

新闻稿 +++ 成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
成都世纪城新国际会展中心，2024年5月16至18日



## CAPAS 喜迎第十届 集聚优势资源，力促西南汽车行业协同发展

成都，2024年4月2日。第十届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于2024年5月16至18日在成都世纪城新国际会展中心隆重举行。CAPAS深耕以川渝为核心的西南市场，十年来见证并参与了该区域汽车行业的快速发展。本届展会将进一步融合政府、行业机构与媒体等各方资源，全力打造集行业交流、商贸投资及产教融合于一体的西南地区汽车行业盛会，预计展示面积约为50,000平方米，汇聚650余家参展企业。

自2014年首次举办以来，CAPAS深度聚焦川渝汽车产业链以及西南地区的汽车消费市场，以丰富的展示内容、紧跟行业趋势的同期活动以及精准有效的配套服务，为业内人士提供交流与合作契机。2024年第十届CAPAS举办之际，将全方位呈现成渝双城经济圈背景下，两地汽车业协同发展的产业现状与未来规划，突出两地在新能源与智能网联领域的丰硕成果。与此同时，将吸引更多海内外品牌企业与地方展团强力助阵、探索西南市场，与东南亚及周边国家的业内人士洽谈合作与投资商机。尤其值得一提的是，今年展会新增“产教融合”的功能定位，将汽车行业的人才培育作为重要内容，推出技术培训、比赛、论坛以及校企对接等系列活动，助力解决行业的人才培育与发展问题。

### 双城经济圈协力推动新能源和智能网联加速发展

川渝两地现有45家整车企业和1,600多家配套商，全域自主配套率超过80%<sup>1</sup>，并联手设立了共建高水平汽车研发生产制造基地，打造国内领先的新能源与智能网联汽车产业生态的远景目标。本次CAPAS的成渝地区双城经济圈专区，四川省内超过15个市州将与重庆展团集体组团亮相，全面展示各地汽车产业规划、整车研发制造、零部件配套与售后服务领域的特色。

宜宾展团将发挥其作为四川万亿级动力电池产业集群的核心功效，组织以丰川动力、四川时代、宜宾凯翼及中车铁投等领军品牌为代表的众多企业参展，覆盖新能源整车、重卡换电、新能源储能等产品。其中凯翼作为整车厂将带来基于全新i-FA平台研发的中高级混动SUV——凯翼昆仑i-HD、基于全新i-EA平台研发的纯电精品小车——凯翼拾月等四款新能源车型。南充展团则围绕当地“加快建设全国新型汽车汽配产业基地”的目标，携吉利商用车、绿能慧充等品牌，共同展出包括新能源商用车、智能充电桩以及发动机、增程器、电机等关键零部件产品。

### 搭建国际化汽车行业服务平台，服务区域消费市场

---

<sup>1</sup> “川渝汽车产业协同奔向万亿级”，新华网，2023年6月12日，  
[http://www.cq.xinhuanet.com/2023-06/12/c\\_1129686329.htm](http://www.cq.xinhuanet.com/2023-06/12/c_1129686329.htm)，摘录于2024年3月1日

作为西南地区汽车行业的领航展会，CAPAS 不断开拓全球行业资源，吸引一众海内外优质参展商，为展商与观众搭建国际化合作平台。埃瓦默、福莱斯乐、力派尔 LPR、卢卡斯及泰明顿等众多国际知名品牌将带来零部件、维保养护等产品与服务项目。安徽、河北、辽宁、天津及泉州等国内地方展团将在**零配件采配专区**隆重亮相，带来新能源零部件等产品。凭借西部地区的区位优势 and 与东盟日益密切的互联互通，展会通过精心打造的论坛会议、商贸配对、市场考察等服务，着力邀请东盟、中东以及中亚等国家的政府代表、行业机构及贸易商等莅临，促进海内外行业间的交流互动。

近年来，随着汽车消费者对于个性与品质需求不断提升，改装作为汽车后市场业务中独特的分支引发行业瞩目。预计 2027 年，我国汽车改装行业市场规模将有望超过 2000 亿元<sup>2</sup>。西南地区作为我国四大汽车改装区域之一，改装文化氛围浓厚，尤其基于西南地理特点的山地越野、房车露营等改装项目与产品更是呈现百花齐放的地区特色。本届 CAPAS 改装专区将集结众多西南经销商、改装门店、技术精英及车迷同场交流，分享改装潮流趋势。红牛、UP 车队也将现场助阵，带来超人气赛车，现场揭秘专业赛车的改装技术，举办模拟竞技比赛等互动游戏。

### 同期活动聚焦产教融合，推动行业可持续发展

反映行业现状、区域特点与时效性兼备的同期活动是 CAPAS 促进行业各界人士充分交流、思维碰撞的重要服务内容。今年的重要配套活动将深入探讨国际供应链、新能源售后、人才培养等多个当下热点话题。

汽车行业正处于转型升级与高质量发展的关键阶段，对从业人员的职业技能与服务水平提出更高要求，人才培育成为行业发展的一大重点。展会将携手政府机构、职业院校以及协会与企业，通过多场交流对接、技术培训等活动，帮助企业解决人才短缺困境，探讨校企合作的落地方案并提升人员技能。其中首次推出的**2024 国际汽车产业教育与人才发展论坛**，将深入讨论西南市场人才输出与需求如何匹配、人才培养及就业等话题。而**新能源汽车诊断维修技术培训、汽车服务技能大赛暨车衣贴膜匠师赛**等活动的推出，将帮助企业解决人才技术方面的短板，提升实操能力和竞争实力。

其它重要活动还包括以“融合创新，绿色发展”为主题的**2024 中国汽车供应链国际合作大会、西南地区汽车售后市场高峰论坛及商用车赋能大会**等。另外，深受好评的特邀买家配对洽谈会、境外买家采购说明会、新能源汽车川渝游学等活动也将继续重磅登场，促进汽车产业的多维度融合与创新。

更多展会资讯及高清精度图片，敬请访问：[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 点击“媒体中心”进入“新闻图片”下载。

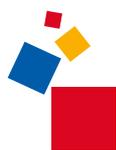
第 10 届 CAPAS 将于 2024 年 5 月 16 至 18 日举行。展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

---

<sup>2</sup> “中国汽车改装件行业发展趋势调研与前景预测报告（2023 – 2029 年）”，懂车帝，2023 年 5 月 22 日，<https://www.dongchedi.com/article/7235833259719066147>，摘录于 2024 年 3 月 1 日

- 完 -

## 媒体联系:



李露露小姐

电话: +86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn)

## 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

## 中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。