

新聞稿+++ 成都國際汽車零配件及售後服務展覽會  
成都世紀城新國際會展中心，2026年5月21至23日



## 2026年CAPAS圓滿閉幕，多維度資源聚合，以實效構築西南汽車行業“強磁場”

成都，2026年6月1日。第十二屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS Chengdu）在成都世紀城新國際會展中心圓滿落下帷幕。作為鏈接西南市場與產業資源的重要紐帶，本屆CAPAS深度覆蓋商用車、新能源智能網聯、售後服務及汽車文化等領域，通過前沿技術展示、精準商貿配對及豐富的同期活動，覆蓋了從整車制造到售後服務的全產業鏈，體現了產業對接與資源整合的平台效能，贏得與會各方的一致好評。

### 2026年CAPAS展會各項數據：

- 23,525名專業觀眾
- 805家參展企業
- 53,000平方米展覽面積
- 27場同期活動

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理於光先生表示：“業內各界給予的積極反饋令我們備受鼓舞，這表明CAPAS正緊跟著行業發展方向穩步前行。為了進一步深耕中國西南汽車市場，本屆展會也通過多場高規格的同期活動，持續推動行業的深度交流與產業鏈上下游的精準對接。我們致力於提升各領域資源互通效率、促進國內外貿易合作、構建協同發展、著眼未來的汽車產業生態，助力海內外企業在行業變革與發展浪潮中贏得先機。”

### 廣受參展企業認可，CAPAS全景展現產業鏈生態

商用車專區緊扣電動化轉型趨勢，帶來從產品到技術、從售後到人才發展的全方位內容。多家知名商用車品牌齊聚展會，**馳田汽車股份有限公司**海外事業部部長肖均陽先生表示：“馳田在本屆展會上重點推廣新能源礦卡，以此加速布局西南礦區市場。展會期間我們深入對接了西南本地的經銷商、零部件供應商和終端客戶，不僅獲取了區域市場信息，還有效完善了當地的配套與售後體系。”

今年**新能源與智能網聯汽車專區**再度升級擴容，匯聚諸多新能源汽車、智能駕駛、三電及氫能等相關的產品及解決方案。**成都通廣網聯科技有限公司**副總經理史立東先生表示：“我司聚焦汽車‘新四化’中的智能化方向，展會首日已成功對接車企、三電領域一級供應商、大型園區及交投產投類集團等意向客戶。連續三年參展，我們感受到電動化、智能化趨勢在加速發展，觀眾質量也逐年提升，不少都是企業決策者，展會為我們搭建了對接行業與車企的優質平台。”

全新打造的**零部件再制造展示區**展現了從傳統維保到綠色再制造的產業鏈升級路徑。**重慶兩翔汽車零部件再制造有限公司**董事長王海岩先生表示：“西南是面向中亞五國的重要戰略通道，CAPAS地處區域核心，為我司鏈接國內外客戶提供了高效通道。我們在展期密集迎來

中東、非洲等地區的海外客戶及二手車客商，他們都高度關注產品質量與質保服務，合作意向明確。CAPAS 不僅讓我們找到了目標客戶，也驗證了再制造產品在海外市場的適配性。”

**保修專區**同樣備受矚目，**上海旭陽輝宏機電銷售有限公司**帶來了應用節能環保理念的噴烤漆房、適用於多類大型場景的 VOC 環保設備，以及采用德國工藝的全自動洗車機等產品，其售後總監吳偉國先生表示：“西南地區汽車保有量居全國前列，也是我們非常重視的核心區域。到訪我們展位的買家專業度高、終端客戶密集、合作意向明確。今年展會期間，我們接待了來自俄羅斯、烏茲別克斯坦及越南等國的買家，展會的國際化平台效應值得肯定。”

**用品及改裝專區**則充分彰顯了西南地區個性化消費活力。首次參展的**南通迦勒汽車配件科技有限公司**展示的電動皮卡卷簾受到廣泛關注。其市場部經理白文旺先生表示：“迦勒聚焦川渝改裝市場，依托 CAPAS 的區位優勢，我們精準對接了西南地區的改裝店、4S 精品店、外貿合作伙伴以及跨境電商採購商等多類客戶群體，在內銷拓展與出口業務開拓上均取得實質進展。”

本屆展會以**四川省內 16 個市州展團**為核心陣容，同時集結了重慶、河北、廣州等多地展團。來自南充展團的**四川南充康環熱交換器有限公司**對於展會高度認可，公司主任張端先生表示：“CAPAS 展會是企業展示技術與拓展客戶的高效平台。康環已累計十餘次參展。今年我們接觸到川渝發動機及配套產業的目標客戶。同時，來自斯里蘭卡、馬來西亞等國家的潛在客戶也對熱交換器、曲軸通風器等展品表現出濃厚興趣。”

#### **同期活動收獲與會各方高度評價，專業深度激發思想碰撞**

CAPAS 高度關注西南汽車行業動態，精心策劃並成功舉辦 27 場內容豐富、形式多樣的同期活動，涵蓋產業鏈協同、商用車電動化、綠色循環經濟、人才培育及汽車文化等熱點議題，為行業搭建了高效務實的交流平台。

“**2026 年產業鏈供需對接系列活動-走進長安**”參會代表合肥傑發科技有限公司姜經理介紹道：“活動現場我們已與長安團隊建立初步對接，後續將基於具體項目展開合作。本次活動整體組織周密，達成了品牌曝光與商務線索收集的預期目標。”**中國汽車生態合作伙伴會議**演講嘉賓北京師範大學一帶一路學院培訓部主任林惠春表示：“汽車產業生態系統的建立，不是單一品牌的出海，而是整體產業鏈的出海；汽配的產業鏈以整車出海為龍頭，協同技術研發、制造、服務，以及金融服務等各領域，此次會議有效貫通了生態系統中的各個環節。”

首次舉辦的**2026 年物流場景電動化大會-成都站**匯聚了新能源商用車車企、物流企業、充換電運營商及供應鏈等相關企業。會議演講嘉賓上海慕拓曼科技有限公司董事長曾瓊靚先生表示：“西南區域公路運輸市場兼具山地高原特征與本地車隊規模化崛起特點，傳統車隊正面臨新能源、數字化轉型挑戰。會上，我們探討了全生命周期數字化管控、全產業鏈閉環、AI 智能調度三大協同破局策略，與會各方反饋積極，為區域轉型提供了務實參考。”

今年**新能源汽車產教融合活動區**新增**二手車整備實訓**，為這一新工種的人才培養提供了標準化培訓，現場互動踴躍，獲得參會院校一致認可。金六合數智鉅噴課程研發中心創始人李雲六先生指出：“成渝地區職業院校眾多，汽車產業教育資源豐富，會場座無虛席，實戰分享深受院校師生歡迎。13 家參與二手車整備國標制定的企業亮相展會，展示十余項核心技能點，貫通上下游整體解決方案，現場師生反饋實訓內容貼近崗位實際，對未來就業很有幫助。”

為汽車文化愛好者量身打造的“汽車改裝舞動大趴”則圍繞汽車賽事、自駕旅居和經典車文化三大方向展開。在電影《飛馳人生 3》原型車、限量經典車、時尚機車的展區前，駐足打卡的觀眾絡繹不絕，賽車迷們紛紛挑戰奧地利 Red Bull 換胎項目，現場氣氛熱烈。易爾拓工具（上海）有限公司上海區域銷售經理陳冬輝女士認為活動區集互動體驗與行業交流於一體：

“令我印象最深刻的環節是換胎體驗，仿佛親臨賽場，真切感受到了賽事的緊張氛圍。現場我還與摩托車隊、賽車隊及工具圈同行深入交流，我很高興拓寬了行業圈子，接觸到汽車改裝發燒友、門店老板和車隊技師等不同人群，收獲了不少跨界合作的新機遇。”

### 海內外買家齊聚，商貿對接成效顯著

本屆 CAPAS 迎來 28 個國家和地區的觀眾，包括澳大利亞、巴西、哈薩克斯坦、泰國等。來自東南亞、中亞、南美等重點區域的海外買家受邀參與特邀買家洽談會，進行定向對接。

其中來自馬來西亞 Emerald Auto Parts Sdn Bhd 的供應鏈經理 Khattak Imran Shaukat 先生表示：“此次我們的採購重點是制動產品、後視鏡等汽車售後配件。我已多次參觀 CAPAS，本屆展會上我找到了多家有潛力的供應商，其中一家在中泰兩國都設有工廠，供應靈活性強。展會的特邀買家洽談配對會非常實用高效，我計劃帶團隊甚至管理層參與下一屆展會。”

此外，來自塔吉克斯坦 X-Auto Spare Parts 的採購經理 Hamid Majidullah 先生表示：“此次是為採購適合中亞市場乘用車與 SUV 備件，包括減震器、橡膠件、離合器片和懸掛臂等。展會現場有一家來自重慶的供應商能提供豐富的再制造解決方案，非常貼合我們公司的業務需求，我們已與其達成了合作意向。我認為中國產品正加速適配中亞市場，產品供給持續改善，這是我專程前來成都 CAPAS 尋找新產品、建立合作的原因。”

與此同時，國內組團方代表成都市商用汽車行業商會會長胥強先生對展會現場取得的商貿成效表示滿意：“今年我重點關注到商用車板塊的規模顯著增長，氫能源等前沿展品也讓觀眾收穫頗豐。觀眾團內多位買家均在現場達成採購與合作意向。我所在企業也與福達等品牌達成合作，採購了為重汽配套的配件及發動機零部件。”

廣州優利對外貿易有限公司總經理吳廣聰先生對於展會的觀眾組織給予了高度評價：

“CAPAS 影響力持續提升，已發展為川渝及西南地區備受關注的年度行業盛會。今年，我帶著俄羅斯、中亞、中東客戶的需求，前來採購日系德系全車件及新能源、改裝配件，現場結識了多家供應商，已初步達成採購意向。同期配套的幾場新能源論壇也讓我印象深刻，既向技術人員和消費者普及知識，也為前裝配套企業指明產品開發方向。”

第 13 屆 CAPAS 將於 2027 年 5 月 20 至 22 日舉行。展會由中國國際貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問展會網站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通過電子郵件諮詢：[auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://capas-chengdu.hk.messefrankfurt.com/chengdu/zh-cn/press.html>

**媒體聯繫：**

李露露小姐

電話：+86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn)

**中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介**

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋梁。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2025 年初步數字

**中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介**

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦並承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。