

新聞稿

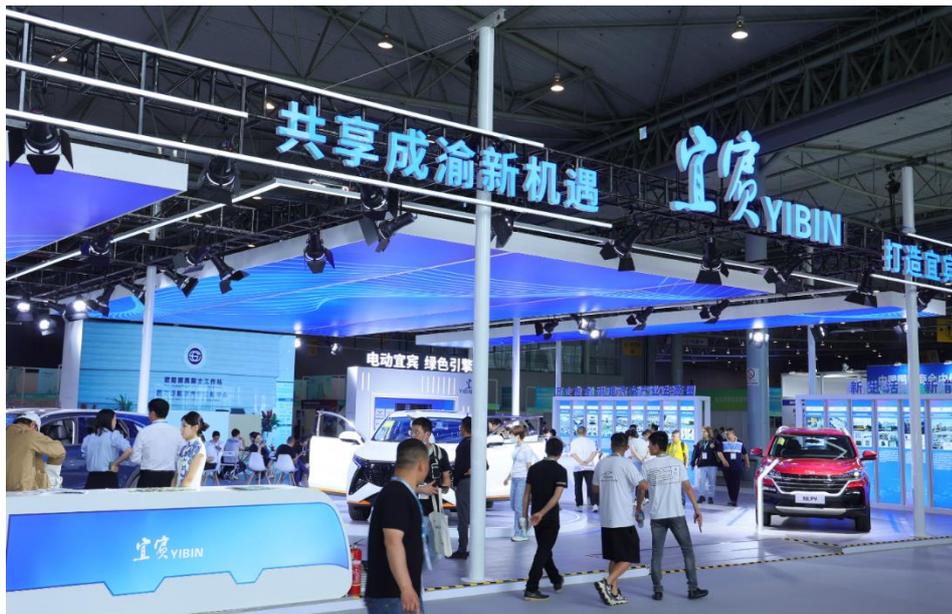
2023年5月26日

2023年CAPAS圓滿收官 緊跟行業趨勢，力推西南汽車業綠色發展

李露露小姐
電話：+86 21 6160 8522
傳真：+86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS23_FR_TC

第九屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）於2023年5月20日在成都世紀城新國際會展中心圓滿閉幕。展會聚焦新能源智能網聯、綠色維修等當下熱門趨勢，諸多精彩展品、內容豐富的同期活動貫穿三天展會，充分折射出展會作為商貿、交流、投資的服務功能與信息價值，加速推進西南區域汽車業的活力發展。



2023年CAPAS展會各項數據：

- 17,093名專業觀眾
- 620家參展企業
- 48,000平方米展覽面積
- 18場同期活動

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理于光先生表示：“新能源汽車與智能網聯汽車作為《中國製造2025》中列出的重點領域，近年來的發展勢不可擋。CAPAS積極響應國家發展方向目標，集合領軍品牌、特色展團、會議培訓以及對接交流會等形式，將新能源智能網聯汽車、整零配套等汽車全產業鏈相關的產品、技術以及服務全維度呈獻給專業人士，獲得業內的廣泛認可，為整個西南汽車產業的發展做出積極的貢獻。”

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

品牌匯聚，對接廣闊西南市場

本屆 CAPAS 吸引了眾多知名品牌企業的參與，他們包括安徽中鼎、巴蘭仕、保賜利、成都客車、CRC 工業、大運汽車、廣通汽車、鳳凰濾清器、固特異、霍尼韋爾、吉利四川商用車、寧德時代、瑞立、瑞明、神龍汽車、四川新能源汽車創新中心、四川中車鐵投軌道交通、拓普、統耐保、維托尼克、希迪智駕、現代商用汽車、新康眾、一汽大眾、宜賓凱翼、中國重汽、中植一客等，覆蓋零配件採配、用品及改裝、保修/供應鏈及終端連鎖、新能源智能網聯、商用車及輪胎專區。

參展企業，深圳歐拓力貿易有限公司批發渠道經理胡晨輝先生表示：

“今年是我司首次參展 CAPAS，看中的正是展會所擁有的深厚的經銷商客戶基礎。我們的油品和蓄電池有部分針對新能源汽車的新品，在這裡收穫了不少很有意向的經銷商以及部分終端客戶。此外針對未來新能源車發展大趨勢下，我們也推出了蓄電池以及混動新能源車配套專用配件，擁抱新能源車趨勢，進行轉型升級。”

新能源智能網聯成各方矚目焦點

隨著新能源與智能網聯成為培育產業競爭優勢的核心任務，本屆 CAPAS 全面聚焦新能源與智能網聯領域，攜手成都市綠色智能網聯汽車產業生態圈聯盟，合力打造新能源智能網聯專區。

專區內的參展企業包括中植一客（成都）汽車有限公司，公司的研究院院長張澤軍先生說道：“在整車企業帶動下，新能源智能網聯汽車全鏈條低碳轉型進程或將提速。我司未來也將全面戰略部署純電動加氫燃料雙驅模式的產品研發。CAPAS 這樣的區域展會對於我們發佈汽車研究成果、展示企業實力、宣傳產品優勢都有非常顯著的成效。與此同時，展會在整車廠、4S 店、商業協會、終端門店等專業觀眾方面的豐富資源，則有助於我們吸引更多合作夥伴和拓展客戶渠道。”

平台凝聚行業力量，獲眾多地方展團鼎力支持參與

今年 CAPAS 通過強大的凝聚力吸引了眾多國內地方展團的傾情參與，成渝地區雙城經濟圈專區中，南充、宜賓、綿陽、廣安等市州攜手重慶市展團集中展示西南汽車業當下在整車、零部件、新能源及智能網聯等方面的製造實力。

宜賓豐川動力科技有限公司營銷副總胡夢銳先生表示：“在國家對新能源汽車產業大力推動和支持的政策下，未來純電動乘用車、商用車以及專用車將逐漸往新能源、智能網聯化發展。我司將在這樣的大趨勢下，聚焦電動汽車 AMT 傳動領域，全力提升電機使用效率。本屆展會人氣火爆，我們拓展了優質的齒輪等領域的供應商的同時，也接觸到了重汽等整車客戶，效果滿意。”

同時，西南廣闊的消費市場及投資機遇也讓吉林省、安徽省、廣西省、天津市、廣州市、泉州市等多地展團加入了 CAPAS，並且收益良多。今年是吉林展團首次亮相 CAPAS，在吉林省商務廳對外貿易發展處牽頭下，包括長春超維、長春博超、惠豐塑業等八家展商積極參與。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 5 月 18 至 20 日

吉林省商務廳對外貿易發展處副處長盛沖先生介紹了吉林展團的參展力度：“本次 CAPAS，我們組織帶領我省汽車零部件企業積極參展，幫助企業搶抓訂單，拓展外銷渠道，擴大進出口規模，積極融入國際汽車產業鏈的建設當中，打造吉林汽車產業品牌。例如，長春超維帶來了新能源電池周邊產品以及用於隔熱降噪的產品；長春三友展示了非金屬防護橫樑、翼子板等涉及輕量化複合型材料，兼具特色與實力。”

同期活動話題豐富，帶來眾多熱點信息分享

同樣精彩的還有現場 18 場話題豐富多樣的同期活動。**2023 中國新能源汽車國際合作大會**上，國家信息中心經濟諮詢中心李偉利副主任發表了盤活內外循環，重振汽車消費的主題演講；中國汽車技術研究中心有限公司資深首席專家黃永和的“新經濟、新形勢、助力製造強國”助力各方把握宏觀局面。

2023 “電動四川” 新能源汽車供需對接大會利用 CAPAS 搭建新能源汽車產業對接平台，攜手省市相關部門、行業機構，以精準對接、整零合作、產銷互動的形式，促進汽車消費潛能釋放、助力新能源汽車產業生態構建、推動四川汽車市場穩定運行、汽車產業高質量發展。此外兩大分論壇**中國汽車出海峰會**與**阿維塔·SEV 新賽道強者競航**，**共贏發展**亦有精彩的觀點輸出。

阿維塔科技演講嘉賓表示：“未來是屬於新能源汽車的，包括但不限於純電和其它新燃料動力總成，但最終的發展指向一定是低碳、環境友善和節能減排的，這是產業發展的必然方向，堅信包括阿維塔在內的新能源汽車品牌都走在正確的道路上。借助本屆 CAPAS 的寶貴契機，不光有助於實現阿維塔的品牌曝光，還可以與現場產業鏈上的各大實力品牌進行交流、建立信息網絡，感謝主辦方為我們創造這一難得的交流機會。”

2023 年西南地區汽車售後市場高峰論壇緊扣“傳統售後轉型升級關鍵時間點下，西南市場的未來 探究”主題進行，其中圓桌討論環節的“西南獨立後市場發展趨勢解讀”由傳統維修與新能源售後兩者間展開精彩的探討。其他多場精彩紛呈的同期活動還包括商用車（西南）易損件品牌聯合營銷推廣會、成都“主機廠+新能源”遊學——汽車後市場專題活動等。

四川省汽車工程學會會長，徐俊德女士以演講嘉賓的身份參與了活動，她分享道：“軟件定義汽車將成為智能汽車行業未來發展趨勢，也會湧現大量的汽車軟件工程師，汽車軟件將逐步向可迭代和拓展方向發展，汽車產業格局將得到重構。很高興在今年的展會看到了許多科技型企業的參與，展會的平台引導和匯聚功能已經越發成熟。”

觀眾服務延伸海內外，精準對接滿足各方需求

本屆展會還獲得了現場觀眾的各種好評，除通過七大產品專區精心策劃的展示以外，CAPAS 還為擁有採購需求的特邀買家量身定制配對洽談服務，讓展商及買家雙方效率倍增。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 5 月 18 至 20 日

來自科特迪瓦共和國的，Edna Gnomblerou 女士是 Afrikey Corporation 的市場部經理，她在參與配對活動後表示：“通過配對活動我已找到兩家

符合目標的供貨商，分別是關於汽車清洗和汽車護理產品的。展會上我看到了全自動洗車系統及新型電動車，對我來說都很新穎。我很樂意明年再來，以及推薦同事朋友參觀 CAPAS，因為這是了解市場現狀的最佳場所。”

國內買家，四川可蘭素環保科技有限公司總經理王紅兵先生說道：

“我們公司是涉足車用尿素（汽車尾氣處理液）的汽車環保類產品的高新技術企業，通過全天的參觀和配對活動我發現展會所涵蓋的品類範圍都非常出色。我對於潤滑油、濾芯、後處理維修等易耗品比較感興趣，也得到了許多潛在的合作機會。”

更多展會資訊及高清精度圖片，敬請訪問：www.capas-chengdu.com.cn
點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載

第 10 屆 CAPAS 將於 2024 年 5 月 16 至 18 日舉行。展會由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
2023 年 5 月 18 至 20 日