

新闻稿 +++ 成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
成都世纪城新国际会展中心，2026年5月21至23日



## 2026年CAPAS圆满闭幕，多维度资源聚合，以实效构筑西南汽车行业“强磁场”

成都，2026年6月1日。第十二届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS Chengdu）在成都世纪城新国际会展中心圆满落下帷幕。作为链接西南市场与行业资源的重要纽带，本届CAPAS深度覆盖商用车、新能源智能网联、售后服务及汽车文化等领域，通过前沿技术展示、精准商贸配对及丰富的同期活动，覆盖了从整车制造到售后服务的全产业链，体现了产业对接与资源整合的平台效能，赢得与会各方的一致好评。

### 2026年CAPAS展会各项数据：

- 23,525名专业观众
- 805家参展企业
- 53,000平方米展览面积
- 27场同期活动

法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生表示：“业内各界给予的积极反馈令我们备受鼓舞，这表明CAPAS正紧跟着行业发展方向稳步前行。为了进一步深耕中国西南汽车市场，本届展会也通过多场高规格的同期活动，持续推动行业的深度交流与产业链上下游的精准对接。我们致力于提升各领域资源互通效率、促进国内外贸易合作，构建协同发展、着眼未来的汽车产业生态，助力海内外企业在行业变革与发展浪潮中赢得先机。”

### 广受参展企业认可，CAPAS全景展现产业链生态

商用车专区紧扣电动化转型趋势，带来从产品到技术、从售后到人才发展的全方位内容。多家知名商用车品牌齐聚展会，驰田汽车股份有限公司海外事业部部长肖均阳先生表示：“驰田在本届展会上重点推广新能源矿卡，以此加速布局西南矿区市场。展会期间我们深入对接了西南本地的经销商、零部件供应商和终端客户，不仅获取了区域市场信息，还有效完善了当地的配套与售后体系。”

今年新能源与智能网联汽车专区再度升级扩容，汇聚诸多新能源汽车、智能驾驶、三电及氢能等相关的产品及解决方案。成都通广网联科技有限公司副总经理史立东先生表示：“我司聚焦汽车‘新四化’中的智能化方向，展会首日已成功对接车企、三电领域一级供应商、大型园区及交投产投类集团等意向客户。连续三年参展，我们感受到电动化、智能化趋势在加速发展，观众质量也逐年提升，不少都是企业决策者，展会为我们搭建了对接行业与车企的优质平台。”

全新打造的零部件再制造展示区展现了从传统维保到绿色再制造的产业链升级路径。重庆雨翔汽车零部件再制造有限公司董事长王海岩先生表示：“西南是面向中亚五国的重要战略通道，CAPAS地处区域核心，为我司链接国内外客户提供了高效通道。我们在展期密集迎来

中东、非洲等地区的海外客户及二手车客商，他们都高度关注产品质量与质保服务，合作意向明确。CAPAS 不仅让我们找到了目标客户，也验证了再制造产品在海外市场的适配性。”

**保修专区**同样备受瞩目，上海旭阳辉宏机电销售有限公司带来了应用节能环保理念的喷烤漆房、适用于多类大型场景的 VOC 环保设备，以及采用德国工艺的全自动洗车机等产品，其售后总监吴伟国先生表示：“西南地区汽车保有量居全国前列，也是我们非常重视的核心区域。到访我们展位的买家专业度高、终端客户密集、合作意向明确。今年展会期间，我们接待了来自俄罗斯、乌兹别克斯坦及越南等国的买家，展会的国际化平台效应值得肯定。”

**用品及改装专区**则充分彰显了西南地区个性化消费活力。首次参展的南通迦勒汽车配件科技有限公司展示的电动皮卡卷帘受到广泛关注。其市场部经理白文旺先生表示：“迦勒聚焦川渝改装市场，依托 CAPAS 的区位优势，我们精准对接了西南地区的改装店、4S 精品店、外贸合作伙伴以及跨境电商采购商等多类客户群体，在内销拓展与出口业务开拓上均取得实质进展。”

本届展会以**四川省内 16 个市州展团**为核心阵容，同时集结了重庆、河北、广州等多地展团。来自南充展团的四川南充康环热交换器有限公司对于展会高度认可，公司主任张端先生表示：“CAPAS 展会是企业展示技术与拓展客户的高效平台。康环已累计十余次参展。今年我们接触到川渝发动机及配套产业的目标客户。同时，来自斯里兰卡、马来西亚等国家的潜在客户也对热交换器、曲轴通风器等展品表现出浓厚兴趣。”

### **同期活动收获与会各方高度评价，专业深度激发思想碰撞**

CAPAS 高度关注西南汽车行业动态，精心策划并成功举办 27 场内容丰富、形式多样的同期活动，涵盖产业链协同、商用车电动化、绿色循环经济、人才培育及汽车文化等热点议题，为行业搭建了高效务实的交流平台。

“**2026 年产业链供需对接系列活动-走进长安**”参会代表合肥杰发科技有限公司姜经理介绍道：“活动现场我们已与长安团队建立初步对接，后续将基于具体项目展开合作。本次活动整体组织周密，达成了品牌曝光与商务线索收集的预期目标。”**中国汽车生态合作伙伴会议**演讲嘉宾北京师范大学一带一路学院培训部主任林惠春表示：“汽车产业生态系统的建立，不是单一品牌的出海，而是整体产业链的出海；汽配的产业链以整车出海为龙头，协同技术研发、制造、服务，以及金融服务等各领域，此次会议有效贯通了生态系统中的各个环节。”

首次举办的**2026 年物流场景电动化大会-成都站**汇聚了新能源商用车车企、物流企业、充换电运营商及供应链等相关企业。会议演讲嘉宾上海慕拓曼科技有限公司董事长曾琼靓先生表示：“西南区域公路运输市场兼具山地高原特征与本地车队规模化崛起特点，传统车队正面临新能源、数字化转型挑战。会上，我们探讨了全生命周期数字化管控、全产业链闭环、AI 智能调度三大协同破局策略，与会各方反馈积极，为区域转型提供了务实参考。”

今年**新能源汽车产教融合活动区**新增**二手车整備实训**，为这一新工种的人才培养提供了标准化培训，现场互动踊跃，获得参会院校一致认可。金六合数智钣喷课程研发中心创始人李云六先生指出：“成渝地区职业院校众多，汽车产业教育资源丰富，会场座无虚席，实战分享深受院校师生欢迎。13 家参与二手车整備国标制定的企业亮相展会，展示十余项核心技能点，贯通上下游整体解决方案，现场师生反馈实训内容贴近岗位实际，对未来就业很有帮助。”

为汽车文化爱好者量身打造的“汽车改装舞动大趴”则围绕汽车赛事、自驾旅居和经典车文化三大方向展开。在电影《飞驰人生 3》原型车、限量经典车、时尚机车的展区前，驻足打卡的观众络绎不绝，赛车迷们纷纷挑战奥地利 Red Bull 换胎项目，现场气氛热烈。易尔拓工具（上海）有限公司上海区域销售经理陈冬辉女士认为活动区集互动体验与行业交流于一体：“令我印象最深刻的环节是换胎体验，仿佛亲临赛场，真切感受到了赛事的紧张氛围。现场我还与摩托车队、赛车队及工具圈同行深入交流，我很高兴拓宽了行业圈子，接触到汽车改装发烧友、门店老板和车队技师等不同人群，收获了不少跨界合作的新机遇。”

### 海内外买家齐聚，商贸对接成效显著

本届 CAPAS 迎来 28 个国家和地区的观众，包括澳大利亚、巴西、哈萨克斯坦、泰国等。来自东南亚、中亚、南美等重点区域的海外买家受邀参与特邀买家洽谈会，进行定向对接。

其中来自马来西亚 Emerald Auto Parts Sdn Bhd 的供应链经理 Khattak Imran Shaukat 先生表示：“此次我们的采购重点是制动产品、后视镜等汽车售后配件。我已多次参观 CAPAS，本届展会上我找到了多家有潜力的供应商，其中一家在中泰两国都设有工厂，供应灵活性强。展会的特邀买家洽谈配对会非常实用高效，我计划带团队甚至管理层参与下一届展会。”

此外，来自塔吉克斯坦 X-Auto Spare Parts 的采购经理 Hamid Majidullah 先生表示：“此次是为采购适合中亚市场乘用车与 SUV 备件，包括减震器、橡胶件、离合器片和悬挂臂等。展会现场有一家来自重庆的供应商能提供丰富的再制造解决方案，非常贴合我们公司的业务需求，我们已与其达成了合作意向。我认为中国产品正加速适配中亚市场，产品供给持续改善，这是我专程前来成都 CAPAS 寻找新产品、建立合作的原因。”

与此同时，国内组团方代表成都市商用汽车行业商会会长胥强先生对展会现场取得的商贸成效表示满意：“今年我重点关注到商用车板块的规模显著增长，氢能源等前沿展品也让观众收获颇丰。观众团内多位买家均在现场达成采购与合作意向。我所在企业也与福达等品牌达成合作，采购了为重汽配套的配件及发动机零部件。”

广州优利对外贸易有限公司总经理吴广聪先生对于展会的观众组织给予了高度评价：

“CAPAS 影响力持续提升，已发展为川渝及西南地区备受关注的年度行业盛会。今年，我带着俄罗斯、中亚、中东客户的需求，前来采购日系德系全车件及新能源、改装配件，现场结识了多家供应商，已初步达成采购意向。同期配套的几场新能源论坛也让我印象深刻，既向技术人员和消费者普及知识，也为前装配套企业指明产品开发方向。”

第 13 届 CAPAS 将于 2027 年 5 月 20 至 22 日举行。展会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问展会网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://capas-chengdu.hk.messefrankfurt.com/chengdu/zh-cn/press.html>



#### **媒体联系：**

李露露小姐

电话：+86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn)

#### **中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介**

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2025 年初步数字

#### **中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。