

CAPAS 2018 圓滿落幕，推動新趨勢、新政策 下西南汽車市場實踐轉型升級、拓展機遇

陸唯伊小姐
電話: +86 21 6160 8561
傳真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn
CAPAS18_FR2_TC.doc

第五屆 CAPAS 已於 2018 年 5 月 26 日在成都世紀城新國際會展中心圓滿落下帷幕。作為西南區域領軍的汽車行業展會，本屆 CAPAS 展示面積 45,000 平方米，匯聚 583 家國內外參展企業，增長 12%，其中海外展商分別來自德國、法國、韓國、美國、日本、西班牙、中國台灣、中國香港等國家及地區。展會吸引了 18,016 名海內外專業觀眾，較去年增長 4%。

CAPAS 緊貼行業趨勢，積極配合西南汽車後市場的變革。法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：“為迎合市場轉型升級以及國家環保政策，CAPAS 致力於協助企業提升競爭力。我非常高興能見證展會的成長，展商和觀眾能從展會得益，更好地提升自我以應對行業的轉變。CAPAS 會繼續為西南汽車後市場服務，與大家一起迎接行業未來的挑戰。”

本屆展會的六大專區全面升級，廣受好評，專區包括供應鏈採配區、快修、易損件及連鎖專區、汽車用品生活區、商用車專區、四川企業展示區以及新能源專區。清晰的模塊化結構，有效提高了展商與觀眾的對接效率。各大專區匯聚眾多知名品牌及企業，包括保賜利、成都眾興望、馳加、大師鉸噴、FMG（天合）、豐日菱、GESEL、精典汽車、克諾爾、力魔、零公里潤滑油、瀘州長江機械、路加、曼胡默爾、內江金鴻曲軸、錢江彈簧、瑞立、瑞明、山東一和、紳途、勝華波、實耐寶、世德子、松田、特殊陶業、威伯科、宜賓普什汽配、資陽中車電氣等。

創新為先，多角度闡述售後終端市場新經營模式

在當下的售後終端市場，規模日益增大，經營模式紛繁多樣。為針對市場需求，CAPAS 緊跟行業步伐，重點推出「快修、易損件及連鎖專區」，吸引了例如大師鉸噴、馬力可、馳加以及四川精典等多家著名連鎖品牌的加入，與同期配套的會議論壇等活動一起，將賦能終端作為核心關注點，就產品與服務、現代化管理、供應鍊等領域進行深入探索，尋求滿足未來新市場需求的終端經營理念。

來自全球最大事故車維修連鎖集團 Fix Auto 的大師鉸噴看準發展迅猛的西南市場，今年首次亮相 CAPAS。公司的中國區副總裁周凌傑先生表示：「通過企業加盟，我們會向維修終端輸出結合服務做整個品牌配套，協助他們打造標準化的服務流程，改善運營管理，最終幫他們降低成本、提高

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

效率、提升核心競爭力。此外，加盟後形成的一個車主服務網絡，能承接更多外部資源，如保險公司資源，達到對維修企業的認證、終身質保的概念。」他又道：「整個西南地區汽車後市場發展形勢非常好，環保政策的實施推動了整個市場的升級，這和我們注重打造的綠色環保钣噴理念非常吻合。我認為參加本屆 CAPAS 的企業比較精準，接下來我們也會參加更多類似 CAPAS 的展會。」

現在企業經營模式的轉變是一個趨勢，而門店需要的是一站式平台來解決各方面的服務需求。上海復通軟件技術有限公司副總裁關維先生介紹了車店無憂項目所體現的新運營模式：「我們為終端提供智能的硬件基礎設備，聯合市場上優質的服務商根據門店需求，源源不斷地在硬件上搭載服務平台，為門店提供各樣優質服務，讓門店的服務在線化、標準化。CAPAS 的觀眾很專業，覆蓋的群體類型更全面，從終端到供應商、廠商、互聯網企業、服務類型的都全，我們覺得還是很不錯的。」

技術為本，實力品牌為西南市場帶來領先的產品理念與體驗

新一輪科技革命和產業變革引發了全球經濟結構的重塑，科學技術與實體經濟深度融合，經濟發展的質量越來越取決於其中的科技含量。在汽車行業，眾多具有創新精神的企業正積極擁抱新技術，把握新的業務成長和商業模式創新機遇。

環保一直是零部件行業重點關注的問題，技術革新在綠色環保領域的應用變得尤為緊迫。特殊陶業一直致力研發節省油耗和符合中國國六標準的頂尖技術，其 NGK 火花塞和 NTK 氧傳感器代表了目前該類產品的尖端技術。市場營銷部課長蔡雪華女士表示：「西南市場絕對是我們接下來最重視的目標市場，CAPAS 平台提供了我們接觸到這個市場的很好機會。」

隨著 2017 年新能源汽車的各項政策發布，無論是雙積分還是禁售燃油車都是符合全球汽車行業發展規律的順勢引導，CAPAS 今年為觀眾帶來兼具品牌實力與區域潛力的新能源整車及配套產品成果。四川同華科技有限公司就是其中一家汽車動力電池及充電裝備企業，業務經理舒國強先生對參展效果表示滿意：「展會上我們開拓了很多新客源，包括新能源車經銷商和大型國企。我們的重點市場是四川，當地的環保政策有利於我們拓展地方業務。」

商用車市場同樣面臨高端化、智能化、電動化的新趨勢。威伯科本次帶來了最新技術的單活塞式盤式製動器，該技術還未在國內的商用車上體現。威伯科汽車控制系統大中華售後市場總監郭航先生介紹道：「相比起傳統的鼓式製動器，盤式可以大幅度降低剎車片的溫度，防止安全隱患的發生。通過 CAPAS 平台，我們將最新的產品信息傳遞給現場的觀眾和企業，為這片市場做好準備。」

重慶豪傑奔寶汽車維修服務有限公司總經理顏虎先生作為特邀買家，已經參觀 CAPAS 多次。「本次收穫不小，發現了一家經營環保新材料的企業，他們的冷媒產品已經實現低碳運營，是當前行業非常推崇的；除此之外，一家做油品分析儀的參展企業，可以讓客戶更深刻地了解機油，並且

可以直觀的檢測出來。越來越多企業已經意識到 CAPAS 對西南汽車市場的重要性，因為展會的規劃一直和市場的變化緊密結合，這和整個市場的創新發展理念是非常吻合的。」

專業買家之一的四川省西昌市開源汽車服務有限公司總經理樊剛先生來展會尋求轉型靈感：「我主要從事汽車零配件批發和銷售。當前，新能源汽車的普及將推動我們終端門店的轉型，其中最重要的就是技術轉型，由於新能源汽車的維修配件與傳統汽車不同，因此需要維修技術的升級換代。相對於競爭白熱化的北上廣一線城市，我認為西南區域的潛力很大。」

同期活動協助業界同仁直面行業難題，突破困局、全面升級

CAPAS 展會期間舉辦了 20 場同期活動，助推熱點信息與商業靈感傳遞，為與會者提供明確的市場導向，並做好自身轉型升級的準備。中國汽車維修行業協會配件工作委員會副主任李永忠作為受邀演講嘉賓，在西南地區終端門店轉型升級高峰論壇上介紹道：「汽車後市場發展前景很大，但同時也非常需要變革。終端門店價值打造的方向和方法就是要串聯自己的資源。今年同期活動的話題跟整個行業的步調是較為契合的，而且會與展的結合也非常到位。」

來自西昌速捷汽車技術服務有限公司總經理呂維國先生在聽完論壇內容後感觸頗深：「我是川內一家汽車自動變速器專修門店的經營者，對於演講嘉賓提出的汽車維修領域諸多運營問題，包括汽修保養門檻過低、運營成本的增加、同行業的競爭、新能源汽車的發展等，深有同感。只有提升門店的綜合服務和專業技術，才能在巨大的變革漩渦中生存和發展下去，論壇對於解決我現有的困擾和問題真的幫助非常大。」

CAPAS 成都國際汽車零配件及售後服務展覽會由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。下屆 CAPAS 將於 2019 年 5 月 23 至 25 日在成都世紀城新國際會展中心舉辦。了解更多詳情，敬請訪問大會官方網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@hongkong.messefrankfurt.com。

— 完 —

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018 年 5 月 24 至 26 日

時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。