

CAPAS 2018 再創歷史新高，推動西南汽車後市場轉型升級

陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn
CAPAS18_FR1_TC.doc

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（簡稱 CAPAS）於 2018 年 5 月 24 至 26 日在成都世紀城新國際會展中心隆重舉行並取得圓滿成功。作為集商貿、交流與投資於一體的西南汽車產業領軍綜效服務平台，本屆 CAPAS 展示面積達 45,000 平方米，吸引 583 家參展商（2017 年：522 家），增長 12%，並和 18,016 名觀眾（2017 年：17,378）匯聚一堂，較去年提升 4%。

當前，售後連鎖店的發展前景樂觀，但它也正在面臨著規範化、穩定性、技術性、現代化管理的問題。此外，四川政府高度重視環保議題，省內眾多維修廠、汽修店、輪胎店、物流企業都進行了變革，踏上了綠色發展之路。

有鑑於此，今年 CAPAS 針對行業變化及企業面對的困難推出三大舉措，協助企業提升競爭力：

- 六大專區分類更明確，進一步拓寬及優化產品結構，針對性的區域劃分為買家與參展商提供更高效率的匹配體驗。
- 匯聚一大批海內外優質品牌，為適應當地最嚴厲的環保政策，為成長中的西南市場帶來最新、最環保的產品和技術。
- 20 場高品質培訓活動及會議論壇聚焦產業轉型升級、環保政策、數字化及最新趨勢，在行業中發揮著重要作用。

為迎合市場轉型升級以及環保政策，2018 年的 CAPAS 再度呈現六大專區，並重點推出快修、易損件及連鎖專區，強化後市場服務展示。其餘專區包括：供應鏈採配區、汽車用品生活區、新能源專區、商用車專區、以及四川企業展示區。六大專區均全面升級，進一步拓寬及優化產品結構，更明確的區域劃分為買家與參展商提供更高效率的匹配體驗。

今年 CAPAS 的參展商陣容更為強大，吸引了來自德國、法國、韓國、美國、日本、西班牙等國家的展商傾情加盟展會，為觀眾帶來多款新產品及新技術，展商的國際化程度受到觀眾的一致好評。而新加坡展團也攜同一系列圍繞乘用車及商用車的高質量產品參展，深受觀眾喜愛。此外，為配合市場對環保的需求，展會充分呈現環保在川內的重要性，眾多展商都帶來了環保產品和服務，當中包括大師鉸噴、德國力魔、山東一和等，而其他知名品牌還包括保賜利、曼胡默爾、實耐寶等。

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

除了面對轉型升級及環保議題的挑戰外，隨著新能源汽車和智能製造不斷深入汽車後市場，企業更需要升級產品和服務來應對行業變革。今年 CAPAS 同步策劃的 20 場高品質培訓活動及會議論壇在行業中發揮著重要的作用，包括具有環保元素的新時期新政下川渝汽服企業融合思維分享會，就“環保新勢力，行業新機遇”的話題，探討汽車後市場企業在環保要求規範下如何實現轉型升級。其他還包括西南地區汽車後市場門店轉型升級高峰論壇、智變·聚勢·贏未來——2018 年汽車後市場創新發展峰會、2018 年中國新能源汽車國際合作大會等。一系列聚焦產業轉型升級、環保政策、數字化及最新趨勢的培訓和論壇，受到了與會者的積極反饋，為製造商、分銷渠道和終端用戶提供明確的市場導向，同時也為自身轉型升級做好準備。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。

完整版總結報告將於近日公佈。如需高精度展會現場照片，請登錄 www.capas-chengdu.com.cn，點擊“媒體中心”→“展會圖片集”下載。下一屆 CAPAS 將於 2019 年 5 月 23 日至 25 日再度舉行。敬請通過展會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 諮詢更多展會詳情。

— 完 —

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018 年 5 月 24 至 26 日