

CAPAS

CHENGDU

2022年8月18至20日

中国·成都世纪城新国际会展中心

赞助营销 服务方案

集商贸、交流及投资 于一体的西南地区 汽车行业盛会

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

www.capas-chengdu.com.cn



赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 同期活动

展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内个人士及观众提供全方位信息交流及学习的机会。

- 赞助商有机会与主办单位共同举办同期活动
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关活动传宣品及指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在活动区内

名额： 联合赞助 (最多2家)
 赞助费： 人民币 30,000
 截止日期： 2022年7月4日



A02 经销商晚宴

经销商晚宴能让赞助商连接各大经销商深入交流，是建立商贸关系网络的最佳平台。

- 赞助商简介资料将放置在晚宴接待处*
 - 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在现场背板上
- * 资料或纪念品由赞助商提供，需经主办单位最终审核

名额： 独家赞助
 赞助费： 人民币 30,000
 截止日期： 2022年7月4日



A03 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 独家赞助
 赞助费： 人民币 30,000 / 2,000个
 截止日期： 2022年7月4日



(A) 赞助方案

A04 展会纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
截止日期: 2022年7月4日



A05 现场推广服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额: 联合赞助(最多3家)
赞助费: (a) 人民币 60,000 / 10,000份
(b) 人民币 35,000 / 5,000份
截止日期: 2022年7月4日



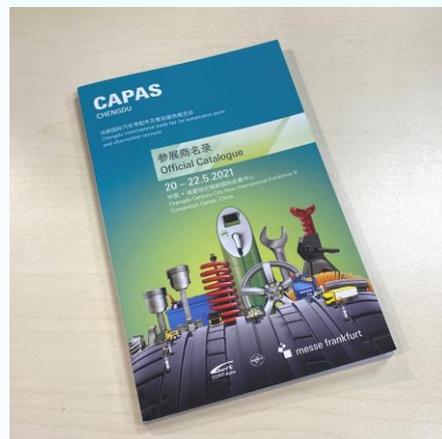
(B) 印刷品

B01 参展商名录

参展商名录将于展会期间免费派发，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参展商名录尺寸： 130毫米(宽) x 210毫米(高)
出血尺寸： 136毫米(宽) x 216毫米(高)
(每边+3毫米出血位)



项目	价格 (人民币)
(a) 封二 (封面内页)	10,000
(b) 彩一 (封面内页之对页)	10,000
(c) 彩二 (彩一背页)	10,000
(d) 封三 (封底内页)	9,000
(e) 目录对页	7,000
(f) 分隔页背页	7,000
(g) 内页 – 位置随机	6,000
(h) 参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	500

截止日期: 2022年7月4日

(C) 现场广告



C01(a) 展馆前主入口上方广告 - 大 (横)

规格: 18.3米 (宽) x 10米 (高)

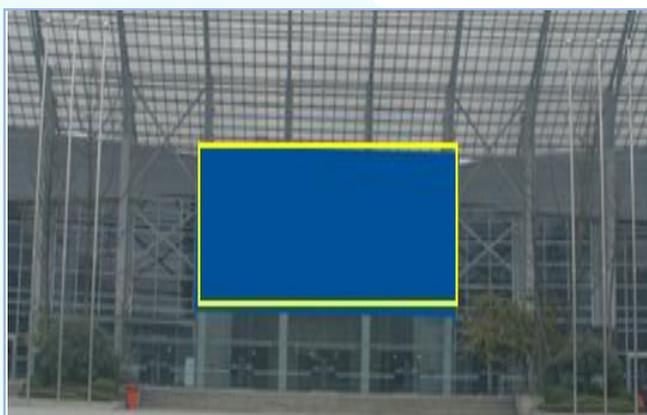
价格: 人民币 48,000 / 幅



C01(b) 展馆前主入口上方广告 - 小 (竖)

规格: 5.7米 (宽) x 10米 (高)

价格: 人民币 16,000 / 幅



C02 展馆连接馆玻璃幕墙广告

规格: 20米 (宽) x 10米 (高)

价格: 人民币 52,000 / 幅



C03 展馆前旗杆底座广告

规格: 6米 (宽) x 4米 (高) x 3面 / 座

价格: 人民币 27,000 / 座

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为2022年7月4日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 现场广告



C04 连接各展馆的观众通道两侧墙面广告

规格: 14.5米 (宽) x 4.5米 (高)

价格: 人民币 18,000 / 幅



C05 世纪城北/南星光大道两侧高杆道旗广告

规格: 1.2米 (宽) x 3.5米 (高)

价格: 人民币 50,000 / 20 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年7月4日**。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 朱颖璞小姐 / 邓文斌先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

请回传：
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人：朱颖璞小姐 / 邓文斌先生
电话：+86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289
邮箱：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2022年4月，如有更改，恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价 (人民币)	
(A) 赞助方案 (截止日期: 2022年7月4日)				
	A01	同期活动	30,000	
	A02	经销商晚宴	30,000	
	A03	展会提袋	30,000	
	A04	展会纪念品	按需供应	
	A05	现场推广服务	(a) 10,000 份	60,000
			(b) 5,000 份	35,000
(B) 印刷品 (截止日期: 2022年7月4日)				
	B01	参展商名录	(a) 封二 (封面内页)	10,000
			(b) 彩一 (封面内页之对页)	10,000
			(c) 彩二 (彩一背页)	10,000
			(d) 封三 (封底内页)	9,000
			(e) 目录对页	7,000
			(f) 分隔页背页	7,000
			(g) 内页 – 位置随机	6,000
			(h) 参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	500
(C) 现场广告 (截止日期: 2022年7月4日)				
	C01	展馆前主入口上方广告	(a) 大(横)	48,000
			(b) 小(竖)	16,000
	C02	展馆连接馆玻璃幕墙广告	52,000	
	C03	展馆前旗杆底座广告	27,000	
	C04	连接各展馆的观众通道两侧墙面广告	18,000	
	C05	世纪城北/南星光大道两侧高杆道旗广告 (20 幅)	50,000	
			总额:	

请回传:

法兰克福展览(深圳)有限公司

联系人: 朱颖璞小姐 / 邓文斌先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

规格

1. 广告制作文件裁切尺寸请参考“赞助营销服务方案”宣传册。
2. 展会印刷品广告出血尺寸为每边另加3毫米,展会现场广告项目出血尺寸为每边另加5厘米。
3. 广告制作文件设计必须依据主办单位提供之格式要求。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查缺图或字体丢失等问题。AI格式文件,文字必须转曲(外框字)。
4. 赞助营销申请表和广告制作文件需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。

条款声明

1. 广告位置预留以上届已订购该广告之客户优先,其后按客户递交已填妥之赞助营销服务申请表以“先到先得”原则安排。所有现场广告的位置及尺寸以现场最终安排为准,主办单位有权按照现场实际情况或不可抗力因素做出调整。
2. 客户需于截止日期或之前按照主办单位规定的格式要求提供相应的设计稿及材料。所有提供的设计稿及材料须经主办单位批准后方可使用。如设计稿或所需材料没有按时或按要求提交而导致广告未能刊登,因此而产生的额外成本或责任将由客户承担,已缴交的广告费用将不获退回。主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
3. 广告上严禁刊登任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。所有提供的设计稿及材料须经主办单位批准后方可使用。主办单位有权拒绝任何赞助营销服务申请。
4. 赞助营销服务申请表中的项目一经主办单位确认并发出相关之付款通知后,将无法取消。如撤销申请,客户将承担所有相关费用。
5. 截止日期后下单的申请将额外收取加急费(为总制作费的50%)。主办单位有权拒绝截止日期后提交的申请。
6. 客户如需更换已经完成/安装的广告,将被视为重新制作,客户需承担该重新制作费用(为原本制作费的1.5倍)。主办单位有权拒绝更换广告之要求。
7. 关于任何用于现场推广服务由客户提供的赞助物资及纪念品,客户需承担运输物品送达展览场地的责任和费用,并且需自行做出仓储安排。在开展前,客户需与主办单位查询详细现场接收及现场派发的安排。此外,所有客户须受到官方参展商规章与制度的约束。
8. 所有展会相关申请均受总条款约束(该条款声明已列明于<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>)。签订此申请表代表客户了解并接受该总条款内容。如有任何争议,主办单位拥有最终的裁判权。
9. 以上条款均以英文版本为准。
10. 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(上海)有限公司。所有银行手续费将由客户承担。收款户口为:

户口名称: 法兰克福展览(上海)有限公司
银行名称: 中国银行
人民币账号: 437759235044
地址: 上海市静安支行南京西路第三支行
银行代码: BKCHCNBJ300

主办单位: 法兰克福展览(上海)有限公司
联络单位: 法兰克福展览(深圳)有限公司
朱颖璞小姐 / 邓文斌先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

我们同意条款声明,并在以下签名:

公司名称: _____

展台号: _____

联系人: _____

电话: _____

电邮: _____

日期: _____

签字盖章: _____