

新聞稿

2022年8月24日

## 2022年CAPAS圓滿閉幕 迸發盎然生機，瞄準西南汽車無限機遇

李露露小姐  
電話：+86 21 6160 8522  
傳真：+86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS22\_FR\_TC

第八屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）於2022年8月20日在成都世紀城新國際會展中心圓滿閉幕。創新而多樣的展品結合精細化的線上線下服務貫穿了整整三天的展會。一系列精彩紛呈的同期活動則全方位反映了西南汽車市場的獨特個性與發展潛力。本屆CAPAS的成功舉辦再一次豐富了各參與方的與會價值，推動以成渝為首的西南汽車業的持續發展。



精彩同期活動吸引西南汽車行業人士積極參與

### 2022年CAPAS展會各項數據：

- 10,269名專業觀眾
- 407名參展商
- 35,000平方米展覽面積
- 14場同期活動
- 34,850直播觀看人次

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理于光先生表示：“成渝地區正依托成熟的汽車產業基礎合力打造世界級汽車產業集群，同時汽車消費市場的龐大規模也備受矚目。與此對應，CAPAS 2022通過進一步完善區域內外資源的整合，助推成渝地區汽車產業協作、汽車綠色智能化發展以及售後市場加速轉型三大目標的實現，為外地優質企業攜產品進入西南潛力市場搭建橋樑，為整個西南汽車產業發展賦能造勢。”

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號  
世紀大都會1號樓11層，200122

本屆 CAPAS 吸引了眾多知名品牌企業的參與，他們是 JTC、博納、川南減震、法拉達、匯遠、吉利商用車、金鴻曲軸、凱翼、懋博、斯沃福、四川時代、四川中車鐵投、松田電機、威馬、現代商用車、新理想眾達、盈嶺智能、優勝、馭能、眾興望等。展會通過**零配件採配、用品及改裝、保修/供應鏈及終端連鎖**等產品專區佈局，覆蓋完整的產品鏈條，提供豐富而創新的產品，滿足不斷擴大的西南市場需求。

參展企業**法拉達汽車散熱器（天津）有限公司**的銷售總監，**劉月園女士**表示：“CAPAS 是我們進行國內品牌推廣的重要渠道，每年借助展會的契機，與各地級市的新老經銷商朋友在展會現場一聚，形成信息的良性循環和流通。從新能源車的角度來說，前裝配套和售後市場尚有發展空間，未來電池換載體系會日益完善成熟，電池壽命進一步延長，也會加速推動新能源車產業的蓬勃發展。”

為著力打造“川渝汽車產業集群”名片，成渝地區雙城經濟圈專區中，南充、宜賓、內江、綿陽、廣安等 14 個四川省內市州連同重慶、湖南、湖北、廣州等省市展團亮相。遂寧市組織了江淮汽車、四川謳神、四川朗潤等 16 家代表性企業參展，集中展示遂寧市整車製造、汽車零部件、汽車空調、新能源及智能網聯等產業優勢。江淮汽車帶來了旗下“威鈴新能源廂式車”，主打“城市新能源物流車”用途，展示超大封閉式貨箱、安全可靠、智能網聯等特點。

宜賓展團共有 12 家企業參與，展示了新能源汽車、重卡換電、新能源儲能等 40 余種鋰電產品。展會期間，宜賓發佈了機會清單，推出動力電池循環產業園、智能製造新能源汽車創新項目等近 20 個招商引資項目。

今年 CAPAS 深度邀約了川、渝、雲、貴等多地的 28 個專業買家團，如四川省汽車行業協會、四川省汽車工程營銷委員會、重慶市道路運輸協會、廣東省道路運輸協會機動車維修檢測分會等。現場買家，**深圳市元征科技股份有限公司商用車產品線總監，翟啟泉先生**說：“我之前參與了三次 CAPAS，這次來觀展了解到了像福田戴姆勒、陝汽輕卡、中國重汽等商用車品牌在新能源方面的最新信息，也了解到了相關維保檢測方面的動態，並對接到了有效的渠道資源。”

#### 增值服務廣泛多元 助力提升線上線下參與度

本屆展會現場共舉辦了 14 場同期活動，形式包括直播、論壇、會議、商貿配對及晚宴等。其中，CAPAS 與魔方商學院共同推出的由多位嘉賓參與的線上直播活動，在展期 3 天中進行了包括產品推介、上下游供需對話及行業熱點分享等在內的精彩環節，共吸引了 34,850 人次觀看，以線上線下聯動的方式極大豐富了展會的參與人群，為業內人士提供了更充裕的資源分享與商業交流的機會。

**杭州盈嶺智能科技有限公司**參與了本次直播活動，公司總經理**沈濤先生**說：“今年我們參與了魔方商學院的線上直播，效果爆棚。短短幾分鐘線上觀看人次超過五千，線下也有很好的成交結果。”

另外，**2022 中國新能源汽車國際合作大會**圍繞四川汽車產業發展現狀與新能源汽車產業市場前瞻及機遇展開。中國汽車技術研究中心資深首席專家吳松泉先生與奇瑞新能源、奇點、北汽營銷、凱翼等知名企業相關負責人就新能源戰略、清潔能源、充電與電池以及換電模式等話題進行了專家演講與圓桌討論。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2022 年 8 月 18 至 20 日

其他多場為展會增色添彩的同期活動還包括 **2022 年西南地區汽車售後市場高峰論壇、三電維修技術培訓公開課、商用車（西南）維修企業技術分享會暨商用車後市場維修服務委員會工作會議、2022 年中國（成都）商用車後市場賦能大會。**

活動合作方**科波拉汽車諮詢服務（青島）有限公司**的創始人**王浩先生**表示：“今年展會現場新設立的新能源售後維修活動區頗受歡迎和關注。目前售後行業都在面向新能源轉型，企業希望多了解新能源相關的技術技能產品，展期三天推出的三電維修培訓公開課所分享的翔實內容給需要轉型的維修企業提供了可借鑑的參考思路。”

更多展會資訊及高清精度圖片，敬請訪問：[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載。。

第 9 屆 CAPAS 將於 2023 年 5 月 18 至 20 日舉行。展會由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通過電子郵件諮詢：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介**

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### **中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介**

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會  
2022 年 8 月 18 至 20 日