

新闻稿

2019年1月

## 西南区域市场增势强劲 CAPAS 2019 全面启航

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
传真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19\_PR1\_SC.doc

第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于2019年5月23至25日在成都世纪城新国际会展中心举办。随着西南地区在全国汽车产业中制造、流通及消费地位的进一步增强，本届展会预计将吸引逾600家参展商在逾45,000平方米的展览场地展示产品和服务。

西南经济近年稳步发展，居民消费力显著提高，促进了西南地区汽车市场的持续增长。据统计，西南地区汽车保有量已经超过2,400万辆<sup>1</sup>，大力推动了当地汽车后市场蓬勃发展。这些利好因素正在为汽车相关的制造、经销、维修服务企业带来大量的市场机会。然而，随着整个汽车产业大环境的转变，加上市场竞争的加剧，企业也面临一系列新的挑战。只有紧跟市场趋势，不断提高技术水平和运营等各方面能力，才能加大营收及利润，使业务在不断变化的大环境中维持增长。

CAPAS多年来始终坚持服务西南市场，推动行业前行。自2014年首次举办以来，短短五年间，迅速发展成为集商贸、交流与投资于一体的西南地区汽车行业盛会。展会不仅成为外地企业进入西南新兴潜力市场的桥梁，同时也吸引寻求商机的企业到当地投资，为当地汽车产业发展添砖加瓦，助力区域经济增长。

### 顺应市场趋势，助力经销商有效连接厂家与终端

随着互联网在汽车后市场的加速渗透，信息的快速流通让市场变得越来越透明化，流通渠道的层级被不断压缩，经销商面临市场份额流失的巨大压力。如何更好获得上游厂家的有力支持，同时为终端客户提供系统及完善的服务，是经销商在目前多元的流通体系下，需要重点解决的问题。

CAPAS 2019将以区域经销商为服务对象，迎来更多来自西南市场的经销商参展。借助展会所呈现的区域市场特性，经销商可以进一步对当前的市

<sup>1</sup> “2017年四川省国民经济和社会发展统计公报”，四川省统计局，2018年2月28日

[http://www.sc.stats.gov.cn/sjfb/tjgb/201802/t20180228\\_254426.html](http://www.sc.stats.gov.cn/sjfb/tjgb/201802/t20180228_254426.html)

“重庆汽车流通行业发展报告”，重庆市汽车商业协会，2018年5月

“云南省2017年国民经济和社会发展统计公报”，云南省统计局，2018年6月，

[http://www.stats.yn.gov.cn/tjsi/tjgb/201806/t20180629\\_768597.html](http://www.stats.yn.gov.cn/tjsi/tjgb/201806/t20180629_768597.html)

“2017年贵州省国民经济和社会发展统计公报”，贵州省统计局，2018年4月4日

[http://www.gz.stats.gov.cn/tjsi/35719/tjgb\\_35730/tjgb\\_35732/201809/W020180925416417344883.pdf](http://www.gz.stats.gov.cn/tjsi/35719/tjgb_35730/tjgb_35732/201809/W020180925416417344883.pdf)

(摘录于2018年12月20日)

场趋势获得全面的了解。凭借 CAPAS 丰富的行业资源，经销商可以接触到更多上游生产厂商及其产品技术，扩展业务领域；同时，据展会数据统计，历年专业观众中终端观众比例高达 40%，将为经销商带来大量来自西南地区维修及服务类企业资源，实现业务增长。

在此背景下，主办方很高兴迎来展会新的合作单位——成都市汽车配件行业商会。商会在当地拥有强大的经销商网络，熟知区域市场产品流通特点及终端服务商的需求，会长胥强认为：“经销商通过参加展会既可以进行产品展示寻找新的客户，又能够通过同期举办客户交流会等活动加强已有的业务合作。另外，西南地区终端服务商数量庞大，他们都是经销商的目标客户，也是展会专业观众的直接来源。我们将以展会为契机，邀请全国特别是西南地区的同行莅临展会、共襄商机。”

### 立足西南市场需求，七大专区全面呈现区域特色

以终端消费需求及西南地区产品流通特性为基础，展会的七大产品专区将全面呈现出区域特色，为参展商与采购商提供高效的匹配体验。同时，展会一直注重加强区域企业的参与力度，备受期待的**四川企业展示区**将再度回归。作为吸引外地企业落户西南，同时帮助川内企业实现‘走出去’目标的重要窗口，四川企业展示区汇聚川内企业，展示最新成果，发挥本地地缘优势，吸引投资合作。

其他产品专区还包括**零配件采配、商用车、用品及改装、保修、供应链及终端连锁、新能源**。尤其值得一提的是，今年新增**轮胎产品专区**，进一步丰富产品种类，满足市场需求。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会官方网站 <http://www.capas-chengdu.com.cn> 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2019 年 5 月 23 至 25 日

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。