

CAPAS

CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

2019年5月23至25日

中国·成都世纪城新国际会展中心

集商贸、交流及投资于一体的
西南地区汽车行业盛会

赞助及广告方案



CCPIT-Auto

CCPIT



messe frankfurt

(A) 赞助方案

A01 观众参观证挂绳

观众入场证挂绳将于展会各个登记处免费向观众派发

- 赞助商标志(单个,单色印刷)及展会标志将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 25,000 (独家赞助)

申请截止日期: 2019年3月15日



A02a 同期活动

展会期间,主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动,为业内各范畴人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 在相关活动举办处放置赞助商简介
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场论坛背板中。商标电子文件由赞助商提供,制作由主办方负责

赞助费: 人民币 12,000 (联合赞助)

申请截止日期: 2019年3月15日



A02b 同期活动

展会期间,主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动,为业内各范畴人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 3分钟公司简介介绍或短片介绍
- 赞助商名称和/或标志将出现在所有现场相关活动宣传品和指示牌中
- 在相关活动举办处放置赞助商简介
- 由司仪致赞助答谢词

赞助费: 人民币 30,000 (联合赞助, 最多3家)

申请截止日期: 2019年3月15日



A03 经销商晚宴

经销商晚宴能让赞助商连接各大经销商,深入交流,是建立商贸关系网络的最佳平台。

- 3分钟公司简介介绍或短片介绍
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场背板中
- 在晚宴接待处放置赞助商简介
- 由司仪致赞助答谢词

赞助费: 人民币 30,000 (独家赞助)

申请截止日期: 2019年3月15日



(A) 赞助方案

A04 展会提袋

展会提袋将于入口登记处免费向各观众派发。

- 赞助商标志和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面, 另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经主办方最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 30,000 (独家赞助)

申请截止日期: 2019年3月15日



A05 官方纪念品

赞助商广告或标志将分别与展会标志印制在官方纪念品上, 并派发予观众。纪念品种类丰富, 例如受欢迎的笔记本或任何其他与行业相关之物品。欢迎赞助商指定纪念品类型及洽谈赞助数量。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助商需置放符合纪念品规格的宣传资料
- 赞助费包含制作费

赞助费: 按需供应

申请截止日期: 2019年2月25日



A06 宣传品派发服务

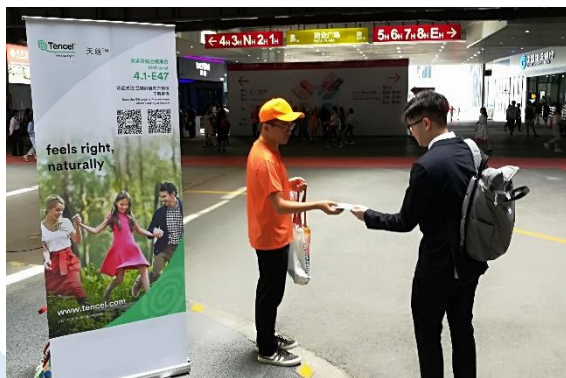
派发展商资料或纪念品

- 资料或纪念品由赞助商提供
- 所派发之资料或纪念品需经过主办单位最终审核
- 大会工作人员在指定地点派发
- 赞助费包含一个派发背板及一组现场工作人员

赞助费:

- a) 人民币 20,000 / 3,000份
- b) 人民币 38,000 / 5,000份
- c) 人民币 52,000 / 8,000份
- d) 人民币 60,000 / 10,000份

申请截止日期: 2019年4月1日



(B) 广告方案 (印刷品)

B01 展会会刊

参展商名录将于展会期间公开发放，供买家于展会现场及展后作参考。参展商可通过在参展商名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

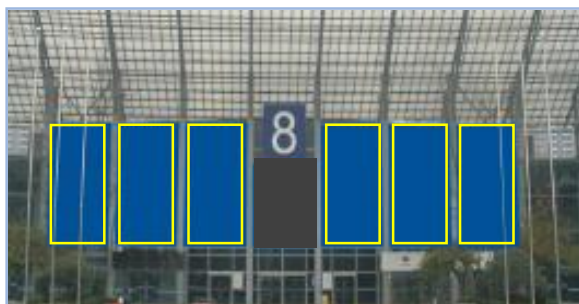
展会会刊尺寸: 130毫米 (宽) x 210毫米 (高)



	项目	价格 (人民币)
(a)	封二 (封面内页) (整版, 四色印刷)	10,000
(b)	彩一 (封面内页之对页) (整版, 四色印刷)	10,000
(c)	彩二 (彩一背页) (整版, 四色印刷)	10,000
(d)	封三 (封底内页) (整版, 四色印刷)	9,000
(e)	目录对页 (整版, 四色印刷)	7,000
(f)	分隔页背页 (整版, 四色印刷)	7,000
(g)	内页 (位置随机) (整版, 四色印刷)	6,000
(h)	内页 (位置随机) (整版, 黑白印刷)	4,000
(i)	参展商名录加上公司商标或标志 (黑白印刷)	500

申请截止日期: 2019年3月29日

(C) 现场广告方案



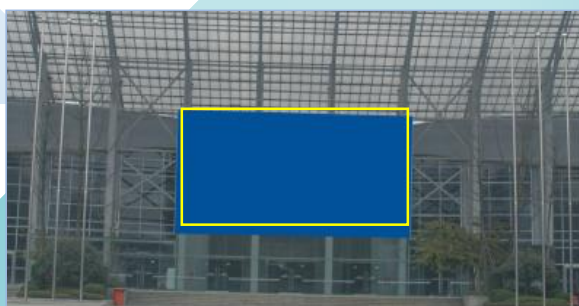
C01a 各馆前主入口上方馆前广告

规格: 5.7米 (宽) x 10米 (高)
价格: 人民币 16,000



C01b 各馆前主入口上方馆前广告

规格: 18.3米 (宽) x 10米 (高)
价格: 人民币 45,000



C02 各展馆连接馆玻璃幕墙广告

规格: 20米 (宽) x 10米 (高)
价格: 人民币 48,000



C03 各展馆前旗杆底座广告

规格: 6米 (宽) x 4米 (高)
价格: 人民币 20,000



C04 连接各展馆的观众通道两侧墙面广告

规格: 14.5米 (宽) x 4.5米 (高)
价格: 人民币 18,000



C05 世纪城北 / 南星光大道两侧高杆道旗广告

规格: 1.2米 (宽) x 3.5米 (高)
价格: 人民币 50,000 / 20幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间**2019年3月29日**。
价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告位置及数量按供应情况而定。
以上图片只供参考并由成都世纪城新国际展览中心提供, 一切以实物为准。

详情请联络:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

请回传

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司

联络人: 邓峰先生 / 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com申请表
赞助和广告

资料截至2019年1月。如有更改, 恕不通知。

数量	项目 / 规格			单价 (人民币)
(A) 赞助方案及纪念品 (展会活动) (截止日期: 2019年3月15日)				
	A01	观众参观证挂绳		25,000
	A02a	同期活动		12,000
	A02b	同期活动		30,000
	A03	经销商晚宴		30,000
	A04	展会提袋		30,000
	A05	官方纪念品 (截止日期: 2019年2月25日)		按需供应
	A06a	宣传品派发服务 (截止日期: 2019年4月1日)		20,000元 / 3,000 份
	A06b			38,000元 / 5,000 份
	A06c			52,000元 / 8,000 份
	A06d			60,000元 / 10,000 份
(B) 赞助方案 (展会资料) (截止日期: 2019年3月29日)				
	B01a	展会会刊	封二 (封面内页)	10,000
	B01b		彩一 (封面内页之对页)	10,000
	B01c		彩二 (彩一背页)	10,000
	B01d		封三 (封底内页)	9,000
	B01e		目录对页	7,000
	B01f		分隔页背页	7,000
	B01g		内页 (位置随机)	6,000
	B01h		内页 (位置随机)	4,000
	B01i		参展商名录加上公司商标或标志	500
(C) 广告选项 (现场广告) (截止日期: 2019年3月29日)				
	C01a	各馆前主入口上方馆前广告	5.7米 (宽) x 10米 (高)	16,000
	C01b	各馆前主入口上方馆前广告	18.3米 (宽) x 10米 (高)	45,000
	C02	各展馆连接馆玻璃幕墙广告	20米 (宽) x 10米 (高)	48,000
	C03	各展馆前旗杆底座广告	6米 (宽) x 4米 (高)	20,000
	C04	连接各展馆的观众通道两侧墙面广告	14.5米 (宽) x 4.5米 (高)	18,000
	C05	世纪城北 / 南星光大道两侧高杆道旗广告	1.2米 (宽) x 3.5米 (高)	50,000 / 20 幅
总数:				

请回传

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司

联络人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com申请表
赞助和广告

规格

1. 广告裁切尺寸请参考“赞助和广告申请表”，现场广告出血尺寸为每边另加5cm，其他的广告出血位为每边另加5mm。
2. 广告材料需于“广告及赞助方案”中列明的申请截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。
3. 广告设计发布请提交主办单位提供给客户之设计规格中要求的格式及解象度(精度)进行准备。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI格式文件必须转曲线。展会印刷品广告设计必需以PDF形式提交，解象度需高于300dpi。

条款声明

1. 广告位置是预留予上年已订购之客户为优先，其后以“先到先得”原则安排。
2. 主办单位有权拒绝广告刊登。
3. 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
4. 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
5. 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
6. 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整，除非客户正式通知主办单位指定色号。
7. 截至期限后下单的广告申请收取加急50%的制作费（如有），且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
8. 客户原因更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作，该重新制作费用为原本制作费的150%，且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
9. 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准，主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
10. 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
11. 一旦提交广告申请，客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
12. 全部款项需按照付款通知要求的日期，于展前付清。若客户未能按要求及时付款，主办单位有权不提供相应广告服务。
13. 全部款项需与本表格一并递上至法兰克福新时代广告（深圳）有限公司。受款户为：
户名称：法兰克福展览（上海）有限公司
银行名称：中国银行
户号码：437759235044
地址：上海市静安支行南京西路第三支行
14. 所有银行手续费将由参展商 / 赞助商 / 广告商承担。
15. 对于产品赞助（如有），赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
16. 所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于www.messefrankfurt.com.hk)。签订此申请表意味着客户了解并接受该总条款内容。
17. 以上现场广告图片只供参考并由成都世纪城新国际会展中心提供，一切以实物为准。
18. 如有任何争议，主办单位拥有最终的裁判权。
19. 以上条款均以英文版本为准。

我们同意 CAPAS 2019 “赞助和广告申请表”之条款声明。

公司名称: _____

联系人: _____ 展台号: _____

电话: _____ 传真: _____

电邮: _____

签字盖章: _____ 日期: _____