

新闻稿

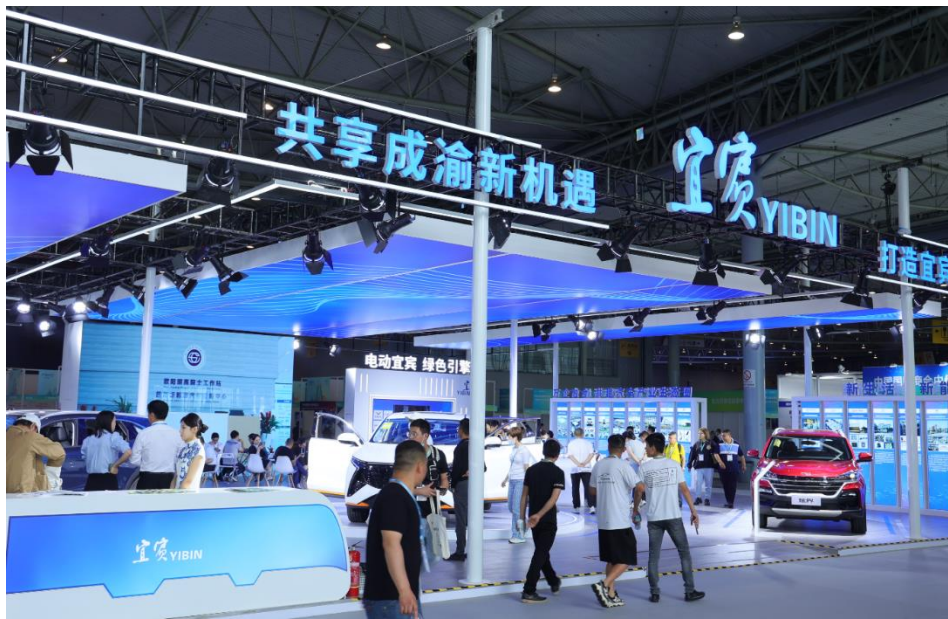
2023年5月26日

## 2023年CAPAS圆满收官 紧跟行业趋势，力推西南汽车业绿色发展

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
传真: +86 21 6168 0788  
lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS23\_FR\_SC

第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）于2023年5月20日在成都世纪城新国际会展中心圆满闭幕。展会聚焦新能源智能网联、绿色维修等当下热门趋势，诸多精彩展品、内容丰富的同期活动贯穿三天展会，充分折射出展会作为商贸、交流、投资的服务功能与信息价值，加速推进西南区域汽车业的活力发展。



### 2023年CAPAS展会各项数据:

- 17,093名专业观众
- 620家参展企业
- 48,000平方米展览面积
- 18场同期活动

法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生表示：“新能源汽车与智能网联汽车作为《中国制造2025》中列出的重点领域，近年来的发展势不可挡。CAPAS积极响应国家发展方向目标，集合领军品牌、特色展团、会议培训以及对接交流会等形式，将新能源智能网联汽车、整零配套等汽车全产业链相关的产品、技术以及服务全维度呈献给专业人士，获得业内的广泛认可，为整个西南汽车产业的发展做出积极的贡献。”

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层，200122

## 品牌汇聚，对接广阔西南市场

本届 CAPAS 吸引了众多知名品牌企业的参与，他们包括安徽中鼎、巴兰仕、保赐利、成都客车、CRC 工业、大运汽车、广通汽车、凤凰滤清器、固特异、霍尼韦尔、吉利四川商用车、宁德时代、瑞立、瑞明、神龙汽车、四川新能源汽车创新中心、四川中车铁投轨道交通、拓普、统耐保、维托尼克、希迪智驾、现代商用汽车、新康众、一汽大众、宜宾凯翼、中国重汽、中植一客等，覆盖零配件采配、用品及改装、保修/供应链及终端连锁、新能源智能网联、商用车及轮胎专区。

参展企业，深圳欧拓力贸易有限公司批发渠道经理胡晨辉先生表示：

“今年是我司首次参展 CAPAS，看中的正是展会所拥有的深厚的经销商客户基础。我们的油品和蓄电池有部分是针对新能源汽车的新品，在这里收获了不少很有意向的经销商以及部分终端客户。此外针对未来新能源车发展大趋势下，我们也推出了蓄电池以及混动新能源车配套专用配件，拥抱新能源车趋势，进行转型升级。”

## 新能源智能网联成各方瞩目焦点

随着新能源与智能网联成为培育产业竞争优势的核心任务，本届 CAPAS 全面聚焦新能源与智能网联领域，携手成都市绿色智能网联汽车产业生态圈联盟，合力打造新能源智能网联专区。

专区内的参展企业包括中植一客（成都）汽车有限公司，公司的研究院院长张泽军先生说道：“在整车企业带动下，新能源智能网联汽车全链条低碳转型进程或将提速。我司未来也将全面战略部署纯电动加氢燃料双驱模式的产品研发。CAPAS 这样的区域展会对于我们发布汽车研究成果、展示企业实力、宣传产品优势都有非常显著的成效。与此同时，展会在整车厂、4S 店、商业协会、终端门店等专业观众方面的丰富资源，则有助于我们吸引更多合作伙伴和拓展客户渠道。”

## 平台凝聚行业力量，获众多地方展团鼎力支持参与

今年 CAPAS 通过强大的凝聚力吸引了众多国内地方展团的倾情参与，成渝地区双城经济圈专区中，南充、宜宾、绵阳、广安等市州携手重庆市展团集中展示西南汽车业当下在整车、零部件、新能源及智能网联等方面的制造实力。

宜宾丰川动力科技有限公司营销副总胡梦锐先生表示：“在国家对新能源汽车产业大力推动和支持的政策下，未来纯电动乘用车、商用车以及专用车将逐渐往新能源、智能网联化发展。我司将在这样的大趋势下，聚焦电动汽车 AMT 传动领域，全力提升电机使用效率。本届展会人气火爆，我们拓展了优质的齿轮等领域的供应商的同时，也接触到了重汽等整车客户，效果满意。”

同时，西南广阔的消费市场及投资机遇也让吉林省、安徽省、广西省、天津市、广州市、泉州市等多地展团加入了 CAPAS，并且收益良多。今年是吉林展团首次亮相 CAPAS，在吉林省商务厅对外贸易发展处牵头下，包括长春超维、长春博超、惠丰塑业等八家展商积极参与。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2023 年 5 月 18 至 20 日

吉林省商务厅对外贸易发展处副处长盛冲先生介绍了吉林展团的参展力度：“本次 CAPAS，我们组织带领我省汽车零部件企业积极参展，帮助企业抢抓订单，拓展外销渠道，扩大进出口规模，积极融入国际汽车产业链的建设当中，打造吉林汽车产业品牌。例如，长春超维带来了新能源电池周边产品以及用于隔热降噪的产品；长春三友展示了非金属防护横梁、翼子板等涉及轻量化复合型材料，兼具特色与实力。”

### 同期活动话题丰富，带来众多热点信息分享

同样精彩的还有现场 18 场话题丰富多样的同期活动。**2023 中国新能源汽车国际合作大会**上，国家信息中心经济咨询中心李伟利副主任发表了盘活内外循环，重振汽车消费的主题演讲；中国汽车技术研究中心有限公司资深首席专家黄永和的“新经济、新形势、助力制造强国”助力各方把握宏观局面。

**2023 “电动四川”新能源汽车供需对接大会**利用 CAPAS 搭建新能源汽车产业对接平台，携手省市相关部门、行业机构，以精准对接、整零合作、产销互动的形式，促进汽车消费潜能释放、助力新能源汽车产业生态构建、推动四川汽车市场稳定运行、汽车产业高质量发展。此外两大分论坛**中国汽车出海峰会与阿维塔·SEV 新赛道强者竞舸，共赢发展**亦有精彩的观点输出。

阿维塔科技演讲嘉宾表示：“未来是属于新能源汽车的，包括但不限于纯电和其它新燃料动力总成，但最终的发展指向一定是低碳、环境友善和节能减排的，这是产业发展的必然方向，坚信包括阿维塔在内的新能源汽车品牌都走在正确的道路上。借助本届 CAPAS 的宝贵契机，不光有助于实现阿维塔的品牌曝光，还可以与现场产业链上的各大实力品牌进行交流、建立信息网络，感谢主办方为我们创造这一难得的交流机会。”

**2023 年西南地区汽车售后市场高峰论坛**紧扣“传统售后转型升级关键时间点下，西南市场的未来 探究”主题进行，其中圆桌讨论环节的“西南独立后市场发展趋势解读”由传统维修与新能源售后两者间展开精彩的探讨。其他多场精彩纷呈的同期活动还包括商用车（西南）易损件品牌联合营销推广会、成都“主机厂+新能源”游学——汽车后市场专题活动等。

四川省汽车工程学会会长，徐俊德女士以演讲嘉宾的身份参与了活动，她分享道：“软件定义汽车将成为智能汽车行业未来发展趋势，也会涌现大量的汽车软件工程师，汽车软件将逐步向可迭代和拓展方向发展，汽车产业格局将得到重构。很高兴在今年的展会看到了许多科技型企业的参与，展会的平台引导和汇聚功能已经越发成熟。”

### 观众服务延伸海内外，精准对接满足各方需求

本届展会还获得了现场观众的各种好评，除通过七大产品专区精心策划的展示以外，CAPAS 还为拥有采购需求的特邀买家量身定制配对洽谈服务，让展商及买家双方效率倍增。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2023 年 5 月 18 至 20 日

来自科特迪瓦共和国的，Edna Gnomlerou 女士是 Afrikey Corporation 的市场部经理，她在参与配对活动后表示：“通过配对活动我已找到两家

符合目标的供货商，分别是关于汽车清洗和汽车护理产品的。展会上我看到了全自动洗车系统及新型电动车，对我来说都很新颖。我很乐意明年再来，以及推荐同事朋友参观 CAPAS，因为这是了解市场现状的最佳场所。”

国内买家，四川可兰素环保科技有限公司总经理王红兵先生说道：

“我们公司是涉足车用尿素（汽车尾气处理液）的汽车环保类产品的高新技术企业，通过全天的参观和配对活动我发现展会所涵盖的品类范围都非常出色。我对于润滑油、滤芯、后处理维修等易耗品比较感兴趣，也得到了许多潜在的合作机会。”

更多展会资讯及高清精度图片，敬请访问：[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 点击“媒体中心”进入“新闻图片”下载

第 10 届 CAPAS 将于 2024 年 5 月 16 至 18 日举行。展会由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

#### 中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2023 年 5 月 18 至 20 日