

新闻稿 +++ 成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
成都世纪城新国际会展中心，2024年5月16至18日



## 第十届 CAPAS 圆满落幕 创历史新高 助推西南汽车产业高质量发展

成都，2024年5月22日。作为西南地区集行业交流、商贸投资及产教融合于一体的汽车行业全效型服务平台，第十届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）于5月18日在成都世纪城新国际会展中心圆满落下帷幕。本次展会在展商规模和观众数量上均创下了历史新高，较上届分别增长11%和22%，不仅全面展现了绿色低碳、新能源与智能网联等领域的前沿产品与技术，同时也为人才培育和汽车产业的国际合作提供了有力支持，为西南市场的高质量发展注入了新的活力。

### 2024年CAPAS展会各项数据：

- 20,853名专业观众，较上届增长22%
- 690家参展企业，较上届增长11%
- 50,000平方米展览面积
- 20场同期活动
- 7,000万次直播浏览量

法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生表示：“历经十届的沉淀与成长，CAPAS积累了深厚的行业资源。本届展会不仅聚焦西南汽车业发展趋势、国际产业链合作以及汽车消费等重点内容，并且作为一个专业的展览平台，CAPAS也在不断演进和拓展自身的功能和定位。本届CAPAS新增‘产教融合’功能并为之打造了一系列活动，为汽车产业的人才培育和校企合作贡献一份力量。此外，第十届庆典系列活动通过多场极具互动与体验性的丰富内容，极大提升了与会者的参与效果，获得各方的一致好评。”

近年来，以新能源与智能网联创新技术为驱动，川渝两地的产业协作日益加强并完善。本届展会中相关领域产品的展示比例大幅提高，成都通广联、国汽智瑞、中瓴智行等众多本地企业集中展示了智能网联、新能源方面的融合发展成果。乐山、南充、宜宾、资阳等15个四川省州市携手重庆再度亮相，向行业展现了川渝汽车制造的亮眼成果。

作为“中国动力电池之都”，宜宾本次组织了20家知名企业参展，以“电动宜宾”行动计划为着力点，通过整车和核心配套项目、电动化智能化多场景的形式，全面展现宜宾特色。其中，凯翼展出了基于全新i-FA平台研发的中高级混动SUV-凯翼昆仑i-HD；宜瑞作为奇瑞集团旗下生产专用车的全资子公司，带来了新能源/氢能源洗扫车及无人驾驶纯电动扫路车等新能源环卫车；四川新能源汽车创新中心有限公司也亮出了长循环固态电池、高比能固态电池等四款新品。

南充展团则以“打造全国新型汽车汽配产业基地”为主题，带领吉利商用车、东嘉新能源等27家重点汽车企业出席，产品涵盖新能源整车及关键零部件产品。吉利本次带来了远程V7E纯电动轻客，续航达到305公里/小时，是平台物流、商超配送的绝佳选择。

资阳作为氢能发展轴的重要节点城市，正加快氢能产业发展。在资阳展团，现代商用汽车展出了盛图氢燃料电池轻卡系列产品，满足长续航与高负载率需求，在提升运输效率的同时，更推动汽车产业绿色转型发展迈上新台阶。

本届 CAPAS 吸引了国内外众多知名品牌的倾力加入，积极开拓西南汽车服务与消费市场。知名品牌包括埃瓦默、巴兰仕、保赐利、法拉达、凤凰滤清器、福莱斯乐、杭程、恒隆集团、宏冠、鸿湖、里宏、力派尔、卢卡斯、曲线机器人、沈阳二四五、胜华波、松田电机、泰明顿、铁印、拓普、稳卓、易宏等。

参展商力派尔（珠海）汽车配件有限公司独立售后服务销售经理尧芳女士说道：“今天来到我们展位的观众质量和数量均超出了预期，不仅接触到了我们期待的西南地区的经销商，也看到了不少海外买家。本届 CAPAS 从产品规划布局，配套热点活动，甚至精准配对服务等各方面都做了精心规划，对我们参展商来说，这让更多观众愿意深度了解我们的产品，匹配度获得大幅提升。”

来自墨西哥的专业买家，Direcciones Hidráulicas “Marco”首席执行官 Marco Estrada 先生介绍道：“目前，墨西哥已成为中国在拉美地区整车出口最大市场，而中国新能源整车品牌也有在墨西哥投资建厂的计划。我在 CAPAS 展会现场采购原有产品的同时，更多关注了新能源相关的产品，其品质之高、种类之丰富让我感到非常欣喜。”

### **敏锐洞察市场，同期活动提供丰富信息源泉**

为期三天的展会还呈现了 20 场精彩纷呈的同期活动，邀请了行业知名专家学者、商协会、领军企业代表，深入探讨新能源智能网联、售后服务转型、汽车供应链、人才发展等行业热点议题。

### **产教融合系列活动**

国家提出深入实施创新驱动发展战略，积极培育和发展新质生产力的核心目标。随着中国新能源汽车正在迈向规模化、全球化、品牌化的高质量发展阶段，研发制造、市场营销、售后服务等各个环节都对人才提出更高要求。在此背景下，今年展会新增“产教融合”功能并设立新能源产教融合专区，打造了**国际汽车产业教育与人才发展大会、新能源汽车售后维修技术培训、全国汽车服务技能大赛暨“中威车饰”杯贴膜匠师赛成都站、汽车人才招聘宣讲会及新能源产品实景演示**等丰富多元的活动，获得了科研院校、企业、行业协会及媒体的积极参与。

吉利学院国际合作与交流处处长席黎丽女士在大会上发表演讲，她分享道：“随着智能化、网联化、电动化的汽车发展趋势，学生需要具备电动车、计算机、数据分析等多角度的知识。感谢 CAPAS 平台为我们创建与企业直接交流的机会，帮助解决了学校与用人单位之间供需信息不对称的问题。”

参与现场活动的成都市工程职业技术学校学生曾烜小姐说道：“在新能源汽车售后维修技术培训课程上，我第一次接触到了独立第三方 TBA 特斯拉三电专修技术，全程满满干货，让我受益匪浅。我还听了万通技工学校老师就业指导的演讲，对于未来的职业发展路径有了更深的思考。”

第十届 CAPAS 精心策划了“做实产教深度融合，激发产业新动能”、“西南新能源汽车产业盛会”等多场主题直播活动，获得了新华社新华职教平台、吉林网络广播电视台、吉林广播电视台“吉视守望都市”、重庆广播电视集团（总台）第 1 眼新闻等大众媒体的关注与直播。通过媒体传播报导，进一步加强了大众对汽车行业人才培育、校企合作的了解和重视。

## 汽车改装舞动大趴

折耳根汽车改装店负责人段凌先生参与了本次活动并表示：“今年的改装舞动大趴规划非常完善，令人赞叹。活动区展出了众多炫酷改装车型，包括最近非常火爆的‘飞驰人生 2’的拍摄原车，为我们改装爱好者和从业者带来了一场视觉盛宴。同时，国内外知名改装品牌积极展现各自精品，大大丰富了我们的产品体验，我已经在这里采购到了满意的车衣和改色膜新品，也开拓了后续业务的发展新思路。”

## 2024 中国汽车产业供应链暨新能源汽车国际合作大会

随着中国新能源汽车产业的制造和供应链优势愈发突出，海外市场的发展势不可挡。大会围绕“融合创新、绿色发展”主题展开，探索了产业新格局下全球各地汽车市场特点，并从多角度分享了中国与海外在汽车产业供应链新动态建设的实践经验与合作需求，提出了如何加强国际合作、应对行业挑战的建设性意见。

主要议题及讲者包括：

- 中国新能源汽车海内外市场发展状况：  
国家信息中心高级经济师，丁燕女士
- 新能源汽车产业供应链发展趋势：  
中国汽车技术研究中心资深首席专家，黄永和先生
- 新发展格局下，构建中国汽车产业供应链新生态机遇与挑战：  
葡萄牙驻华大使馆经济和商务参赞  
波兰投资贸易局驻华业务发展代表  
德国巴伐利亚州中国代表处  
捷途、创维、哪吒等

更多展会资讯及高清精度图片，敬请访问：[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 点击“媒体中心”进入“新闻图片”下载。

第 11 届 CAPAS 将于 2025 年 5 月 22 至 24 日举行。展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

媒体联系：



李露露小姐

电话: +86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn)

### 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

### 中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。