

新聞稿

CAPAS Chengdu

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

2018年5月24至26日

成都世紀城新國際會展中心

2018年3月

孫辰小姐

電話: +86 21 6160 8522

傳真: +86 21 6168 0788

louise.sun@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS18_PR2_TC.doc

CAPAS 致力優化產品體驗，助西南後市場轉型升級

環保、新能源政策不斷更新，眾多新品湧現川內

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）作為中國西南地區汽車行業領軍展會，緊隨國家發展戰略，多年來始終致力於開拓、深挖西南汽車後市場。展會將於5月24至26日在成都世紀城新國際會展中心舉辦，預計展示規模45,000平方米，將吸引約580家參展企業及20,000名專業觀眾到場。

隨著長江經濟帶、海上絲綢之路的政治經濟地位在國家發展戰略中不斷上升，以成都、重慶為代表的西南重點城市的區位和產業優勢也進一步顯現。據統計，截至2017年6月底，成都市汽車保有量約429萬輛，重慶市350萬輛，列全國第二、三位¹。由此可見，西南區域已逐步形成一個規模可觀且持續發展的市場。

此外，在環保政策、新能源汽車以及智能製造等趨勢下，川內的製造、渠道與終端門店都面臨著變革與轉型的挑戰。成都市汽車配件行業商會李順峰副會長總結了2017年川內後市場的概況，“由於政府對環境保護的重視，省內眾多維修廠、汽修店、輪胎店、物流都進行了嚴厲的整改。預計今後，低端製造將進一步減少；在汽配流通領域，渠道整合升級，將更加追求有品質的產品。我們希望川內行業人士通過CAPAS平台，接觸到越來越多的優秀產品、技術及經營理念。”

環保、新能源政策不斷更新，眾多新品湧現川內

根據《節能與新能源汽車產業發展規劃（2012—2020年）》提出，要實現到2020年乘用車產品平均燃料消耗量每百公里降至五升的目標，車用內燃機油的質量水平也將大幅提升，車用油市場的產品結構將發生顯著變

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層, 200122

¹ “2017年上半年全國機動車和駕駛人保持較快增長”，公安部交管局發布，2017年7月11日
<http://www.mps.gov.cn/n2255040/n4908728/c5738655/content.html>（摘錄於2018年1月24日）

化²。而西南地區目前的油品市場仍以中低端為主，結合政府對環保整治的決心，許多潤滑油企業紛紛看好西南地區市場潛力，這其中不乏德國力魔、山東一和等國內外知名品牌。

南京東沛國際貿易集團有限公司是德國力魔集團中國區獨家代理，其市場策劃經理高蘇淮先生介紹道：“西南地區經濟增速飛快，人口數量龐大，但對於高端品牌，目前還處於待開發的階段。力魔產品一直追求高品質的表現，例如養護髮動機潤滑系列能高效節省燃油消耗、降低排氣污染，滿足環保要求。我們自第一屆參展以來從未缺席，更希望通過今年的CAPAS，尋求對產品品質有同樣高要求的合作夥伴。”

山東一和潤滑油有限公司將於 2018 年首次亮相 CAPAS，市場部經理王會麗女士認為：“山東一和獲得過中國優質名牌產品、中國優秀綠色環保節能產品等榮譽，此次主推的產品為公司自主研發的日崎小松純正油系列產品。我們非常看好 CAPAS 帶來的實際效益，希望通過本次參展，了解西南地區行業的動態，將品牌與產品的影響力深入西南市場。”

上海世德子汽車零部件有限公司也就節能環保政策作出了一系列響應。董事長池海波先生認為，“世德子作為一家綜合性高新技術企業，產品覆蓋燃油、冷卻、電子等系統。而 CAPAS 又是眾多企業進入西南潛力市場的綜效平台，雙方的強強聯合，使我們品牌知名度在西南地區獲得了一定的提升，同時挖掘到了區域代理，目前市場份額已佔據了該區域流通渠道同品類的 33%。2018 年，世德子將在 CAPAS 重點推出面向西南市場的電子式節溫器總成，該產品系列適合歐五排放標準，在國內處於領先水平。”

此外，今年 CAPAS 將繼續沿用六大產品專區：供應鏈採配區、快修、易損件及連鎖專區、汽車用品生活區、四川企業展示區、商用車專區、新能源專區，積極配合國家新能源、環保政策貫徹落實的同時，為展商及觀眾帶來更有效的產品配對體驗。

而商用車專區則是其中頗受關注的一大領域，越來越多商用車品牌將注意力集中到西南市場，竭力落實環保和新能源政策。克諾爾商用車系統企業管理（上海）有限公司商用車系統中國區售後總監黃思宇女士表示，“西南地區對於高端商用車系統有著巨大的需求，因此克諾爾在重慶設立了工廠，相信克諾爾產品的進入，能夠提升西南市場商用車技術的整體水準，從而更好地落實國家環保及新能源政策。CAPAS 是這個領域非常有影響力的行業盛會，特別是六大專區中商用車專區的設立在業界已有了一定的知名度，能幫助我們更接近目標客戶，加深品牌推廣。”

“為展商及觀眾提供豐富的產品體驗，對產品結構進行優化與擴展是 CAPAS 一直努力的方向。”法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士表示，“2017 年，西南地區汽車銷量增速為全國最快，同比達

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018 年 5 月 24 至 26 日

²“國務院關於印發節能與新能源汽車產業發展規劃（2012—2020 年）的通知”，國務院辦公廳發布，2012 年 7 月 9 日
http://www.gov.cn/jzwgk/2012-07/09/content_2179032.htm（摘錄於 2018 年 1 月 24 日）

到了 9.9%³。在高保有量的支持下，形成了具有無限潛力的市場。CAPAS 擁有獨特的平台優勢以及龐大的全球資源，能夠引進更多國外的優秀理念和優質產品。面對政府環保相關政策，以及西南後市場對數據利用及業務效率方面的需求不斷增長，我們會在 2018 年進一步增強這一板塊的會議、論壇及培訓主題安排，力求呈現更豐富、更前沿的行業、產品信息。”

展會由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會官方網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋梁。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦并承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018 年 5 月 24 至 26 日

³ “汽車行業大數據全景研究報告”，2017 年 9 月 7 日

http://www.sohu.com/a/190365540_99994098（摘錄於 2018 年 1 月 24 日）