

新聞稿 +++ 成都國際汽車零配件及售後服務展覽會
成都世紀城新國際會展中心，2024年5月16至18日



CAPAS 喜迎第十屆 集聚優勢資源，力促西南汽車行業協同發展

成都，2024年4月2日。第十屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於2024年5月16至18日在成都世紀城新國際會展中心隆重舉行。CAPAS深耕以川渝為核心的西南市場，十年來見證並參與了該區域汽車行業的快速發展。本屆展會將進一步融合政府、行業機構與媒體等各方資源，全力打造集行業交流、商貿投資及產教融合於一體的西南地區汽車行業盛會，預計展示面積約為50,000平方米，匯聚650餘家參展企業。

自2014年首次舉辦以來，CAPAS深度聚焦川渝汽車產業鏈以及西南地區的汽車消費市場，以豐富的展示內容、緊跟行業趨勢的同期活動以及精準有效的配套服務，為業內人士提供交流與合作契機。2024年第十屆CAPAS舉辦之際，將全方位呈現成渝雙城經濟圈背景下，兩地汽車業協同發展的產業現狀與未來規劃，突出兩地在新能源與智能網聯領域的豐碩成果。與此同時，將吸引更多海內外品牌企業與地方展團強力助陣、探索西南市場，與東南亞及周邊國家的業內人士洽談合作與投資商機。尤其值得一提的是，今年展會新增“產教融合”的功能定位，將汽車行業的人才培育作為重要內容，推出技術培訓、比賽、論壇以及校企對接等系列活動，助力解決行業的人才培育與發展問題。

雙城經濟圈協力推動新能源和智能網聯加速發展

川渝兩地現有45家整車企業和1,600多家配套商，全域自主配套率超過80%¹，並聯手設立了共建高水平汽車研發生產製造基地，打造國內領先的新能源與智能網聯汽車產業生態的遠景目標。本次CAPAS的成渝地區雙城經濟圈專區，四川省內超過15個市州將與重慶展團集體組團亮相，全面展示各地汽車產業規劃、整車研發製造、零部件配套與售後服務領域的特色。

宜賓展團將發揮其作為四川萬億級動力電池產業集群的核心功效，組織以豐川動力、四川時代、宜賓凱翼及中車鐵投等領軍品牌為代表的眾多企業參展，覆蓋新能源整車、重卡換電、新能源儲能等產品。其中凱翼作為整車廠將帶來基於全新i-FA平台研發的中高級混動SUV——凱翼崑崙i-HD、基於全新i-EA平台研發的純電精品小車——凱翼拾月等四款新能源車型。南充展團則圍繞當地“加快建設全國新型汽車汽配產業基地”的目標，攜吉利商用車、綠能慧充等品牌，共同展出包括新能源商用車、智能充電樁以及發動機、增程器、電機等關鍵零部件產品。

搭建國際化汽車行業服務平台，服務區域消費市場

¹ “川渝汽車產業協同奔向萬億級”，新華網，2023年6月12日，
http://www.cq.xinhuanet.com/2023-06/12/c_1129686329.htm，摘錄於2024年3月1日

作為西南地區汽車行業的領航展會，CAPAS 不斷開拓全球行業資源，吸引一眾海內外優質參展商，為展商與觀眾搭建國際化合作平台。埃瓦默、福萊斯樂、力派爾 LPR、盧卡斯及泰明頓等眾多國際知名品牌將帶來零部件、維保養護等產品與服務項目。安徽、河北、遼寧、天津及泉州等國內地方展團將在**零配件采配專區**隆重亮相，帶來新能源零部件等產品。憑藉西部地區的區位優勢和與東盟日益密切的互聯互通，展會通過精心打造的論壇會議、商貿配對、市場考察等服務，着力邀請東盟、中東以及中亞等國家的政府代表、行業機構及貿易商等蒞臨，促進海內外行業間的交流互動。

近年來，隨着汽車消費者對於個性與品質需求不斷提升，改裝作為汽車後市場業務中獨特的分支引發行業矚目。預計 2027 年，我國汽車改裝行業市場規模將有望超過 2000 億元²。西南地區作為我國四大汽車改裝區域之一，改裝文化氛圍濃厚，尤其基於西南地理特點的山地越野、房車露營等改裝項目與產品更是呈現百花齊放的地區特色。本屆 CAPAS 改裝專區將集結眾多西南經銷商、改裝門店、技術精英及車迷同場交流，分享改裝潮流趨勢。紅牛、UP 車隊也將現場助陣，帶來超人氣賽車，現場揭秘專業賽車的改裝技術，舉辦模擬競技比賽等互動遊戲。

同期活動聚焦產教融合，推動行業可持續發展

反映行業現狀、區域特點與時效性兼備的同期活動是 CAPAS 促進行業各界人士充分交流、思維碰撞的重要服務內容。今年的重要配套活動將深入探討國際供應鏈、新能源售後、人才培養等多個當下熱點話題。

汽車行業正處於轉型升級與高質量發展的關鍵階段，對從業人員的職業技能與服務水平提出更高要求，人才培育成為行業發展的一大重點。展會將攜手政府機構、職業院校以及協會與企業，通過多場交流對接、技術培訓等活動，幫助企業解決人才短缺困境，探討校企合作的落地方案並提升人員技能。其中首次推出的**2024 國際汽車產業教育與人才發展論壇**，將深入討論西南市場人才輸出與需求如何匹配、人才培養及就業等話題。而**新能源汽車診斷維修技術培訓**、**汽車服務技能大賽暨車衣貼膜匠師賽**等活動的推出，將幫助企業解決人才技術方面的短板，提升实操能力和競爭實力。

其它重要活動還包括以“融合創新，綠色發展”為主題的**2024 中國汽車供應鏈國際合作大會**、**西南地區汽車售後市場高峰論壇**及**商用車賦能大會**等。另外，深受好評的特邀買家配對洽談會、境外買家採購說明會、新能源汽車川渝遊學等活動也將繼續重磅登場，促進汽車產業的多維度融合與創新發展。

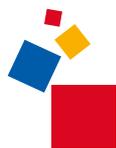
更多展會資訊及高清精度圖片，敬請訪問：www.capas-chengdu.com.cn 點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載。

第 10 屆 CAPAS 將於 2024 年 5 月 16 至 18 日舉行。展會由中國國際貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會網站 www.capas-chengdu.com.cn 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

² “中國汽車改裝件行業發展趨勢調研與前景預測報告（2023 – 2029 年）”，懂車帝，2023 年 5 月 22 日，<https://www.dongchedi.com/article/7235833259719066147>，摘錄於 2024 年 3 月 1 日

- 完 -

媒體聯繫:



李露露小姐

電話: +86 21 6160 8522

lulu.li@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.capas-chengdu.com.cn

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋樑。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。