纪城新国际会展中心

集商贸、交流及投资
于一体的西南地区
汽车行业盛会

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

www.capas-chengdu.com.cn



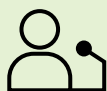
40,000
平方米



550家
参展企业



16,835名
专业观众*



12场
同期活动

* 2021 数据



立即登记参展



着力打造 “川渝汽车产业集群”名片 推进西南汽车紧抓未来机遇

四川省经信厅、重庆市发改委等四部门共同印发了《川渝汽车产业产业链供应链协同工作方案》。到2025年，将实现新增一批整零对接项目；稳步推进成渝氢走廊建设；初步建成成渝智慧高速公路，实现车联网示范和应用一体化发展等。

《四川省氢能产业发展规划》抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇，深化成都与重庆的互补合作，共同打造成渝氢走廊¹。

《成都市2021年新能源汽车推广应用实施方案》明确了加快推进交通运输、市政环卫和私人消费等领域车辆新能源化¹。

重庆全力推动《打造全国一流新能源和智能网联汽车应用场景三年行动计划（2021—2023年）》。未来三年中心城区新增出租车将全部使用电动汽车²。

《三年规划》确保到2023年，重庆市建成国家级车联网先导区、换电汽车和氢燃料电池汽车示范城市²。

紧跟趋势的同期活动持续 为展会增色添彩

七大专区配套的多场活动于展会期间举行，形式包含论坛会议、产业对接、投资项目发布、配对洽谈、培训及门店参观等。中国新能源汽车国际合作大会、西南地区汽车售后市场高峰论坛、商用车后市场产业赋能大会、汽车改装舞动大趴等重磅活动聚焦西南汽车行业热点领域，内容涉及新能源发展、后市场创新模式及人才培养等话题。

七大产品专区全面展示 产业链热门领域



CAPAS 2022聚焦三大主题亮点 以高质量服务打造区域领先的 汽车行业平台

优势互补 — 世界级万亿汽车产业集群初具规模

川渝两地汽车年产量近300万辆，全国占比约12%，为国内六大汽车产业基地之一^{3,4}。CAPAS22将邀请成渝两地40家整车、1600家配套零部件企业、上游装备制造企业等参与展会，挖掘两地企业在产业链上下游之间的配套协作机会。

成渝联手 — 打造新能源智能网联的创新高地

国家致力于构建绿色环保的经济发展模式，成渝两地整合新能源支持政策，积极开展智能网联资源对接。CAPAS22将邀请外地新能源智能网联领头企业参与展会，推动川渝零部件企业加速向新能源智能网联方向转型。

立足后市场 — 全面满足西南汽车流通与终端消费的多样化需求

以成渝两大城市为主的双城经济圈区域拥有1.2亿人口，是我国西南交通枢纽。CAPAS22将聚焦商用车、新能源车、二手车等热点。在售后领域，打造以绿色环保、新能源售后维修热点为中心，集展示、培训与论坛为一体的综合体验区域。



数据来源：¹ “成都新能源汽车产业驶入‘五新’赛道”，2021年9月，成都日报，<https://qr.messefrankfurt.com/Tx8q>，摘录于2021年9月。

² “3年内重庆将推广应用15万辆新能源汽车 建设一批国内一流新能源和智能网联汽车应用场景”，2021年7月，重庆日报，<https://qr.messefrankfurt.com/Hq6m>，摘录于2021年9月。

³ “经济参考报：中国汽车产业集群触发‘链式效应’竞争力”，2021年6月，经济参考报，<https://qr.messefrankfurt.com/b7S2>，摘录于2021年9月。

⁴ “川渝携手助力汽车产业链‘补链强链’助力打造万亿级汽车产业集群”，2021年4月，新华社，<https://qr.messefrankfurt.com/Bj3n>，摘录于2021年9月。



2021年精彩回顾

精准商贸对接服务

参展企业共与来自俄罗斯、英国、意大利、南非、印度、波兰、蒙古等国家或地区的从事经销、进口等业务的潜在采购者，进行了217场线上线下相结合的配对洽谈。



- 全年商贸配对服务
- 特邀买家配对洽谈会
- 2021年俄罗斯汽车配件采购发布会
- 2021 CAPAS经销商晚宴

多渠道的观众邀请与组织

- 27个专业买家团，区域遍及四川、重庆、云南、贵州、广东、浙江、上海等22个省市
- 展前举办地推路演、终端门店调研等活动有效收集观众需求，提供匹配的产品与行业信息



展会资料

日期

2022年8月18至20日（每年一届）

地点

成都世纪城新国际会展中心
中国四川省成都市世纪城路198号

主办单位

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
法兰克福展览（上海）有限公司
中国国际贸易促进委员会四川省委员会

线上线下相结合的全域推广

CAPAS每年持续开拓与优化各类地方与行业媒体资源及宣传渠道，使展会吸引更多行业关注与参与热情。



150+
家海内外媒体



15,000+
终端门店地推



500+
篇文字或视频报道



5,000,000+
社交媒体曝光量

*2021年部分推广数据

联系方式

法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8473
auto@china.messefrankfurt.com

展会网站



微信主页



CAPAS | 搜索