

新聞稿 +++ 成都國際汽車零配件及售後服務展覽會  
成都世紀城新國際會展中心，2024年5月16至18日



## 第十屆 CAPAS 圓滿落幕 創歷史新高 助推西南汽車產業高質量發展

成都，2024年5月22日。作為西南地區集行業交流、商貿投資及產教融合於一體的汽車行業全效型服務平台，第十屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）於5月18日在成都世紀城新國際會展中心圓滿落下帷幕。本次展會在展商規模和觀眾數量上均創下了歷史新高，較上屆分別增長11%和22%，不僅全面展現了綠色低碳、新能源與智能網聯等領域的前沿產品與技術，同時也為人才培育和汽車產業的國際合作提供了有力支持，為西南市場的高質量發展注入了新的活力。

### 2024年CAPAS展會各項數據：

- 20,853名專業觀眾，較上屆增長22%
- 690家參展企業，較上屆增長11%
- 50,000平方米展覽面積
- 20場同期活動
- 7,000萬次直播瀏覽量

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理於光先生表示：“歷經十屆的沉澱與成長，CAPAS積累了深厚的行業資源。本屆展會不僅聚焦西南汽車業發展趨勢、國際產業鏈合作以及汽車消費等重點內容，並且作為一個專業的展覽平台，CAPAS也在不斷演進和拓展自身的功能和定位。本屆CAPAS新增‘產教融合’功能並為之打造了一系列活動，為汽車產業的人才培育和校企合作貢獻一份力量。此外，第十屆慶典系列活動通過多場極具互動與體驗性的豐富內容，極大提升了與會者的參與效果，獲得各方的一致好評。”

近年來，以新能源與智能網聯創新技術為驅動，川渝兩地的產業協作日益加強並完善。本屆展會中相關領域產品的展示比例大幅提高，成都通廣聯、國汽智瑞、中瓴智行等眾多本地企業集中展示了智能網聯、新能源方面的融合發展成果。樂山、南充、宜賓、資陽等15個四川省州市攜手重慶再度亮相，向行業展現了川渝汽車製造的亮眼成果。

作為“中國動力電池之都”，宜賓本次組織了20家知名企業參展，以“電動宜賓”行動計劃為著力點，通過整車和核心配套項目、電動化智能化多場景的形式，全面展現宜賓特色。其中，凱翼展出了基於全新i-FA平台研發的中高級混動SUV-凱翼崑崙i-HD；宜瑞作為奇瑞集團旗下生產專用車的全資子公司，帶來了新能源/氫能源洗掃車及無人駕駛純電動掃路車等新能源環衛車；四川新能源汽車創新中心有限公司也亮出了長循環固態電池、高比能固態電池等四款新品。

南充展團則以“打造全國新型汽車汽配產業基地”為主題，帶領吉利商用車、東嘉新能源等27家重點汽車企業出席，產品涵蓋新能源整車及關鍵零部件產品。吉利本次帶來了遠程V7E純電動輕客，續航達到305公里/小時，是平台物流、商超配送的絕佳選擇。

資陽作為氫能發展軸的重要節點城市，正加快氫能產業發展。在資陽展團，現代商用汽車展出了盛圖氫燃料電池輕卡系列產品，滿足長續航與高負載率需求，在提升運輸效率的同時，更推動汽車產業綠色轉型發展邁上新台階。

本屆 CAPAS 吸引了國內外眾多知名品牌的傾力加入，積極開拓西南汽車服務與消費市場。知名品牌包括埃瓦默、巴蘭仕、保賜利、法拉達、鳳凰濾清器、福萊斯樂、杭程、恆隆集團、宏冠、鴻湖、里宏、力派爾、盧卡斯、曲線機器人、瀋陽二四五、勝華波、松田電機、泰明頓、鐵印、拓普、穩卓、易宏等。

參展商力派爾（珠海）汽車配件有限公司獨立售後市場銷售經理堯芳女士說道：“今天來到我們展位的觀眾質量和數量均超出了預期，不僅接觸到了我們期待的西南地區的經銷商，也看到了不少海外買家。本屆 CAPAS 從產品規劃布局，配套熱點活動，甚至精準配對服務等各方面都做了精心規劃，對我們參展商來說，這讓更多觀眾願意深度了解我們的產品，匹配度獲得大幅提升。”

來自墨西哥的專業買家，Direcciones Hidráulicas “Marco” 首席執行官 Marco Estrada 先生介紹道：“目前，墨西哥已成為中國在拉美地區整車出口最大市場，而中國新能源整車品牌也有在墨西哥投資建廠的計劃。我在 CAPAS 展會現場採購原有產品的同時，更多關注了新能源相關的產品，其品質之高、種類之豐富讓我感到非常欣喜。”

### 敏銳洞察市場，同期活動提供豐富信息源泉

為期三天的展會還呈現了 20 場精彩紛呈的同期活動，邀請了行業知名專家學者、商協會、領軍企業代表，深入探討新能源智能網聯、售後市場轉型、汽車供應鏈、人才發展等行業熱點議題。

### 產教融合系列活動

國家提出深入實施創新驅動發展戰略，積極培育和發展新質生產力的核心目標。隨着中國新能源汽車正在邁向規模化、全球化、品牌化的高質量發展階段，研發製造、市場營銷、售後服務等各個環節都對人才提出更高要求。在此背景下，今年展會新增“產教融合”功能並設立新能源產教融合專區，打造了國際汽車產業教育與人才發展大會、新能源汽車售後維修技術培訓、全國汽車服務技能大賽暨“中威車飾”杯貼膜匠師賽成都站、汽車人才招聘宣講會及新能源產品實景演示等豐富多元的活動，獲得了科研院校、企業、行業協會及媒體的積極參與。

吉利學院國際合作與交流處處長席黎麗女士在大會上發表演講，她分享道：“隨着智能化、網聯化、電動化的汽車發展趨勢，學生需要具備電動車、計算機、數據分析等多角度的知識。感謝 CAPAS 平台為我們創建與企業直接交流的機會，幫助解決了學校與用人單位之間供需信息不對稱的問題。”

參與現場活動的成都市工程職業技術學校學生曾烜小姐說道：“在新能源汽車售後維修技術培訓課程上，我第一次接觸到了獨立第三方 TBA 特斯拉三電專修技術，全程滿滿乾貨，讓我受益匪淺。我還聽了萬通技工學校老師就業指導的演講，對於未來的職業發展路徑有了更深的思考。”

第十屆 CAPAS 精心策劃了“做實產教深度融合，激發產業新動能”、“西南新能源汽車產業盛會”等多場主題直播活動，獲得了新華社新華職教平台、吉林網絡廣播電視台、吉林廣播電視台“吉視守望都市”、重慶廣播電視集團（總台）第 1 眼新聞等大眾媒體的關注與直播。通過媒體傳播報導，進一步加強了大眾對汽車行業人才培育、校企合作的了解和重視。

## 汽車改裝舞動大趴

折耳根汽車改裝店負責人段凌先生參與了本次活動並表示：“今年的改裝舞動大趴規劃非常完善，令人讚歎。活動區展出了眾多炫酷改裝車型，包括最近非常火爆的‘飛馳人生 2’的拍攝原車，為我們改裝愛好者和從業者帶來了一場視覺盛宴。同時，國內外知名改裝品牌積極展現各自精品，大大豐富了我們的產品體驗，我已經在這裡採購到了滿意的車衣和改色膜新品，也開拓了後續業務的發展新思路。”

## 2024 中國汽車產業供應鏈暨新能源汽車國際合作大會

隨着中國新能源汽車產業的製造和供應鏈優勢愈發突出，海外市場的發展勢不可擋。大會圍繞“融合創新、綠色發展”主題展開，探索了產業新格局下全球各地汽車市場特點，並從多角度分享了中國與海外在汽車產業供應鏈新動態建設的實踐經驗與合作需求，提出了如何加強國際合作、應對行業挑戰的建設性意見。

主要議題及講者包括：

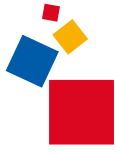
- 中國新能源汽車海內外市場發展狀況：  
國家信息中心高級經濟師，丁燕女士
- 新能源汽車產業供應鏈發展趨勢：  
中國汽車技術研究中心資深首席專家，黃永和先生
- 新發展格局下，構建中國汽車產業供應鏈新生態機遇與挑戰：  
葡萄牙駐華大使館經濟和商務參贊  
波蘭投資貿易局駐華業務發展代表  
德國巴伐利亞州中國代表處  
捷途、創維、哪吒等

更多展會資訊及高清精度圖片，敬請訪問：[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載。

第 11 屆 CAPAS 將於 2025 年 5 月 22 至 24 日舉行。展會由中國國際貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通過電子郵件諮詢：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

媒體聯繫：



李露露小姐  
電話: +86 21 6160 8522  
lulu.li@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn)

#### 中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字

**中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介** 中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。