

## CAPAS 2022 汇聚行业资源 催生西南汽车业蓬勃生机

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
传真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS22\_PR3\_SC

成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）扎根西南汽车市场多年，依托成渝区域丰富的行业资源，为业内人士提供了信息交流、行业推广、商贸对接及产业教育的全方位机遇。2022年展会将为参展企业提供强大的商贸服务，力求提升企业参展成效。同时，主办方将于展前、展中精心推出多场量身定制的行业活动，丰富展会体验的同时，也持续为西南汽车业的发展注入动能。

CAPAS 2022 将于 8 月 18 至 20 日在成都世纪城新国际会展中心迎接各方来客。本届展会着力聚焦三大亮点，涵盖成渝汽车产业协同发展、新能源智能网联助推科技创新以及多元产品与服务全面满足西南后市场需求。

CAPAS 亦紧随市场趋势与行业需求，推出七大特色专区，包括：商用车、成渝地区双城经济圈、新能源智能网联、零配件采购、保修/供应链及终端连锁、用品改装及轮胎。通过整合优化从整车与零部件配套建设，到售后流通与终端服务的整个供应链资源，展会将充分满足西南汽车产业对业务拓展的多元需求。另一方面，主办方倾力打造**精准商贸配对**、**地推路演**以及**线上对话节目**等一系列贯穿全年的服务体系，积累更多优质的行业资源，让企业接触到全面多样的业务开拓渠道，为有志于开拓西南汽车市场的行业人士搭桥铺路。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理于光先生表示：“作为西南区域汽车行业展会的引领者，CAPAS 凝聚众方信心，充分发挥展会的聚合优势和商贸纽带作用，今年展会针对各方需求，特别推出线上对话节目、展前地推等一系列富有力度的下沉式密集宣传，力争为业界同仁缔造更多业务交流、共融合作的机遇，助推区域产业更快更好地实现升级转型目标。”

### 庞大观众资源 助力提升精准对接成效

为协助参展企业拓展客户群，实现参展效益最大化，展会通力为参展企业打造多项商贸服务，其中包括线上精准采购对接会、特邀买家配对洽谈会等多个对接服务项目。这些项目能缔造卓有成效的商贸交流，为买卖双方带来更精准及高效的采购体验。多场线上精准采购对接会将从展前到展中举办，精选来自中国汽车经销商集团的采购者以及欧洲、亚洲、南非、南美和中东等地区的海外买家，通过线上线下一对一洽谈的方式，与参展企业达成精准配对的效果，为买卖双方业务拓展和关系维护提供了更为个性化且更具针对性的解决方案。

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

与此同时，展会还在全国各地举办多场地推路演活动，深度邀约二十余个专业买家团，涉及 50 多个城市的观众，包括西南地区 10,000 多家终端及 5,000 多家经销商。参与者覆盖经销渠道至终端门店，横跨从商用车到乘用车的各个产品领域。悉数高质量买家将亲赴展会现场，并与参展企业展开交流接洽，探讨合作意向，实现互利共赢共谋发展。

除了专业买家团的助阵，展会多年来亦针对大型采购商还提供“特邀买家俱乐部”专属服务。今年将有来自四川、重庆、宁夏、广东、贵州的经销商、终端连锁、采购联盟、4S 集团踊跃参与，规模较上届提高 50%，帮助他们实现和展商的精准匹配和高效互动，优化双方的参展览展体验。

此外，展会还安排了“展场小秘书直播”，让未能亲临现场的海外观众也能通过视频实时参与 CAPAS 的互动与交流，进一步提升展会的国际参与度，同时大力增加现场参展企业的曝光度和影响力，为其进军海外市场打通有效贸易通路。

### 线上线下融合互动 全方位满足行业讯息需求

CAPAS 首次联手魔方商学院，于展前举办三场线上对话节目，盛邀行业机构及知名企业的资深人士，围绕成渝汽车产业集群发展特色、终端门店技术与服务等当下热门话题分享专业见解和探讨发展前景。作为对线下展会宣传推广的强化配合，线上对话将助力企业深入接触成渝汽车业发展全貌，为他们的业务拓展提供富有启迪的新视野和新思路，驱动企业实现战略突围提升核心竞争力。此外，企业亦可借助这三场对话，宣传他们将展出的产品及服务，促进展位客流量的同时，也助他们进一步扩大品牌在川渝的影响力。

事实上，成渝是国内六大汽车产业基地之一。两地正在整零配套、新能源与智能网联产品技术研发、示范应用等多个领域加深合作。在此背景下，将于 7 月 26 日上线的第一期对话节目将以“成渝汽车产业协同创新，助推区域产业集群高质量发展”为主题，嘉宾代表包括四川省汽车工程学会及成都新能源汽车产业推广应用促进会等，共话成渝汽车产业集群发展蓝图。

另外两期节目将于 8 月上线，届时将重点聚焦汽车行业优势增长品牌，来自成都技嘉名车维修连锁、重庆市道路运输协会 / 机动车维修专委会、法拉达汽车散热器（天津）有限公司、四川路易轮胎责任有限公司等知名品牌、渠道经销商、终端品牌连锁及行业协会等多方参与者将结合实际案例，提供产品、维修技术、以及培训等方面的整套解决方案，促进品牌推广与产品项目落地，助力企业提升实力领跑行业发展。

三天的实体展会期间，现场也将迎来多场重点同期活动，亮点包括 **2022 中国新能源汽车国际合作大会**、**2022 年中国（成都）商用车后市场赋能大会**、**2022 年西南地区汽车售后市场高峰论坛**、**终端门店盈利项目分享及培训**等。作为每届展会的重要配套，这些高水平的行业论坛及研讨会将

有效帮助相关领域的业内人士精准把握行业最新动向，辅助其从容应对区域汽车市场的转型与升级。尤其值得一提的是，今年展会全新推出**全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛**，旨在深度挖掘“一带一路”大发展格局下成渝汽车市场的巨大商机及潜能。

**CAPAS** 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。主办方高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，届时将制定一系列联防联控措施，确保与会者的健康安全。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介**

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### **中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。