

## CAPAS 2022 匯聚行業資源 催生西南汽車業蓬勃生機

李露露小姐  
電話：+86 21 6160 8522  
傳真：+86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS22\_PR3\_TC

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）紮根西南汽車市場多年，依托成渝區域豐富的行業資源，為業內人士提供了信息交流、行業推廣、商貿對接及產業教育的全方位機遇。2022年展會將為參展企業提供強大的商貿服務，力求提升企業參展成效。同時，主辦方將於展前、展中精心推出多場量身定制的行業活動，豐富展會體驗的同時，也持續為西南汽車業的發展注入動能。

CAPAS 2022 將於 8 月 18 至 20 日在成都世紀城新國際會展中心迎接各方來客。本屆展會著力聚焦三大亮點，涵蓋成渝汽車產業協同發展、新能源智慧網聯助推科技創新以及多元產品與服務全面滿足西南後市場需求。

CAPAS 亦緊隨市場趨勢與行業需求，推出七大特色專區，包括：商用車、成渝地區雙城經濟圈、新能源智慧網聯、零配件採配、保修/供應鏈及終端連鎖、用品改裝及輪胎。通過整合優化從整車與零部件配套建設，到售後流通與終端服務的整個供應鏈資源，展會將充分滿足西南汽車產業對業務拓展的多元需求。另一方面，主辦方傾力打造精準商貿配對、地推路演以及線上對話節目等一系列貫穿全年的服務體系，積累更多優質的行業資源，讓企業接觸到全面多樣的業務開拓管道，為有志于開拓西南汽車市場的行業人士搭橋鋪路。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理于光先生表示：“作為西南區域汽車行業展會的引領者，CAPAS 凝聚眾方信心，充分發揮展會的聚合優勢和商貿紐帶作用，今年展會針對各方需求，特別推出線上對話節目、展前地推等一系列富有力度的下沉式密集宣傳，力爭為業界同仁締造更多業務交流、共融合作的機遇，助推區域產業更快更好地實現升級轉型目標。”

### 龐大觀眾資源 助力提升精準對接成效

為協助參展企業拓展客戶群，實現參展效益最大化，展會通力為參展企業打造多項商貿服務，其中包括線上精準採購對接會、特邀買家配對洽談會等多個對接服務項目。這些項目能締造卓有成效的商貿交流，為買賣雙方帶來更精準及高效的採購體驗。多場線上精準採購對接會將從展前到展中舉辦，精選來自中國汽車經銷商集團的採購者以及歐洲、亞洲、南非、南美和中東等地區的海外買家，通過線上線下一對一洽談的方式，與參展企業達成精準配對的效果，為買賣雙方業務拓展和關係維護提供了更為個性化且更具針對性的解決方案。

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層 · 200122

與此同時，展會還在全國各地舉辦多場地推路演活動，深度邀約二十餘個專業買家團，涉及 50 多個城市的觀眾，包括西南地區 10,000 多家終端及 5,000 多家經銷商。參與者覆蓋經銷渠道至終端門店，橫跨從商用車到乘用車的各個產品領域。悉數高質量買家將親赴展會現場，並與參展企業展開交流接洽，探討合作意向，實現互利共贏共謀發展。

除了專業買家團的助陣，展會多年來亦針對大型採購商還提供“特邀買家俱樂部”專屬服務。今年將有來自四川、重慶、寧夏、廣東、貴州的經銷商、終端連鎖、採購聯盟、4S 集團踴躍參與，規模較上屆提高 50%，幫助他們實現和展商的精準匹配和高效互動，優化雙方的參展觀展體驗。

此外，展會還安排了“展場小秘書直播”，讓未能親臨現場的海外觀眾也能通過視頻實時參與 CAPAS 的互動與交流，進一步提升展會的國際參與度，同時大力增加現場參展企業的曝光度和影響力，為其進軍海外市場打通有效貿易通路。

### 線上線下融合互動 全方位滿足行業訊息需求

CAPAS 首次聯手魔方商學院，於展前舉辦三場線上對話節目，盛邀行業機構及知名企業的資深人士，圍繞成渝汽車產業集群發展特色、終端門店技術與服務等當下熱門話題分享專業見解和探討發展前景。作為對線下展會宣傳推廣的強化配合，線上對話將助力企業深入接觸成渝汽車業發展全貌，為他們的業務拓展提供富有啟迪的新視野和新思路，驅動企業實現戰略突圍提升核心競爭力。此外，企業亦可藉助這三場對話，宣傳他們將展出的產品及服務，促進展位客流量的同時，也助他們進一步擴大品牌在川渝的影響力。

事實上，成渝是國內六大汽車產業基地之一。兩地正在整零配套、新能源與智能網聯產品技術研發、示範應用等多個領域加深合作。在此背景下，將於 7 月 26 日上線的第一期對話節目將以“成渝汽車產業協同創新，助推區域產業集群高質量發展”為主題，嘉賓代表包括四川省汽車工程學會及成都新能源汽車產業推廣應用促進會等，共話成渝汽車產業集群發展藍圖。

另外兩期節目將於 8 月上線，屆時將重點聚焦汽車行業優勢增長品牌，來自成都技嘉名車維修連鎖、重慶市道路運輸協會 / 機動車維修專委會、法拉達汽車散熱器（天津）有限公司、四川路易輪胎責任有限公司等知名品牌、渠道經銷商、終端品牌連鎖及行業協會等多方參與者將結合實際案例，提供產品、維修技術、以及培訓等方面的整套解決方案，促進品牌推廣與產品項目落地，助力企業提昇實力領跑行業發展。

三天的實體展會期間，現場也將迎來多場重點同期活動，亮點包括 **2022 中國新能源汽車國際合作大會**、**2022 年中國（成都）商用車後市場賦能大會**、**2022 年西南地區汽車售後市場高峰論壇**、**終端門店盈利項目分享及培訓**等。作為每屆展會的重要配套，這些高水平的行業論壇及研討會將

有效幫助相關領域的業內人士精準把握行業最新動向，輔助其從容應對區域汽車市場的轉型與升級。尤其值得一提的是，今年展會全新推出**全國上市公司共建“一帶一路”國際合作論壇**，旨在深度挖掘“一帶一路”大發展格局下成渝汽車市場的巨大商機及潛能。

**CAPAS** 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，屆時將製定一系列聯防聯控措施，確保與會者的健康安全。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通過電子郵件諮詢：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介**

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### **中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介**

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。