

新聞稿 +++ 成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
成都世紀城新國際會展中心，2024年5月16至18日

CAPAS

CHENGDU

第十屆 CAPAS 開幕 聚合優質資源 挖掘西南區域汽車產業特色

成都，2024年5月14日。作為享負盛名的西南地區汽車行業服務平台，成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）於2024年5月16至18日在成都世紀城新國際會展中心迎來第十屆盛事。本屆CAPAS展示面積達50,000平方米，690家海內外參展企業同台亮相，聚焦新能源智能網聯與售後服務領域最新成果及趨勢。今年展會新增“產教融合”功能，助力完善汽車行業人才培養與產學研合作，為汽車行業的可持續發展提供有力保障。截至目前，展會已吸引了超過32個國家及地區的海外觀眾以及27個省份與直轄市的國內觀眾進行觀展預登記，並有46個觀眾團組織參觀。CAPAS 2024 期待與業內人士攜手共進，全力推動西南汽車產業的轉型升級與高質量發展。

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理於光先生表示：“近年來，以川渝為核心的西南汽車業迎來了強大的發展勢頭，並着力打造在新能源、智能網聯、整車製造及配套核心零部件的產業布局。CAPAS自2014年落地成都以來一路伴隨西南汽車業成長。今年的第十屆展會深入洞悉西南區域產業及消費特色，在展品布局和配套活動方面做了充足的規劃，全面促進與會人員在商貿投資、產業鏈協作、汽車文化與消費、人才培養等各方面的長效發展。”

海內外品牌加盟 激發西南汽車市場發展活力

全球科技變革迅猛，汽車更是集各類前沿技術應用於一身的重要載體。今年包括巴西、德國、意大利、英國等海內外眾多知名品牌加入CAPAS，帶來一系列在綠色低碳、數字化與智能化等方面具備領先優勢的技術與服務，為西南汽車市場帶來全新的產品體驗。

零部件與新能源領域，埃瓦默首次加盟CAPAS，推出針對中國市場的電液動力轉向泵，自帶ECU根據行車狀況調整耗能情況，可實現70%的節能效果，幫助客戶發揮綠色低碳優勢。湖北恆隆的智能線控轉向系統滿足ADAS（高級駕駛輔助系統）L3及以上和ASIL（汽車安全完整性等級）D安全標準，可以實現對車輛的精確控制，提高駕駛的穩定性和安全性。豐川動力帶來電車專用的電驅橋換擋控制系統與電機控制單元等，集成坡道輔助、智能駕駛等功能，讓電動汽車的動力更強、效率更高、舒適性更好。

多家維修保養相關的參展企業也推出數字化與智能化的全新產品系列。首次參展的雲曲線機器人帶來智能鈹噴機器人，通過先進的視覺系統精確檢測和識別鈹噴工件的位置和缺陷，極大提升了作業效率和質量水平。巴蘭仕此次推出的電池舉升機專為新能源電池拆卸而設計，其液壓升降拖車更方便移動、安全可靠，並適用於不同類型的車輛，針對新能源汽車售後日益龐大的電池維保產品需求，提供可靠的解決方案。

用品與改裝方面，上海鴻湖推出的智能天幕是一款專為新能源汽車全景天窗設計的電子薄膜產品，可有效遮擋可見光及紫外線照射，能最大程度滿足西南地區車主較高的防嗮需求。新能源汽車引發的汽車消費觀念革新同樣為車身個性化改裝與養護市場創造了更大的發展空間。保賜利本次帶來了最新研發的車衣保養產品系列，其中車衣養護劑可迅速在車

衣表面形成疏水保護膜，具有自潔抗污性，有效增強車衣原有的濕潤光澤感，快速排除表面水分，從而起到保護車衣的作用。

其它參展品牌包括：法拉達、福萊斯樂、宏冠、里宏、力派爾、盧卡斯、勝華波、松田電機、泰明頓、鐵印、拓普及易宏等，產品覆蓋整車及配套零部件、售後維保、用品改裝、數字解決方案等方面。

市州展團助陣 積極發揮協同合力效應

在成渝雙城經濟圈背景下，川渝汽車產業鏈持續發揮協同效應，產業聚集度和完整性不斷增強。今年，南充、遂寧、宜賓等 15 個川內市州攜手重慶展團集體參與 CAPAS。包括豐川動力、吉利商用車、綠能慧充、四川時代、宜賓凱翼及中車鐵投等實力企業領軍出席，帶來新能源汽車整車研發製造、電池解決方案、智能駕駛及關鍵零部件配套等前沿技術產品，通過展會實現更多區域內外的整零配套與項目合作。

與此同時，安徽、河北等多個外省市產業集群也紛紛組團，展出新能源智能網聯、易損件以及技術件等產品。來自安徽省的鳳凰、黃山馬勒等多個實力品牌集中亮相。其中，安徽德孚自主研發的新能源汽車用電液轉向助力系統，可滿足輔助駕駛和自動駕駛的轉向功能需求。遼寧省也將 CAPAS 視為汽車產業對外交流和市場拓展的重要平台，今年首次組織包括瀋陽二四五、鳳城時代龍增壓器等零部件與維修保養相關的龍頭企業參與。

同期活動精彩升級 緊扣行業熱點話題

三天展會期間，20 場精彩紛呈的同期活動切合新能源智能網聯、售後轉型、人才培育等行業熱點。多名來自行業深具影響力的行業專家分享關於西南汽車市場的前瞻觀點及趨勢展望。

國家提出培育和壯大新質生產力，以科技創新驅動產業高質量發展。汽車產業同樣以技術引領、產業結構優化作為重要目標，而人才是產業持續發展的基石。CAPAS 2024 新增“產教融合”的功能定位，致力於推動人才的引進、培育與技能提升，通過技術培訓、比賽、大會以及校企對接等系列活動，助力解決人才的培育與發展問題。

為此，新能源產教融合專區（3 號館 3G26）的精心升級打造無疑是本次展會的一大亮點，旨在通過舉辦豐富多樣的活動，促進產業與教育之間的深度交流與合作。**2024 國際汽車產業教育與人才發展大會**（2024 年 5 月 16 日）討論在新能源、智能網聯技術變革環境下的人才培養、發展新趨勢與新策略。**新能源產品演示與培訓**則有蜜蜂新能源展出電池包、電機等新能源相關產品，並舉辦新能源汽車售後維修技術培訓（2024 年 5 月 17 日）。**人才求職招聘方面**，成都工程職業技術學校和萬通汽車教育在校領導的帶領下，組織了教職工與學生參與；成都寶錦洋、四川中易、泰明頓等數十家企業將在現場發表招聘信息。專區旨在為與會者搭建一座校企對接的橋樑。

在汽車後市場服務領域，貼膜技能的重要性不容忽視。**2024 全國汽車服務技能大賽暨“中威車飾”杯貼膜匠師賽成都站**（3 號館 3R25）在展期三天內進行多場激烈的角逐。來自全國各地的專業施工人員展示提升汽車窗膜和漆面保護膜方面的施工技能，通過採用全新的評分標準、增加環保、安全和創意等方面的評分項，為行業樹立綠色施工理念以及公眾對汽車技能服務的認識。

本次“產教融合”功能的系列活動受到了大眾媒體的高度關注。新華社新華職教平台、重慶廣播電視台、吉林廣播電視台守望都市等多家媒體同步直播，做實產教深度融合，激發產業新動能，為汽車產業發展和人才培養的各界人士實時傳遞活動盛況，進一步擴大和深化汽車產業人才培養理念。

其他重要活動包括：

2024 年西南地區汽車售後市場發展大會（2024 年 5 月 16 日）

圍繞西南汽車後市場生態鏈展開，就新能源、數字化、出海以及經銷商轉型等熱點話題展開深入探討。主要議題包括：

- 西南地區汽車後市場發展現狀及需求預測
蔡雲，四川省汽車工程學會青年專家委員會副秘書長
- 傳統經銷商轉型新能源的核心點
張獻公，快車團創始人

2024 中國汽車產業供應鏈暨新能源汽車國際合作大會（2024 年 5 月 16 日）

以中國汽車產業供應鏈的安全和競爭力為主題，討論在汽車強國目標下如何完成汽車供應鏈新生態建設，以及“雙碳”戰略目標下如何全力構建汽車全產業鏈綠色機遇與挑戰。同時，隨着汽車的電動化智能化趨勢，川渝汽車產業鏈可能遇到的機遇及挑戰也在本次大會獲得重點討論。

汽車改裝舞動大趴（2024 年 5 月 16 至 18 日）

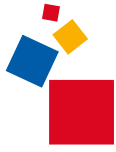
作為西南汽車改裝文化的推行者，汽車改裝舞動大趴已經成功打造數屆，吸引了西南地區改裝迷們的高度關注與積極參與。今年的活動推陳出新，打造兼具專業性與互動性的沉浸式汽車改裝文化體驗專區。主要亮點包括：流行改裝車型展示，如飛馳人生 2 奧迪 A3 等；網紅大咖就改裝經驗、專業賽道趣事、高性能改裝品牌運用等進行分享；現場參與者更可以親身參與 VR 模擬賽道體驗，並有機會獲得“天府賽道日”體驗大獎。

更多展會資訊及高清精度圖片，敬請訪問：www.capas-chengdu.com.cn 點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載。

第 10 屆 CAPAS 將於 2024 年 5 月 16 至 18 日舉行。展會由中國國際貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
lulu.li@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介 中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。