

CHENGDU

中国 · 成都

www.capas-chengdu.com.cn



服务为先，热点荟萃 全力助推西南汽车市场前行

第六届CAPAS成功举办，再一次展示了其为西南汽车市场提供商贸、交流及投资服务的核心功效。在帮助企业更加贴近市场、了解行业信息，实现业务网络构建及品牌推广的同时，通过多个精准对接活动，大幅提升了展商及观众的沟通效率及满意度。



(↑7%)

展示面积

48,000平方米



(↑15%)

参展企业

612家



(↑15%)

专业观众

18,916名

携手实力品牌，紧抓西南市场无限机遇



成都大运汽车集团有限公司
CHENGDU DAYUN AUTOMOBILE CO., LTD.



DAYCO



长城精工
GREAT WALL PRECISION

Kengst



JCST



RECARO



SATA



SKYFIL



WABCO

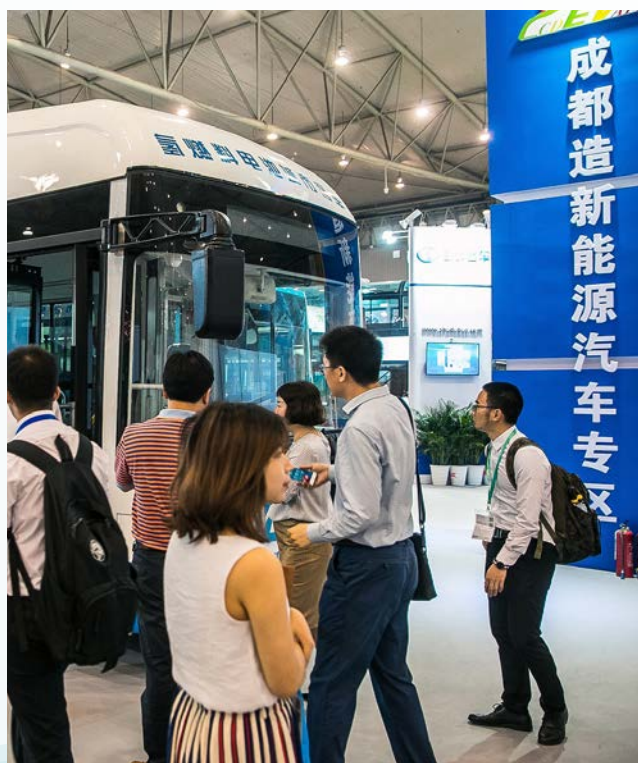


“西南市场潜力巨大，无论是商用车还是乘用车，都处于蓬勃发展状态。这次参展效果非常好，我们接待了许多二级分销商和终端修理厂等在内的优质来访观众。”

汉格斯特滤清系统（昆山）有限公司
中国区售后市场总监，梅春明先生

升级打造七大产品专区 全面呈现区域特色

CAPAS 2019以终端消费需求及西南地区产品流通特性为基础，优化升级七大专区，提高采购及匹配精准度，深度诠释行业趋势，获得展商、买家等的一致好评。



“成都在新能源领域的发展相当有潜力，我们期待借助CAPAS这个优秀的平台，帮助香港企业把绿色运输、材料及制造以及智慧与移动等领域的新技术推向西南市场。”

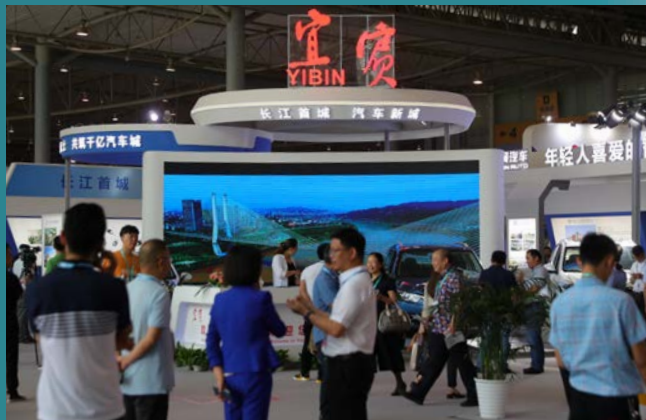
香港生产力促进局资深顾问
李崑霞女士（香港展团）

“通过特邀买家配对洽谈会这样的活动，能与知名连锁、润滑油和轮胎等企业相关负责人面对面交流，为我们接触品种丰富的优质产品创造了大量机会。”

成都埃文斯特贸易有限公司
产品经理，刘佳女士（特邀买家）

展会功能凸显 共享行业发展机遇

CAPAS多年来始终坚持服务西南市场、不断提升服务品质，为外部企业机构与西南新兴市场及产业之间搭建了一座互通的桥梁。展会不断促进双方在商贸活动、行业信息交流以及对川产业投资等方面的合作，助力企业与区域经济共同发展。



多方协力，促进西南汽车产业蓬勃发展

四川企业展示区汇聚了15个市州展团，通过整车及配套零部件展示，展出了传统及新能源汽车的核心产品及最新技术，凸显西南汽车制造力量。同时，由各市州动员及组织的汽车售后市场经销商、4S店、维修厂等专业观众积极参与展会，了解市场最新动态，与同行交流互动。

精细化、定制化服务大力提升与会效果

今年CAPAS特别规划了特邀买家配对洽谈会、参观精典汽车锦天府店及建国集团等服务项目，最大化满足参与方想要了解市场及精准对接等全方位需求。



“我们组织了以凯翼汽车为龙头的12家企业集体参展，并邀请了24家有大量采购需求的4S店，以及在CAPAS现场举办多个合作签约仪式，这与CAPAS一直提倡的商贸、投资的服务功能理念不谋而合。”

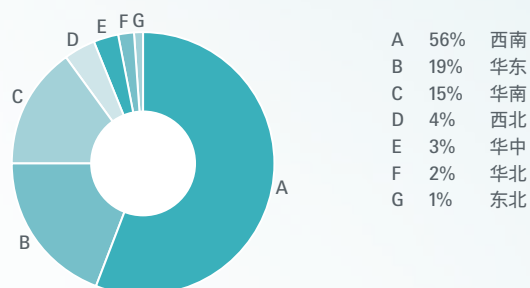
宜宾贸促会副会长，李志强先生

“这是一次非常宝贵的深入西南一线市场的机会，了解到了当地汽修美容连锁的经营现状以及选品标准，对业务有直接的帮助。”

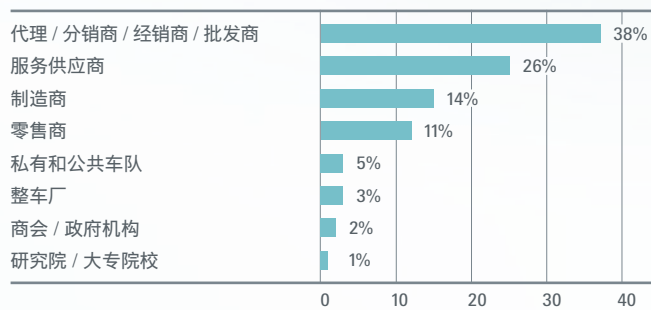
加拿大石油润滑剂公司市场部经理
刘实欣女士（展商/市场活动参与企业）

观众满意度创新高

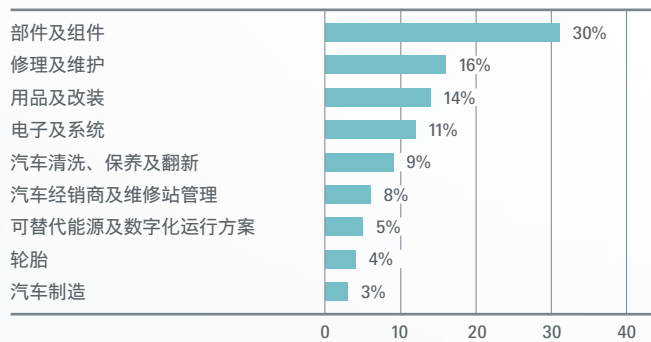
国内观众来源地域分布



观众业务性质



感兴趣的产品类别



数据来源：2019年观众调查

“我们很高兴地发现这些来自西南区域的企业拥有很大的成本优势，帮助我们丰富了采购资源。我很欣赏CAPAS能够站在采购者的角度做出的各种规划，这大大优化了我们的采购体验。”

无锡中车浩夫尔动力总成有限公司
采购总监，张华先生

精彩论坛及主题活动 创造信息财富

今年同期举办的多场丰富精彩的主题活动及论坛全面覆盖行业趋势，多维度反映汽车市场挑战与机遇。

2019西南地区汽车售后市场高峰论坛

以西南地区汽车售后市场的机遇及挑战为切入点，讨论涉及汽车售后市场的变革方向、品牌企业盈利落地、门店经营管理、供应链及终端连锁服务如何更好发展等多个层面的话题。

汽车改装舞动大趴

近年来我国改装车市场正步入快速发展期，汽车消费市场潜力不容小觑。汽车改装舞动大趴诠释了西南地区消费者对汽车文化的深度需求。

其他重要同期活动

- 2019中国新能源汽车国际合作大会
- 汽车产业项目推介洽谈会
- 成都造新能源汽车产品供需对接会
- 2019中国（成都）商用车后市场赋能大会
- 精准运营，系统营销 – 美容店常态获利模式培训



“目前我们门店经营者遇到最大的困难，就是如何减少成本支出，达到控制成本的目的。通过本次论坛，为维修、洗美、汽配及改装等发展瓶颈，开拓了思路。”

西昌市开源汽车服务有限公司
总经理，樊刚先生（西南地区汽车售后
市场高峰论坛听众）

丰富的推广与合作资源 引发行业高度关注

CAPAS不断深化服务内容，投入大量资源，通过不同渠道为展会整体品牌及观众组织等工作进行了多样的媒体宣传，大力提升了展会影响力。

国内媒体

- 北京汽车报
- 柴油机设计与制造
- 成都电视台
- 成都电视台三频道
- 成都公共频道
- 成都零点在线广告
- 凤凰网
- 盖世汽车网
- 高新电视台
- 国际汽车设计及制造
- 华西都市报/封面新闻
- 界面四川
- 今日头条
- 乐山电视台
- 轮胎世界网
- 每日金融
- 绵阳电视台
- QC检测仪器网
- 汽保专刊
- 汽车财经
- 汽车电器
- 汽车观察
- 汽车配件商讯
- 汽车时尚报
- 汽车维护与修理
- 汽车维修技师
- 汽车维修与保养
- 汽车用品报
- 汽车与驾驶维修
- 汽车与配件
- 汽配导购
- 全网视频
- 润滑油品导购
- 润滑油情报
- 商用车与零部件
- 上海汽车报
- 四川电视台生活频道
- 四川工人日报
- 四川广播电台
- 四川交通广播
- 四川经济日报
- 四川日报/川报观察
- 四川商报
- 四川卫视
- 搜狐汽车
- 太平洋汽车
- 腾讯汽车
- 天下机械网
- 网易汽车
- 现代汽车工业
- 欣奔腾资讯
- 新城快报
- 新华社
- 新浪汽车
- 央视
- 一马汽配资讯
- 怡和网
- 易车
- 长春日报
- 浙江卫视
- 中国报道
- 中国汽车报
- 中国汽车及零部件配套采购指南
- 中国汽车咨询中心网
- 中国日报
- 中国润滑油信息网
- 中华汽配网
- 中贸环球资讯
- 重庆电视台汽摩频道
- 重庆广播电视台
- 重庆日报

境外媒体

澳大利亚

- Australian BodyShop News

波兰

- Nowoczesny Warsztat

德国

- Arrive magazine
- Automobilwoche

俄罗斯

- Auto Parts & Prices

韩国

- CARPOS
- Car & Tech

马来西亚

- Asian Buses
- Asian Trucker
- Truck & Buses

日本

- NNA.ASIA

新加坡

- Asian Trucker (Singapore edition)

印度

- 10Times

中国台湾

- Asia Pacific Trade News Magazine
- Automotive Insider Taiwan
- Benchmark Media
- Economic Daily News

CAPAS 2020与您共创未来

资料截至2019年8月，如有更改恕不通知

日期 2020年5月21至23日

地点 成都世纪城新国际会展中心

主办单位

- 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
- 法兰克福展览（上海）有限公司
- 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

合作单位

- 中国机电产品进出口商会
- 中国汽车工业协会车用电机电器电子委员会
- 中国汽车工业协会后市场委员会商用车分会
- 中国国际贸易促进委员会浙江省分会
- 中国国际贸易促进委员会上海浦东分会
- 四川省汽车工程学会
- 四川省汽车工程学会汽车营销专业委员会
- 重庆市汽车维护与修理行业协会
- 成都市博览局
- 成都汽车产业研究院
- 成都市汽车配件行业商会
- 成都汽车汽配行业协会
- 成都市汽车维修行业协会
- 内江市机械及汽车零部件工业协会



查询

法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8473
auto@china.messefrankfurt.com
www.capas-chengdu.com.cn



扫微信二维码，
获取最新展会信息

CAPAS | 搜索