

新闻稿

2019年5月22日

聚焦西南，创新求变 2019年CAPAS盛大开幕

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19_OR_SC.doc

第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（简称**CAPAS**）于**2019年5月23至25日**在中国成都世纪城新国际会展中心举行。作为展示发展蓬勃的西南汽车市场的大舞台，本届**CAPAS**展览总面积达**48,000**平方米，共有**612**家来自全球各地的参展企业齐聚一堂。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭澜女士介绍道：“今年**CAPAS**亮点频出，通过更好地把握当前西南汽车市场的需求与政策导向，挖掘区域产业及消费特色，不断优化展品结构，包括扩容保修、供应链及终端连锁专区，以及打造契合终端车主兴趣的用品及改装专区等。此外，同期多场论坛、培训及互动交流等主题活动，就各类行业痛点提出解决之道，并为提高供需双方的交流与对接提供多样化服务。”

中国国际贸易促进委员会四川省委员会副会长黄莉表示：“汽车制造是四川着力打造的“5+1”现代产业体系的重要组成部分，**CAPAS**瞄准四川汽车产业发展需求，深化“会展+产业+功能区+投促”融合，不断致力于提高川内整车企业的零部件配套率，全面促进汽车产业加快发展。今年省内**14**个重点市州抱团参展，并推出南充、宜宾、广安等重点市州及园区的招商项目。”

瞄准市场需求 七大专区深度诠释行业趋势

2019年**CAPAS**进一步优化产品展示专区，提高采购及匹配精准度。优化升级七大专区，其中包括零配件采配区、用品及改装区、保修/供应链及终端连锁专区、商用车专区、四川企业展示区、轮胎专区及新能源专区。吸引了包括**汉格斯特、凯恩（K&N）、瑞立、加拿大石油、安道拓、改啊、实耐宝、萨塔、克诺尔、威伯科、安睿驰、川南减震、金鸿曲轴、威马及成客**等优秀品牌的加入。

中国已经进入消费新时代，个性化、品质化消费升级的今天，汽车消费市场发展潜力不容小觑。**用品及改装专区**紧跟时代潮流，除了有丰富的产品展示，还将于现场活动区举办为期三天的**CAPAS**汽车改装舞动大趴活动。无论是专业的改装与自驾游主题讲解，激烈的**F1**模拟赛车比赛，还是提倡运动与健康的安睿驰轮胎拉力赛等趣味活动，都诠释了西南地区消费者对汽车文化的深度需求。活动得到多家实力品牌企业的鼎力相助，体现出行业品牌正向终端车主品牌过渡及转化的趋势。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层, 200122

保修、供应链及终端连锁专区紧抓西南地区汽配流通需求旺盛但模式相对传统等特点，为外地供应链品牌进军西南市场、帮助当地流通渠道转型发展提供了有效途径。专区汇聚开思、三头六臂等实力企业，产品涉及供应链、电商平台、数据软件管理、连锁等各方面，为终端门店提供综合一体化解决方案。配套重磅会议**2019 西南地区汽车售后市场高峰论坛**聚焦互联网时代西南汽车售后环节的供应链、终端门店生存发展状况，为后市场从业者提供一个深入了解行业信息及互动交流的高效平台。

四川把新能源与智能汽车作为**16**个重点培育的产业之一，大力推动汽车产业提档升级，**新能源专区**紧扣契机，汇聚国内主流以及川内新能源整车品牌及配套产品。此外，专区还吸引了**香港新能源汽车产业展团**的参与，该展团由香港汽车零部件研究及发展中心携旗下**24**家实力高科技企业组成，产品涉及绿色运输、材料及制造以及智慧与移动等热门领域。

2019 年中国新能源汽车国际合作大会与新能源专区形成联动，以“驭新·智行”为主题，针对当前新能源与智能汽车产业趋势，结合四川省汽车产业发展和投资需求，围绕“汽车智能网联：重塑汽车产业生态”、“新出行：用户出行服务创新成为趋势”等话题开展演讲。配套举办新能源汽车产业项目推介洽谈、**5G+**车联网产业发展峰会、成都造新能源汽车产品供需对接会等专题活动。

聚焦区域特色，提供市场开拓及精准对接服务

CAPAS 不断创新服务理念，力争为参展企业与观众不断提供更精细化、个性化的参与体验。为了满足参展企业对于更多优质买家的渴求，**CAPAS** 进行了一系列展会观众组织工作，通过对庞大行业资源的深度挖掘，进行了地推洽谈会等全渠道的推广。本届展会专业观众团规模将提高**20%**；观众性质更多样，例如持续加大终端门店观众的比例，新增车队和物流企业的参与等；观众团代表区域更为深入西南重点区域，重点挖掘了重庆及四川省眉山、自贡及遂宁等市州的潜在采购需求，加强区域内买卖双方匹配度。

特邀买家俱乐部是 **CAPAS** 首次面向大额采购者提供的专属服务，通过对每位特邀买家进行展前需求分析、展中精准对接及展后等全方位定制化的服务，大幅提高了参展商寻求优质买家的成功率。无锡中车浩夫尔动力总成系统有限公司采购部总监张华先生介绍道：“我们公司从事中车——浩夫尔新能源汽车动力总成项目的相关工作，本次来成都参加 **CAPAS** 主要是想了解并采购电动动力总成的零部件及分总成。川渝地区是全国著名的汽车生产基地之一，新能源汽车作为政府主推产业正蓬勃发展。展会主办方贴心地提供了特邀买家服务，提升了展会现场的洽谈和对接效率。”

市场开拓是 **CAPAS** 近年来具实效性的一项服务，最大化发挥展会在西南汽车市场丰富的行业资源与渠道网络的优势，为外地或本地企业提供各类市场咨询、业务拓展及产品推广等服务，开拓目标涵盖**整车厂、制造商、经销商及终端门店**。落地项目包括四川汽车产业项目推介洽谈、优秀终端门店探访项目以及**4S**集团访问等。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会
2019年5月23至25日

园区招商项目，定向挖掘汽车产业重地浙江省的企业的发展需求，邀请杭州、金华、玉环、瑞安、平湖、龙泉六个主要产业基地及当地特色龙头企业共同参与，集成式推广浙江省汽车零部件产业的优势产品。馆内以**四川—浙江汽配产业对接展示区**的形式与各市州展团同台辉映，同时还将通过项目对接、交流洽谈等多种形式，为两省汽车产业搭建合作的桥梁。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 <http://www.capas-chengdu.com.cn> 或通过电子邮件咨询：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。