

新闻稿 +++ 成都国际汽车零配件及售后服务展览会
成都世纪城新国际会展中心，2024年5月16至18日

CAPAS
CHENGDU

第十届 CAPAS 开幕 聚合优质资源 挖掘西南区域汽车产业特色

成都，2024年5月14日。作为享誉盛名的西南地区汽车行业服务平台，成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）于2024年5月16至18日在成都世纪城新国际会展中心迎来第十届盛事。本届CAPAS展示面积达50,000平方米，690家海内外参展企业同台亮相，聚焦新能源智能网联与售后服务领域最新成果及趋势。今年展会新增“产教融合”功能，助力完善汽车行业人才培养与产学研合作，为汽车行业的可持续发展提供有力保障。截至目前，展会已吸引了超过32个国家及地区的海外观众以及27个省份与直辖市的国内观众进行观展预登记，并有46个观众团组织参观。CAPAS 2024期待与业内人士携手共进，全力推动西南汽车产业的转型升级与高质量发展。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生表示：“近年来，以川渝为核心的西南汽车业迎来了强大的发展势头，并着力打造在新能源、智能网联、整车制造及配套核心零部件的产业布局。CAPAS自2014年落地成都以来一路伴随西南汽车业成长。今年的第十届展会深入洞悉西南区域产业及消费特色，在展品布局和配套活动方面做了充足的规划，全面促进与会人员在商贸投资、产业链协作、汽车文化与消费、人才培养等各方面的长效发展。”

海内外品牌加盟 激发西南汽车市场发展活力

全球科技变革迅猛，汽车更是集各类前沿技术应用于一身的重要载体。今年包括巴西、德国、意大利、英国等海内外众多知名品牌加入CAPAS，带来一系列在绿色低碳、数字化与智能化等方面具备领先优势的技术与服务，为西南汽车市场带来全新的产品体验。

零部件与新能源领域，埃瓦默首次加盟CAPAS，推出针对中国市场的电液动力转向泵，自带ECU根据行车状况调整耗能情况，可实现70%的节能效果，帮助客户发挥绿色低碳优势。湖北恒隆的智能线控转向系统满足ADAS（高级驾驶辅助系统）L3及以上和ASIL（汽车安全完整性等级）D安全标准，可以实现对车辆的精确控制，提高驾驶的稳定性和安全性。丰川动力带来电车专用的电驱桥换挡控制系统与电机控制单元等，集成坡道辅助、智能驾驶等功能，让电动汽车的动力更强、效率更高、舒适性更好。

多家维修保养相关的参展企业也推出数字化与智能化的全新产品系列。首次参展的云曲线机器人带来智能钣喷机器人，通过先进的视觉系统精确检测和识别钣喷工件的位置和缺陷，极大提升了作业效率和质量水平。巴兰仕此次推出的电池举升机专为新能源汽车拆卸而设计，其液压升降拖车更方便移动、安全可靠，并适用于不同类型的车辆，针对新能源汽车售后日益庞大的电池维保产品需求，提供可靠的解决方案。

用品与改装方面，上海鸿湖推出的智能天幕是一款专为新能源汽车全景天窗设计的电子薄膜产品，可有效遮挡可见光及紫外线照射，能最大程度满足西南地区车主较高的防晒需求。新能源汽车引发的汽车消费观念革新同样为车身个性化改装与养护市场创造了更大的发展空间。保赐利本次带来了最新研发的车衣保养产品系列，其中车衣养护剂可迅速在车

衣表面形成疏水保护膜，具有自洁抗污性，有效增强车衣原有的湿润光泽感，快速排除表面水分，从而起到保护车衣的作用。

其它参展品牌包括：法拉达、福莱斯乐、宏冠、里宏、力派尔、卢卡斯、胜华波、松田电机、泰明顿、铁印、拓普及易宏等，产品覆盖整车及配套零部件、售后维保、用品改装、数字解决方案等方面。

市州展团助阵 积极发挥协同合力效应

在成渝双城经济圈背景下，川渝汽车产业链持续发挥协同效应，产业聚集度和完整性不断增强。今年，南充、遂宁、宜宾等 15 个川内市州携手重庆展团集体参与 CAPAS。包括丰川动力、吉利商用车、绿能慧充、四川时代、宜宾凯翼及中车铁投等实力企业领军出席，带来新能源汽车整车研发制造、电池解决方案、智能驾驶及关键零部件配套等前沿技术产品，通过展会实现更多区域内的整零配套与项目合作。

与此同时，安徽、河北等多个外省市产业集群也纷纷组团，展出新能源智能网联、易损件以及技术件等产品。来自安徽省的凤凰、黄山马勒等多个实力品牌集中亮相。其中，安徽德孚自主研发的新能源汽车用电液转向助力系统，可满足辅助驾驶和自动驾驶的转向功能需求。辽宁省也将 CAPAS 视为汽车产业对外交流和市场拓展的重要平台，今年首次组织包括沈阳二四五、凤城时代龙增压器等零部件与维修保养相关的龙头企业参与。

同期活动精彩升级 紧扣行业热点话题

三天展会期间，20 场精彩纷呈的同期活动切合新能源智能网联、售后转型、人才培育等行业热点。多名来自行业深具影响力的行业专家分享关于西南汽车市场的前瞻观点及趋势展望。

国家提出培育和壮大新质生产力，以科技创新驱动产业高质量发展。汽车产业同样以技术引领、产业结构优化作为重要目标，而人才是产业持续发展的基石。CAPAS 2024 新增“产教融合”的功能定位，致力于推动人才的引进、培育与技能提升，通过技术培训、比赛、大会以及校企对接等系列活动，助力解决人才的培育与发展问题。

为此，新能源产教融合专区（3 号馆 3G26）的精心升级打造无疑是本次展会的一大亮点，旨在通过举办丰富多样的活动，促进产业与教育之间的深度交流与合作。**2024 国际汽车产业教育与人才发展大会（2024 年 5 月 16 日）**讨论在新能源、智能网联技术变革环境下的人才培养、发展新趋势与新策略。**新能源产品演示与培训**则有蜜蜂新能源展出电池包、电机等新能源相关产品，并举办新能源汽车售后维修技术培训（2024 年 5 月 17 日）。**人才求职招聘方面**，成都工程职业技术学校 and 万通汽车教育在校领导的带领下，组织了教职工与学生参与；成都宝锦洋、四川中易、泰明顿等数十家企业将在现场发表招聘信息。专区旨在为与会者搭建一座校企对接的桥梁。

在汽车后市场服务领域，贴膜技能的重要性不容忽视。**2024 全国汽车服务技能大赛暨“中威车饰”杯贴膜匠师赛成都站（3 号馆 3R25）**在展期三天内进行多场激烈的角逐。来自全国各地的专业施工人员展示提升汽车窗膜和漆面保护膜方面的施工技能，通过采用全新的评分标准、增加环保、安全和创意等方面的评分项，为行业树立绿色施工理念以及公众对汽车技能服务的认识。

本次“产教融合”功能的系列活动受到了大众媒体的高度关注。新华社新华职教平台、重庆广播电视台、吉林广播电视台守望都市等多家媒体同步直播，做实产教深度融合，激发产业新动能，为汽车产业发展和人才培养的各界人士实时传递活动盛况，进一步扩大和深化汽车产业人才培养理念。

其他重要活动包括：

2024 年西南地区汽车售后市场发展大会（2024 年 5 月 16 日）

围绕西南汽车后市场生态链展开，就新能源、数字化、出海以及经销商转型等热点话题展开深入探讨。主要议题包括：

- 西南地区汽车后市场发展现状及需求预测
蔡云，四川省汽车工程学会青年专家委员会副秘书长
- 传统经销商转型新能源的核心点
张献公，快车团创始人

2024 中国汽车产业供应链暨新能源汽车国际合作大会（2024 年 5 月 16 日）

以中国汽车产业供应链的安全和竞争力为主题，讨论在汽车强国目标下如何完成汽车供应链新生态建设，以及“双碳”战略目标下如何全力构建汽车全产业链绿色机遇与挑战。同时，随着汽车的电动化智能化趋势，川渝汽车产业链可能遇到的机遇及挑战也在本次大会获得重点讨论。

汽车改装舞动大趴（2024 年 5 月 16 至 18 日）

作为西南汽车改装文化的推行者，汽车改装舞动大趴已经成功打造数届，吸引了西南地区改装迷们的高度关注与积极参与。今年的活动推陈出新，打造兼具专业性与互动性的沉浸式汽车改装文化体验专区。主要亮点包括：流行改装车型展示，如飞驰人生 2 奥迪 A3 等；网红大咖就改装经验、专业赛道趣事、高性能改装品牌运用等进行分享；现场参与者更可以亲身参与 VR 模拟赛道体验，并有机会获得“天府赛道日”体验大奖。

更多展会资讯及高清精度图片，敬请访问：www.capas-chengdu.com.cn 点击“媒体中心”进入“新闻图片”下载。

第 10 届 CAPAS 将于 2024 年 5 月 16 至 18 日举行。展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 www.capas-chengdu.com.cn 或通过电子邮件咨询：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒体联系：



李露露小姐

电话: +86 21 6160 8522

lulu.li@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.capas-chengdu.com.cn

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。