

新聞稿

2019年1月

西南區域市場增勢強勁 CAPAS 2019 全面啓航

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19_PR1_TC.doc

第六屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於 2019 年 5 月 23 至 25 日在成都世紀城新國際會展中心舉行。隨著西南地區在全國汽車產業中製造、流通及消費地位的進一步增強，本屆展會預計將吸引逾 600 家參展商在逾 45,000 平方米的展覽場地展示產品和服務。

西南經濟近年穩步發展，居民消費力顯著提高，促進了西南地區汽車市場的持續增長。據統計，西南地區汽車保有量已經超過 2,400 萬輛¹，大力推動了當地汽車後市場蓬勃發展。這些利好因素正在為汽車相關的製造、經銷、維修服務等企業帶來大量的市場機會。然而，隨著整個汽車產業大環境的轉變，加上市場競爭的加劇，企業也面臨一系列新的挑戰。只有緊跟市場趨勢，不斷提高技術水平和運營等各方面能力，才能加大營收及利潤，使業務在不斷變化的大環境中維持增長。

CAPAS 多年來始終堅持服務西南市場，推動行業前行。自 2014 年首次舉辦以來，短短五年間，迅速發展成為集商貿、交流與投資於一體的西南地區汽車行業盛會。展會不僅成為外地企業進入西南新興潛力市場的橋梁，同時也吸引尋求商機的企業到當地投資，為當地汽車產業發展添磚加瓦，助力區域經濟增長。

順應市場趨勢，助力經銷商有效連接廠家與終端

隨著互聯網在汽車後市場的加速滲透，信息的快速流通讓市場變得越來越透明化，流通渠道的層級被不斷壓縮，經銷商面臨市場份額流失的巨大壓力。如何更好獲得上游廠家的有力支持，同時為終端客戶提供系統及完善的服務，是經銷商在目前多元的流通體系下，需要重點解決的問題。

CAPAS 2019 將以區域經銷商為服務對象，迎來更多來自西南市場的經銷商參展。借助展會所呈現的區域市場特性，經銷商可以進一步對當前的市

¹ “2017 年四川省國民經濟和社會發展統計公報”，四川省統計局，2018 年 2 月 28 日

http://www.sc.stats.gov.cn/sjfb/tjgb/201802/t20180228_254426.html

“重慶汽車流通行業發展報告”，重慶市汽車商業協會，2018 年 5 月

“雲南省 2017 年國民經濟和社會發展統計公報”，雲南省統計局，2018 年 6 月，

http://www.stats.yn.gov.cn/tjsi/tjgb/201806/t20180629_768597.html

“2017 年貴州省國民經濟和社會發展統計公報”，貴州省統計局，2018 年 4 月 4 日

http://www.gz.stats.gov.cn/tjsi_35719/tjgb_35730/tjgb_35732/201809/W020180925416417344883.pdf

(摘錄於 2018 年 12 月 20 日)

場趨勢獲得全面的了解。憑藉 CAPAS 豐富的行業資源，經銷商可以接觸到更多上游生產廠商及其產品技術，擴展業務領域；同時，據展會數據統計，歷年專業觀眾中終端觀眾比例高達 40%，將為經銷商帶來大量來自西南地區維修及服務類企業資源，實現業務增長。

在此背景下，主辦方很高興迎來展會新的合作單位——成都市汽車配件行業商會。商會在當地擁有強大的經銷商網絡，熟知區域市場產品流通特點及終端服務商的需求，會長胥強認為：“經銷商通過參加展會既可以進行產品展示尋找新的客戶，又能夠通過同期舉辦客戶交流會等活動加強已有的業務合作。另外，西南地區終端服務商數量龐大，他們都是經銷商的目標客戶，也是展會專業觀眾的直接來源。我們將以展會為契機，邀請全國特別是西南地區的同業蒞臨展會、共襄商機。”

立足西南市場需求，七大專區全面呈現區域特色

以終端消費需求及西南地區產品流通特性為基礎，展會的七大產品專區將全面呈現出區域特色，為參展商與採購商提供高效的匹配體驗。同時，展會一直注重加強區域企業的參與力度，備受期待的四川企業展示區將再度回歸。作為吸引外地企業落戶西南，同時幫助川內企業實現‘走出去’目標的重要窗口，四川企業展示區滙聚川內企業，展示最新成果，發揮本地地緣優勢，吸引投資合作。

其他產品專區還包括**零配件採配、商用車、用品及改裝、保修、供應鏈及終端連鎖、新能源**。尤其值得一提的是，今年新增**輪胎產品專區**，進一步豐富產品種類，滿足市場需求。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會官方網站 <http://www.capas-chengdu.com.cn> 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋梁。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步數字

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2019 年 5 月 23 至 25 日

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦并承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。