

CAPAS 2023 本周盛大开幕 为西南汽车业发展注入强大动能

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS23_OR_SC

第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于2023年5月18至20日在成都世纪城新国际会展中心隆重举行。本届展会整体展示规模达48,000平方米，将迎来620家海内外参展商，配套举办18场同期活动。七大产品专区完整覆盖整车、配套零部件制造以及售后领域的各类产品与服务。各方人士共聚成都，一同探索西南汽车行业发展新前景。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生对本届展会寄予颇多期待：“今年展会不仅吸引到众多海内外品牌企业的重磅加盟，更将迎来四川、重庆、吉林、安徽、广西、天津、广州、泉州等地方展团倾力加入，并带来特色易损件、技术件、汽车清洗养护、新能源三电与智能网联等热门产品。展会同期举办的论坛会议、商贸配对及行业交流等活动，为西南地区汽车制造、流通以及庞大的消费市场提供了全效服务平台。”

知名品牌重磅登陆，众多亮点抢先看

依托西南当地市场的良好发展势头，本届CAPAS获得了众多知名品牌的鼎力参与，包括拓普、瑞立、霍尼韦尔、瑞明、固特异、新康众、保赐利、凤凰滤清器、统耐保、CRC、法拉达、中鼎等，覆盖**零配件采配、用品及改装、保修/供应链及终端连锁、新能源智能网联、商用车及轮胎**等专区。

用品及改装专区的国际品牌**霍尼韦尔**首次加入CAPAS，带来全新的刹车片、润滑油以及新能源汽车原厂制动等产品，以省级中心仓的模式向客户提供10公里配送服务，多样化的产品选择与高效及时的配送，助力提升门店的服务价值。知名连锁品牌**新康众**看好西南地区连锁市场的未来潜力，推出包括“修工坊”、“金铁橡”、“Cc养车”在内的三大轻连锁项目，分别侧重汽车保养、轮胎安全、维修等服务项目，通过提供形象升级、系统改造、项目支持等多维度的服务内容，助力后市场小门店焕发新的生机与活力。

新能源智能网联专区的**希迪智驾**是行业较早布局车路协同的自动驾驶公司之一，专注于商用车自动驾驶及C-V2X车联网核心技术研发与方案落地。展会现场，希迪智驾将带来车载智能处理单元、智能交通感知计算单元（TPCU）等尖端技术及产品，以“车、路、云”全系列车路协同产品，为车联网先导区、双智城市、高速公路提供多类型智能网联解决方案。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层, 200122

商贸技术交流与产业宣传推广功效突显，众多地方展团踊跃参与

汽车制造作为成渝地区的高外向度产业之一，成渝地区双城经济圈专区吸引到四川 14 个市州展团及重庆展团逾 160 家企业共同出席，知名展商包括：吉利四川商用车、宜宾凯翼、四川新能源汽车创新中心、欧阳明高院士工作站、四川省中车铁投轨道交通有限公司、川南减震以及重庆康思特新材料等当地极具研发和制造实力的企业。而随着 CAPAS 聚集效应的不断提升，今年亦迎来吉林省、安徽省、广西省、天津市、广州市、泉州市等多个外地展团。

天津市汽车零部件制造行业协会所组织的“天津展团”中，法拉达汽车散热器（天津）有限公司带来自主研发的新能源动力电池液冷板产品；天津市凯诺实业展示“TJBC”先进不锈钢喉箍、卡箍等产品。由广州市贸促会发起和组织的广州展团同样聚集了广州德纳科技、恩普乐斯机电等“专精特新”穗企业，其展出的精密齿轮、蜗杆等创新产品及技术代表了广州先进的零部件制造实力。

新能源智能网联发展势头正盛，同期活动精彩诠释前沿热点

CAPAS 近年来大力推动西南地区乘用车与商用车领域的新能源与智能网联产业链上下游之间的交流与合作，为整车销售、整零配套以及售后服务所需的零配件、用品改装、维修保养等各环节带来丰富的产品与技术选择。

展会携手成都市绿色智能网联汽车产业生态圈联盟合力打造的新能源智能网联专区，吸引了一汽大众、吉利、神龙、领克、重汽集团、成都客车等十多家品牌整车集体亮相。其中成都广通汽车有限公司推出“脸谱物流车”产品系列，在“云”端搭建物流、车运营管理平台，通过实时分析物流车运行状态、车载电池数据，构建智慧物流网络。同时，利用大数据预测潜在安全故障，全面保障运营安全。

新能源售后维修活动区精心策划的新能源汽车动力电池、电机控制器、转换器培训等内容，将结合维修检测设备、新能源配件、充电桩等产品，向观众全方位展示新能源汽车售后生态链中多个盈利项目和技术内容。此外，多年配套的重磅活动 **2023 中国新能源汽车国际合作大会** 将汇聚政府部门、行业协会、专家学者以及整车厂与产业链企业。主题演讲环节发布促进成都市汽车消费的政策内容；专题研讨环节聚焦汽车制造强国、汽车行业创新等内容。“电动四川”新能源汽车供需对接活动中由十多家整车企业发布多个产品推介和优惠政策。大会的平行分论坛将讨论中国汽车出海；新能源汽车供应链的技术分享等内容。

共享海量优质观众资源，集结众多境外买家商机

展会汇聚近 50 个海内外买家团，除云贵川渝以外，广东、湖北、河北、河南、山东等地的协会及行业机构踊跃组团，前往 CAPAS 进行参观、采购与交流。新加入的海内外参观团如：四川国际商会汽车专业委员会、自贡市汽车维修行业协会、济南市汽车维修行业协会、欧美工商会等。展会还与东盟地区超过 200 家商协会密切沟通，广邀众多区域内优质买家莅临现场。截止目前，线上预登记的境外观众已覆盖 30 多个国家及地区，包括阿联酋、澳大利亚、韩国、巴基斯坦、菲律宾、马来西亚、英国等。此外，成都“主机厂+新能源”游学——汽车后市场专题活动、特邀买家配对洽谈会、境外买家说明及配对会、终端晚宴以及经销商晚宴等一系列精彩纷呈的同期活动将大力提升展商与观众的对接效率；丰富与会各方的参

成都国际汽车零配件及售后服务展览会
2023 年 5 月 18 至 20 日

与体验。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 www.capas-chengdu.com.cn 或通过电子邮件咨询：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。