

新聞稿

2023年3月13日

CAPAS 2023 蓄勢待發 全力開闢西南汽車業發展新局

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS23_PR1_SC

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於 2023 年 5 月 18 至 20 日在成都世紀城新國際會展中心隆重舉行，本屆展會預計將吸引逾 550 家參展企業在逾 40,000 平方米的展覽場地展示產品和服務。作為服務於中國西南地區汽車產業與消費市場的全效型平台，CAPAS 2023 將積極融入國家汽車產業發展大勢，精準把握汽車市場未來趨勢與發展先機，大力推進西南區域汽車行業高質量發展。

2023 年作為恢復經濟與社會發展的關鍵之年，國家將出台多項支持政策，著力推動擴大內需、補鏈強鏈、產業升級等重要工作的穩步進行。汽車產業作為國民經濟的重要支柱產業之一，肩負著拉動內需、激活消費潛力等多重使命，因此擴大汽車消費成為穩定經濟運行的重要抓手；而在落實雙碳目標的過程中加快發展新能源與智能網聯則成為培育產業競爭優勢的核心任務。在此背景下，本屆 CAPAS 全面提檔升級，集聚新能源與智能網聯、商貿合作與信息交流、成渝汽車產業佈局東盟等亮點，旨在充分激發展會活力，全力發揮商貿對接功能。

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理于光先生對此表示：“作為西南區域汽車行業展會的領跑者，今年 CAPAS 將繼續深耕地域優勢，順應區域發展戰略需求，通過對內緊抓川渝領先的產業集群優勢，對外重點接軌東盟市場商機，實現內外聯動開放發展的新格局。展會亦會持續深化商貿對接、交流服務等功能，致力成為聚合優質資源，凝聚多方支持，蘊藏廣闊商機機遇的全效型平台。”

成渝共築產業集群優勢 協同發展新能源與智能網聯

四川聚集鋰礦採選、電池材料等產業鏈上下游企業近 100 家¹；而重慶到 2025 年，新能源汽車產銷量佔全市比重達到 20%以上²。承接成渝區域智能網聯與新能源這一迅猛發展勢頭，本屆展會將迎來南充、宜賓、內江等川內 14 個市州攜手重慶展團，集中打造集新能源整車製造及核心零部件於一體的展示平台，屆時展團內多家龍頭企業將率先發佈動力電池、汽車

¹ “人民網”四川：稅動能串起“鋰”想產業鏈 2022 年 8 月，國家稅務總局四川稅務局
https://sichuan.chinatax.gov.cn/art/2022/8/15/art_1527_742504.html 摘錄於 2023 年 1 月

² 重慶印發促進綠色消費實施方案 到 2025 年新能源汽車銷量占比超 20% 2022 年 10 月，澎湃重慶
https://m.thepaper.cn/baijiahao_20260690 摘錄於 2023 年 1 月

芯片、自動駕駛類產品與創新技術成果，場景化呈現氫能應用、新能源物
流車等綠色低碳出行方式。與之配套的“2023 中國新能源汽車國際合作
大會”，也將深入分析成渝汽車產業優勢資源及未來新興產業佈局。

深刻洞察汽車消費與售後市場需求 多場景助力商貿合作與信息交流

2022 年成都新能源汽車零售額增長 67%³，重慶新能源銷量增幅達到
79.9%⁴，雙雙創新高。隨著新能源汽車保有量的迅速增加，給上游研發和
下游後市場領域帶來更多機遇，由此催生三電配件、技術人才以及售後維
修服務升級等需求的攀升，因此新能源售後市場也成為一個新的增長領
域。針對於此，本屆展會推出的“新能源售後維修活動區”將圍繞售後維
修全價值鏈，以整車、三電配件、電池檢測設備、維修工具等上下游產品
為載體，帶來實用的培訓技術公開課以及盈利項目分享會。

此外“汽車改裝舞動大趴”聚焦西南市場熱衷的“自駕游”與“新能源汽
車改裝”主題，展示自駕用品、改色膜、內外飾及美容養護等產品，同時
為門店與車迷帶來專業的改裝與自駕游主題演講、車身改色培訓等豐富活
動，還會在展前及展中通過社交媒體發起多個熱點話題，促進知識分享與
品牌傳播。

緊抓新一輪對外開放窗口期 成渝汽車產業積極出海、加速佈局

RCEP 運行一週年之際，區域內各國的經濟內聚力和在世界上的整體經濟
實力進一步增強。隨著中國積極融入 RCEP 市場，兩地與東盟國家間的汽
車產業經貿合作與雙向投資日漸頻繁。而在成都舉辦的 CAPAS 可充分利
用地域之便，深入挖掘地域特色，更好地開拓商貿資源。2023 年展會將
舉辦多場會議與經貿對接活動，探討成渝與東盟在汽車產業方面的合作現
狀，解讀促進未來雙方貿易與投資合作的扶持政策與市場機遇。

與此同時，展會精彩紛呈的同期活動與配套服務也不容錯失。論壇會議與
技術培訓將洞悉行業熱點，解碼行業發展之道，重點論壇活動有 2023 年
西南地區汽車售後市場高峰論壇、2023 中國新能源汽車國際合作大會
等。此外展會推出的地推路演覆蓋雲南、貴州、重慶、四川、西藏、陝
西、廣東等多省市，配合定期舉辦的行業沙龍活動，助力市場保持熱度，
協助業內同仁在展會期間之外，也能無間斷交流供需需求。

不僅如此，線上線下相結合的精準商貿對接服務覆蓋全年，為買家拓展採
購渠道的同時，拉近展商與目標客戶的距離，快速實現雙方的經貿合作從
而降本增效。展會期間舉辦的特邀買家配對洽談會、經銷商晚宴、終端交
流晚宴等活動，也為業內人士提供了促交流、謀商機的線下深入洽談機
會。

³ 2022 年成都經濟總量跨越 2 萬億台階 2023 年 1 月 成都市統計局

http://cdstats.chengdu.gov.cn/tiqzxxw/xhtml/tjxx_content.html?id=438756&channel 摘錄於

2023 年 1 月

⁴ 車市“大反彈”！重慶新能源汽車去年銷量同比大增近 80% 2023 年 2 月上游新聞

https://www.cqcb.com/chongqingcaijing/2023-01-30/5157040_pc.html 摘錄於 2023 年 2 月

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。瞭解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。