

CAPAS 2021 积极践行“双循环”新发展格局，融合线上线下活动提供多元化服务

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS21_PR2_SC

第七届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于2021年5月20至22日在成都世纪城新国际会展中心举行。在国家确立的“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”大背景下，CAPAS作为服务于西南汽车行业的专业展会，亦积极融入“双循环”新格局，以成渝地区双城经济圈发展战略为指导，大力促进展商与市场的链接，释放更多商机。本届展会从展前至展会期间筹划了多场精彩活动，如520购物狂欢节、成渝地区汽车行业发展潜力研讨会以及线上精准采购对接会等，以线上与线下融合之姿为与会各方打造集商贸、交流与投资为一体的多元化服务平台，推动西南汽车产业与消费市场实现健康快速发展。

展会踏入第七届，承接上几届的良好势头，CAPAS各大专区优化升级，将继续带来优质的产品与服务，为西南汽车市场注入发展新动能，助力西南汽车产业更好应对未来机遇与挑战。

成渝汽车产业方兴未艾 全新专区重磅亮相

2020年初，中央作出了推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策。在汽车领域，两地将共同打造世界级的汽车产业集群。CAPAS 2021响应国家号召打造全新的成渝地区双城经济圈专区，集合两地优质企业携手亮相，与新能源智能网联以及汽车售后市场并列成为今年展会的三大主题亮点。从加强经济圈内的产业协作、汽车绿色智能化发展以及售后市场加速转型等方面聚焦西南地区的汽车行业现状和特点，并展现该地区未来发展的无限潜力。

在配套活动方面，主办方在刚过去的三月底率先展开了一场精心策划的成渝地区汽车行业发展潜力研讨会，主题围绕“双城经济圈”，以线上直播的方式举行，观众反响甚佳。

在这次研讨会上，四川省汽车产业协会秘书长郝世强先生介绍了成渝地区汽车行业发展现状、特点及潜力。他认为，“成渝经济圈战略稳定，汽车产业在制造能力、工艺装备方面名列前茅。市场保有量和市场容量也在全国前列。成渝两地应携手，共同向国家争取新能源智能网联汽车和新能源燃料项目的落地，并以人口红利促进培育汽车人才，使之成为核心竞争力。”

曼胡默尔管理（上海）有限公司大区经理西南区余学文先生分享了自身品牌在成渝市场建设中的心得与经验。“汽车售后市场未来的机会点应该在

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层, 200122

二三线城市及更广阔的乡镇区域，成渝及辐射的西南整个地区是非常有潜力的，要大力挖掘和维护当地的采购联盟与终端优质客户，做到既重视渠道管理，又做好品牌的推广。”

CAPAS 配套活动充分发挥商贸服务功能 助燃消费引擎

法兰克福展览(上海)有限公司副总经理于光先生表示：“成渝地区双城经济圈覆盖 42 个城市，近一亿人口，蕴含巨大的消费潜力。同时，今年该地区晋升为中国交通第四极，将被建设成为国际性综合交通枢纽集群，担当起连接西南区域与世界的重任。CAPAS 紧抓这一发展机遇，推出**线上精准采购对接会**以及**CAPAS 520 购物狂欢节**，务求将内外双循环与成渝双城发展战略紧密结合，推动汽车业顺势前行，这也是展会商贸服务功能的充分体现。”

2020 年，四川省货物贸易进出口总值同比增长 19%，重庆增长 12.5%，均再创历史新高¹，其中东盟、美国、欧盟继续成为两地共同的主要伙伴。成都国际班列中，电子产品、汽车零配件发运比例持续增长达总发运量的近 80%²，重庆汽车（含底盘）出口值 58.1 亿元，增长 5.7%³，汽车产业正为成渝地区双城经济圈发展持续注入动力。

于 4 月底举行的**线上精准采购对接会**正是瞄准西南地区的地域优势，届时将会为来自欧洲、亚洲以及中东等地区的多家采购商与展商进行线上一对一配对洽谈，涉及易损件、油品、轮胎、维修工具及设备等多个品类。逾 60 场洽谈会突破地域限制，有效实现国内与国际市场的良性互动，全面助力企业拓展海外市场及挖掘合作契机。

展会举办期间将举行**CAPAS 520 购物狂欢节**，参展企业可通过现场以及线上直播的方式面向广大买家宣传旗下产品。主办方希望借此活动契机帮助展商促进产品销售，并提升品牌在西南区域市场的影响力。

除了以上的配套同期活动外，从展前至展中，CAPAS 将面向川渝、云贵及陕西等地区的终端门店以及经销商买家进行活动推广，覆盖近 20 万核心西南区域目标客户，同时通过微信、头条、抖音等社交媒体的线上渠道增加活动关注度，从而扩大与会者参与度。此外，主办方还将精心组织多个优质买家团，例如川渝维修联盟、重庆人汽配联盟等采购联盟；四川亨宜德、重庆市聚友、云南奔宝行等大型经销商；以及成都建国汽车贸易、重庆西郊汽车服务连锁以及成都市汽车运输（集团）等维修连锁、物流车队为代表的终端企业，以此深挖消费潜力，推进西南区域的商贸流通。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。主办方高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，届时将制定一系列联防联控措施，

¹ “2020 年四川外贸进出口规模再创新高，增速全国第二”，2021 年 1 月，四川省人民政府，<https://bit.ly/3x1sLRC>，摘录于 2021 年 3 月。

² “同比增幅超三成，成都国际班列新年首月开门红”，2021 年 2 月，成都海关，<https://bit.ly/2PGNFEI>，摘录于 2021 年 3 月。

³ “2020 年重庆外贸进出口再创历史新高”，2021 年 1 月，新华网，<https://bit.ly/39sTwnT>，摘录于 2021 年 3 月。

确保与会者的健康安全。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站
www.capas-chengdu.com.cn 或通过电子邮件咨询：
auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。